

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang PT Computrade Technology International

PT Computrade Technology International (CTI Group) merupakan perusahaan yang bergerak di bidang teknologi informasi dan berfokus pada pemberian layanan teknologi yang komprehensif bagi kebutuhan korporasi dan institusi di Indonesia. CTI Group menyediakan berbagai layanan yang mencakup distribusi produk IT, integrasi sistem, layanan konsultasi, solusi *cloud computing*, serta layanan keamanan siber.



Gambar 2. 1 Logo PT Computrade Technology Internasional

Sumber: computradetech.com

CTI Group didirikan pada tahun 2003 dan sejak itu telah berkembang pesat menjadi salah satu pemimpin pasar dalam sektor teknologi informasi di Indonesia. CTI Group memiliki lebih dari 10 *subsidiaries* yang masing-masing memiliki spesialisasi di bidang teknologi tertentu. Spesialisasi yang dimiliki oleh masing-masing *subsidiaries* mencakup area seperti *data center*, jaringan, perangkat lunak, solusi *cloud*, analitik data, dan keamanan siber. Dengan *subsidiaries* tersebut

memungkinkan CTI Group memberikan solusi yang lebih spesifik dan tepat kepada setiap klien berdasarkan kebutuhan mereka. Berikut ini adalah detail nama-nama *subsidiaries* yang dimiliki CTI Group:

1. Blue Power Technology (BPT)
2. Central Data Technology (CDT)
3. Defender Nusa Semesta/Defenxor (DNS)
4. Helios Informatika Nusantara (HIN)
5. Jedi Global Teknologi
6. Mega Buana Teknologi (MBT)
7. Q2 Technologies
8. Smartnet Magna Global (SMG)
9. Virtus Technology Indonesia (VTI)
10. XDC Indonesia (XDC)

Tidak hanya beroperasi di Indonesia, CTI Group juga telah memperluas jangkauannya secara regional melalui pendirian CTI Regional di Malaysia dan Filipina. Kehadiran CTI Regional ini menunjukkan komitmen perusahaan untuk memperluas eksistensi dan layanannya di kawasan Asia Tenggara. Dengan hadir di pasar internasional, CTI Group terus berupaya untuk membawa standar layanan dan solusi teknologi yang tinggi, serta memperkuat posisi sebagai pemain regional dalam industri teknologi informasi.

2.2 Visi Misi PT Computrade Technology Internasional

PT Computrade Technology International memiliki visi misi untuk menjalankan perusahaannya

2.2.1 Visi Perusahaan

Dilansir dari situs resmi CTI Group, visi dari CTI Group adalah “untuk membangun ekonomi digital yang meningkatkan taraf hidup masyarakat”

2.2.2 Misi Perusahaan

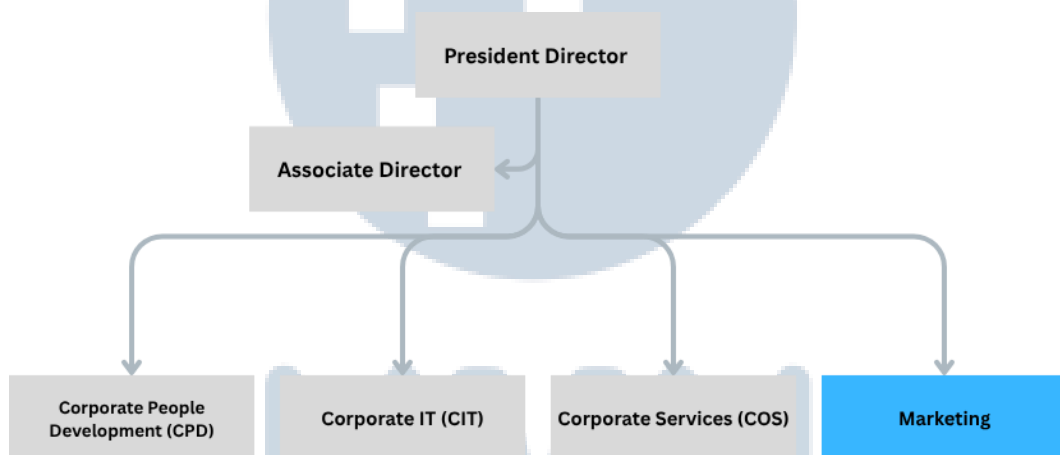
Misi CTI Group adalah sebagai berikut:

- Menjadi mitra kunci kesuksesan bisnis digital dengan memberikan solusi berbasis teknologi.
- Menciptakan tempat kerja yang baik di mana orang bisa menjadi versi mereka yang terbaik”

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

2.3.1 Struktur Organisasi PT Computrade Technology International

PT Computrade Technology International sudah berdiri sejak 2003 sebagai perusahaan yang bergerak pada bidang IT. Dibawah ini adalah struktur organisasi dari PT Computrade Technology Internasional:



