

**AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DI PT COMPUTRADE
TECHNOLOGY INTERNATIONAL**



LAPORAN MAGANG

JOEY MANUEL HEMELSON

00000073594

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DI PT COMPUTRADE
TECHNOLOGY INTERNATIONAL**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

JOEY MANUEL HEMELSON

00000073594

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Joey Manuel Hemelson

Nomor Induk Mahasiswa : 00000073594

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DI PT COMPUTRADE TECHNOLOGY INTERNATIONAL

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 14 Juli 2025



(Joey Manuel Hemelson)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DI PT COMPUTRADE
TECHNOLOGY INTERNASIONAL**

Oleh

Nama : Joey Manuel Hemelson
NIM : 00000073594
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 14 Juli 2025
Pukul 09.00 s.d 10.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



Asep Sutresna, S.I.Kom., M.A.

NIDN 0307126303



Charlie Tjokrodinata S.Kom, M.Sc.

NIDN 0324098002

Pembimbing



Asep Sutresna, S.I.Kom., M.A.

NIDN 0307126303

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky Anugrah
Bangun
Date: 2025.07.29 15:28:09
+07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Joey Manuel Hemelson
NIM : 00000073594
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DI PT COMPUTRADE TECHNOLOGY INTERNATIONAL

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 28 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Joey Manuel Hemelson)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

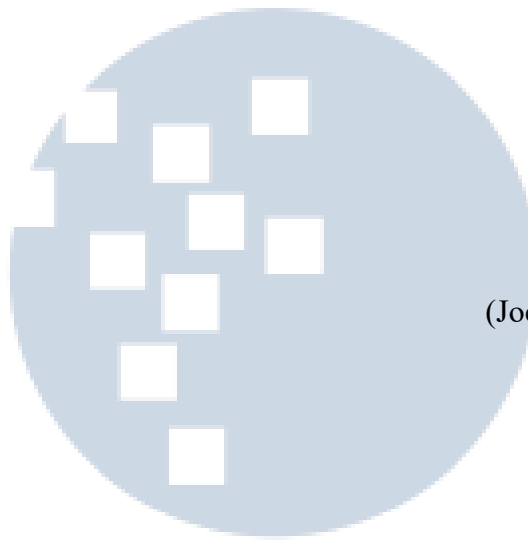
“AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DI PT COMPUTRADE TECHNOLOGY INTERNATIONAL” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Drs. Asep Sutresna, MA. sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.
7. Ibu Jayanti Jeani Laoh selaku supervisor yang telah membimbing selama melakukan praktik kerja magang.
8. Kak Ericca Raisah selaku PIC yang selalu menemani dalam proses belajar, pengerjaan tugas yang diberikan dan memberikan banyak ilmu tambahan.

9. Seluruh *staff* PT Computrade Technology International terutama tim Marketing yang telah memberikan bantuan dan arahan dalam pelaksanaan praktik kerja magang.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 28 Juni 2025



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Joey Manuel Hemelson'.

(Joey Manuel Hemelson)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DI PT COMPUTRADE TECHNOLOGY INTERNASIONAL

Joey Manuel Hemelson

ABSTRAK

Percepatan perkembangan teknologi telah memaksa industri mengadopsi platform dan data digital sebagai kunci aktivitas marketing demi menghasilkan inovasi yang selaras dengan kebutuhan pasar. Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk meningkatkan pengetahuan mengenai tindakan digital marketing, menerapkan pembelajaran perkuliahan, mengembangkan kemampuan berpikir kreatif, dan menambah pengalaman di dunia kerja. Penulis melaksanakan kerja magang di PT Computrade Technology International (CTI Group), sebuah perusahaan yang bergerak pada bidang teknologi dan informasi. Penulis menempati posisi Marketing Strategist Intern dengan tanggung jawab untuk eksekusi kegiatan media sosial, pembuatan brief email marketing dan artikel SEO, serta pembaharuan tampilan website *subsidiaries*. Tantangan yang dihadapi adalah manajemen waktu karena banyaknya proyek dari tiga anak perusahaan/*subsidiaries*, ketidaktahuan dalam penggunaan tools perusahaan, dan kesulitan mengingat detail pekerjaan. Kesimpulannya, penulis mendapatkan banyak pengalaman dan pengetahuan tentang kegiatan digital marketing di industri informatika, memahami peran Marketing Strategist, dan dapat menerapkan pembelajaran dari perkuliahan.