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT Computrade Technology International

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

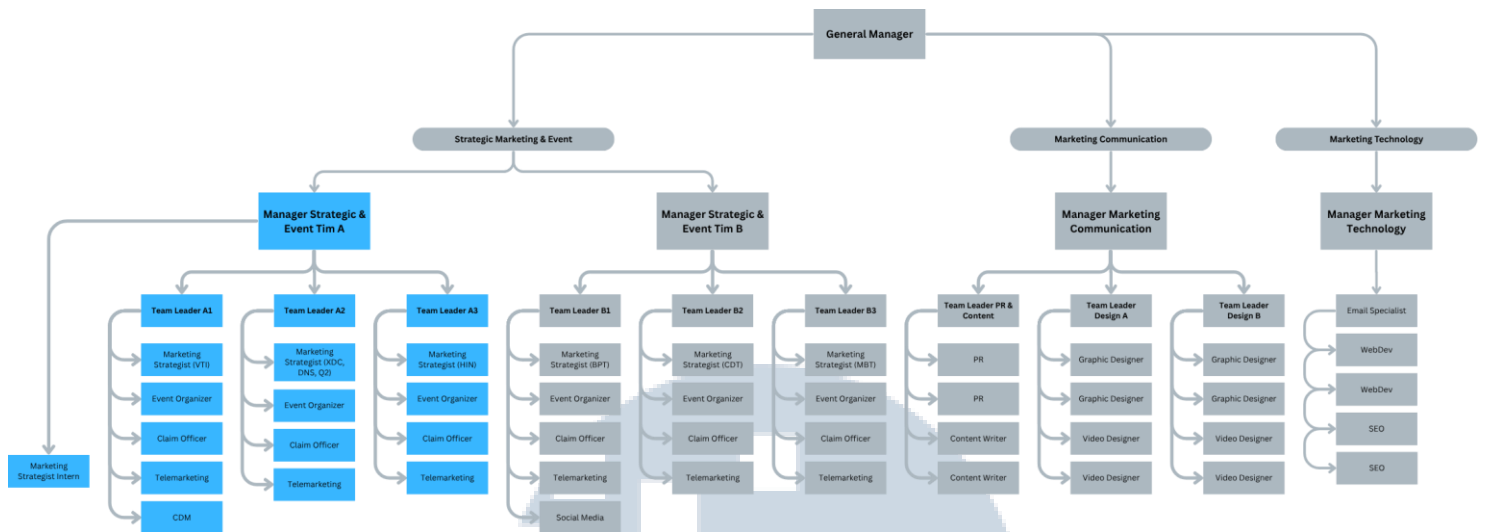
- **Corporate People Development**
Divisi ini bertanggung jawab untuk mengelola segala aspek yang berhubungan dengan pengembangan sumber daya manusia (SDM).
- **Corporate IT**
Divisi ini fokus pada pengembangan dan pemeliharaan sistem teknologi informasi perusahaan.
- **Corporate Services**
Divisi ini berkaitan dengan layanan pendukung yang mendukung operasional perusahaan dari sisi administrasi dan keuangan.

- Marketing

Divisi ini berfokus pada komunikasi dan pemasaran perusahaan, baik di dalam maupun di luar organisasi.

2.3.2 Struktur Divisi Marketing CTI

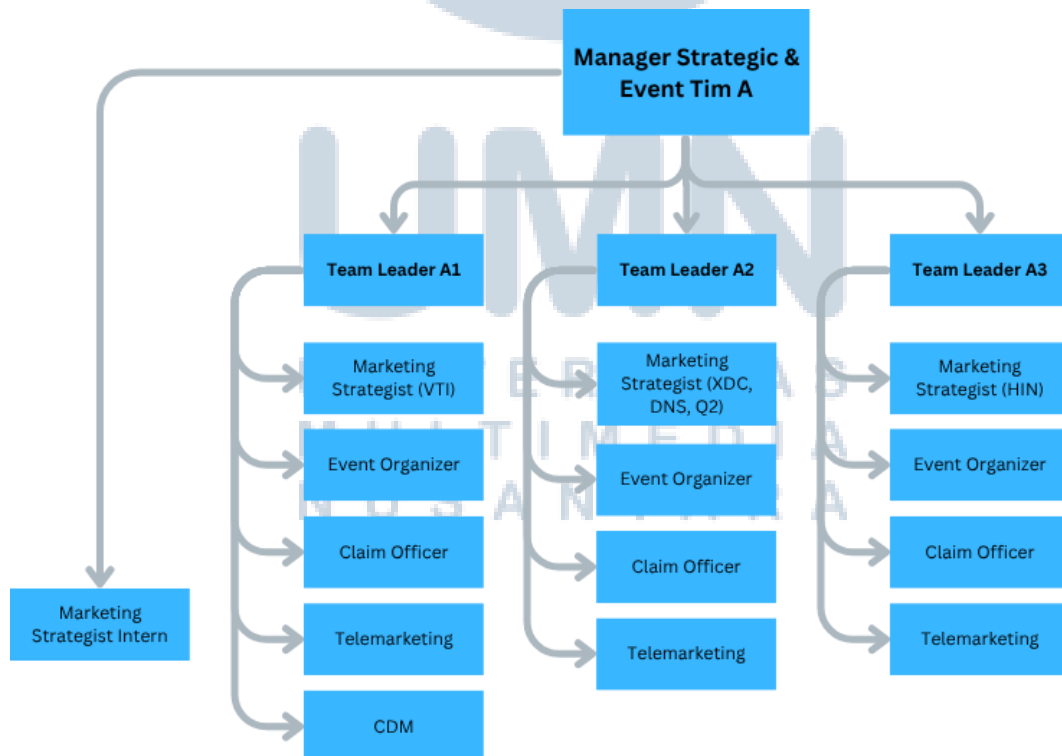
Marketing Strategist pada PT Computrade Technology International (CTI Group) berada dalam divisi Marketing. Divisi ini bertujuan untuk melakukan planning dan eksekusi langkah strategis dalam marketing. Pada divisi marketing CTI terbagi menjadi 4 Tim yang memiliki tugas dan fungsinya masing-masing. Tim A dan Tim B adalah tim *strategic marketing & event* yang tugasnya adalah untuk menjadi tim marketing untuk *subsidiaries*, baik mulai dari perencanaan hingga pada evaluasi. Tim A bertanggung jawab atas 5 *subsidiaries*, yaitu Virtus, Defenxor, XDC, Q2, dan Helios. Tim B bertanggung jawab ada 3 *subsidiaries*, yaitu Blue Power Tech, Central Data, dan Mega Buana Tech. Terdapat 2 *subsidiaries* yang tidak memiliki *Marketing Strategist* di CTI Group yaitu Jedi dan Magna dikarenakan mereka sudah memiliki tim marketing tersendiri. Tim C dan Tim Tech adalah tim *support* yang tugasnya untuk membantu keperluan yang diperlukan oleh Tim A dan Tim B, misalnya pada saat *subsidiaries* ingin membuat *design* atau ingin melakukan perbaikan pada website, Tim C adalah tim yang berfokus pada PR, Graphic dan Video Designer, sedangkan Tim D adalah tim yang berfokus pada Email, SEO dan WebDev . Berikut ini adalah struktur pada divisi Marketing secara keseluruhan.



Gambar 2. 3 Struktur Marketing CTI Group

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Penulis termasuk kedalam Tim A pada marketing CTI Group dan dibawah langsung oleh Manager Strategic & Event Tim A. Berikut ini adalah Struktur lebih jelas yang terdapat pada Tim A



Gambar 2. 4 Struktur Marketing Strategic & Event Tim A

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

a. General Manager

General Manager (GM) bertanggung jawab atas keseluruhan operasional dan strategi divisi marketing berjalan dengan baik. GM berperan penghubung antara *Board of Directors* (BOD) dengan staff.

b. Manager

Merencanakan, mengkoordinasikan, dan mengelola semua kegiatan strategis dan event yang ada pada tim yang dinaunginya.

c. Team Leader

Team Leader (TL) bertugas untuk mengarahkan dan menyupervisi tim yang skalanya lebih kecil agar memastikan kegiatan yang dilakukan berjalan dengan baik dan sesuai dengan tujuan.

b. Marketing Strategist

Marketing Strategist bertanggung jawab untuk melakukan perencanaan, menerapkan dan melakukan evaluasi terhadap langkah marketing yang dilakukan. Setiap *marketing strategist* hanya fokus pada *subsidiaris* yang diberikan oleh *Manager* kepadanya.

c. Event Organizer

Event Organizer (EO) bertanggung jawab Untuk mengkoordinasikan dan melaksanakan event yang akan dijalankan oleh *subsidiaries*. EO bertanggung jawab untuk mencari vendor, anggaran, promosi, menyebarkan *invitation* kepada target *audience*, *rundown*, dan bertanggung jawab atas kelangsungan, kelancaran dan keberhasilan *event* yang dilakukan.

d. Claim Officer

Claim Officer bertanggung jawab atas barang barang yang berhubungan dengan *event*. Contohnya seperti *souvenir*, *banner*, *goodiebag*, dan *doorprize*.

e. Telemarketing

Telemarketing bertanggung jawab untuk melakukan *follow-up* kepada target *audience* yang sudah diundang untuk menghadiri event yang diselenggarakan.

f. Channel Development Management (CDM)

CDM bertanggung jawab atas *database* yang dimiliki oleh tim marketing CTI Group. CDM bertugas untuk memastikan data tersebut bisa atau *valid* untuk digunakan untuk berbagai jenis kegiatan marketing yang akan dilakukan seperti event ataupun email marketing.