Kata kunci: *Marketing Strategist Intern, Digital Marketing, Teknologi Informasi, PT Computrade Technology International*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DIGITAL MARKETING ACTIVITIES AT PT COMPUTRADE TECHNOLOGY INTERNATIONAL

Joey Manuel Hemelson

ABSTRACT

The accelerating pace of technological advancement has compelled industries to adopt digital platforms and data as the cornerstone of their marketing activities, enabling innovations that are better aligned with market needs. The purpose of this internship is to deepen knowledge of digital marketing practices, apply academic learning, develop creative thinking skills, and gain professional experience. The author completed an internship at PT Computrade Technology International (CTI Group), a company engaged in the field of information technology. The author was placed in the position of Marketing Strategist Intern, responsible for executing social media activities, creating briefs for email marketing and SEO articles, and updating the websites of the subsidiaries. Challenges encountered included time management due to numerous projects from three subsidiaries simultaneously, unfamiliarity with company tools, and difficulty recalling task details. In conclusion, the author gained extensive experience and knowledge regarding digital marketing activities in the informatics industry, understood the role of a Marketing Strategist, and successfully applied academic learning from university.

Keywords: *Marketing Strategist Intern, Digital Marketing, Information Technology, PT Computrade Technology International*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	6
2.1 Tentang PT Computrade Technology International	6
2.2 Visi Misi PT Computrade Technology Internasional	7
2.2.1 Visi Perusahaan	7
2.2.2 Misi Perusahaan	7
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	8
2.3.1 Struktur Organisasi PT Computrade Technology International	8
2.3.2 Struktur Divisi Marketing Strategic & Event CTI	9

BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	13
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	13
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	14
3.2.1 Tugas Kerja Magang	14
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	15
3.2.3 Kendala Utama	30
3.2.4 Solusi	31
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	32
4.1 Simpulan	32
4.2 Saran	33
DAFTAR PUSTAKA	35
LAMPIRAN	36



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tugas Utama Marketing Strategi	14
Tabel 3. 2 Lini Masa Aktifitas Marketing XDC	15
Tabel 3. 3 Lini Masa Aktifitas Marketing DNS	15
Tabel 3. 4 Lini Masa Aktifitas Marketing Q2	15



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Sosial Media di Indonesia	2
Gambar 2. 1 Logo PT Computrade Technology Internasional	6
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT Computrade Technology International	8
Gambar 2. 3 Struktur Marketing CTI Group	10
Gambar 2. 4 Struktur Marketing Strategic & Event Tim A	10
Gambar 3. 1 Editorial Plan DNS Sumber: Olahan Pribadi (2025)	17
Gambar 3. 2 Konten DNS	18
Gambar 3. 3 Brif XDC	19
Gambar 3. 4 Hasil Post XDC Indonesia	20
Gambar 3. 5 Brief Email Marketing	21
Gambar 3. 6 Approval Preview Email	22
Gambar 3. 7 Brief SEO Article	24
Gambar 3. 8 Hasil Preview SEO	25
Gambar 3. 9 Wordpress Artikel	25
Gambar 3. 10 Design Mockup Website	26
Gambar 3. 11 Design Web Preview	27
Gambar 3. 12 Diskusi SLA WebDev	28
Gambar 3. 13 Hasil Website Rework	29
Gambar 3. 14 Submit Asana Project Satisfaction	30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM-01	36
Lampiran B. Surat MBKM-02	37
Lampiran C. Daily Task MBKM-03	38
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM-04	103
Lampiran E. Surat Penerimaan MBKM (LoA)	104
Lampiran F. Hasil Turnitin	105
Lampiran G. Curriculum Vitae (CV)	106
Lampiran H. Formulir Konsultasi Magang	107

