

**AKTIVITAS *ACCOUNT EXECUTIVE INTERN* DI PT MALEO
KREATIF INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

KEYSHA PUTRI ANGELICA

00000073614

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**AKTIVITAS *ACCOUNT EXECUTIVE INTERN* DI PT MALEO
KREATIF INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

KEYSHA PUTRI ANGELICA

00000073614

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Keysha Putri Angelica

Nomor Induk Mahasiswa : 00000073614

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS *ACCOUNT EXECUTIVE INTERN* DI PT MALEO KREATIF INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 22 July 2025



(Keysha Putri Angelica)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

**AKTIVITAS *ACCOUNT EXECUTIVE INTERN* DI PT
MALEO KREATIF INDONESIA**

Oleh

Nama : Keysha Putri Angelica

NIM : 00000073614

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 22 Juli
2025 Pukul 16.00 s.d 17.00 dan
dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



Drs. Asep Sutresna, M.A.

NIDN 0307126303



Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A.

NIDN 0320109004

Pembimbing



Drs. Asep Sutresna, M.A.

NIDN 0307126303

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky Anugrah
Bangun
Date: 2025.07.30
09:53:50 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Keysha Putri Angelica

NIM : 00000073614

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS *ACCOUNT EXECUTIVE INTERN* DI PT MALEO KREATIF INDONESIA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 28 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Keysha Putri Angelica)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS *ACCOUNT EXECUTIVE INTERN* DI PT MALEO KREATIF INDONESIA” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Drs. Asep Sutresna, M.A. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.
7. *Supervisor* dan tim *Account* Maleo Agency yang telah membimbing serta memberikan pengalaman baru dalam dunia pekerjaan serta HR yang telah memberikan kesempatan bagi saya untuk bergabung di Maleo Agency.

8. Teman-teman terdekat saya Janice, Aina, Berliana, Ananda, dan Kristy yang telah memberikan dukungan dan motivasi selama pelaksanaan magang.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 28 Juni 2025



(Keysha Putri Angelica)



AKTIVITAS *ACCOUNT EXECUTIVE INTERN* DI PT MALEO KREATIF INDONESIA

Keysha Putri Angelica

ABSTRAK

Seiring dengan terjadinya digitalisasi di mana masyarakat beralih menggunakan internet dan perusahaan yang menggunakan sosial media untuk memasarkan produk dengan bantuan layanan agensi periklanan digital, khususnya pada sosial media yang memiliki potensi besar di masa depan. Perusahaan yang menjadi tempat kerja magang adalah agensi periklanan digital yaitu Maleo Agency, anak perusahaan dari Future Creative Network. Posisi yang dipilih dalam aktivitas magang yaitu *Account Executive Intern*. Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk mengetahui proses serta aktivitas seorang *Account Executive*, mendalami alur kerja *Account Executive*, serta mengasah *soft skills* dan *hard skills* dalam menjadi AE. Tanggung jawab utama Account Executive Intern yaitu membantu Account Executive dalam menjadi jembatan komunikasi antara klien dengan tim internal. *Job description Account Executive Intern* yaitu melaksanakan pekerjaan dalam mengikuti *meeting*, menurunkan *brief editorial plan*, supervisi proses produksi hingga melakukan *settlement* CIA. Dampak kerja magang di Maleo Agency kepada pemegang yaitu meningkatkan hard skill berupa problem solving skill dan soft skill berupa komunikasi dan teliti. Pemegang mendapatkan berbagai ilmu yang tidak ditemukan pada mata kuliah praktik di kampus sehingga melalui proses magang di Maleo Agency pemegang dapat menemukan banyak ilmu yang bernilai dalam industri periklanan di agency khususnya pada departemen Account Executive.

Kata kunci: *Account Executive*, Maleo Agency, agensi periklanan digital, periklanan

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

ACCOUNT EXECUTIVE INTERN ACTIVITY AT PT MALEO KREATIF INDONESIA

Keysha Putri Angelica

ABSTRACT

With the ongoing digitalization era, society has increasingly shifted to the internet, and companies are using social media to market their products with the support of digital advertising agencies, especially on social media platforms which has a strong future potential. The company where the internship took place is a digital advertising agency called Maleo Agency, a subsidiary of Future Creative Network. The chosen internship position was Account Executive Intern. The objective of this internship was to understand the processes and activities of an Account Executive, to gain insight about Account Executive's workflow, and to develop both soft skills and hard skills required in the role. The main responsibility of an Account Executive Intern was to assist the Account Executive in serving as a communication bridge between clients and internal teams. The job description included attending meetings, translating briefs into editorial plans, supervising the production process, and handling CIA settlements. The impact of the internship at Maleo Agency on the intern was an improvement in hard skills such as problem-solving, and soft skills such as communication and attention to detail. This internship experience gained a various types of knowledge for the intern that are not covered in practical courses at university. Through the internship at Maleo Agency, the intern was able to gain valuable insights into the advertising industry, particularly in the Account Executive department.

Keywords: Account Executive, Maleo Agency, digital advertising agency, advertising

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Magang	6
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	7
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	7
BAB II	10
2.1 Tentang Future Creative Network (FCN) & Maleo Agency...	10
2.2 Visi, Misi & Nilai Maleo Agency.....	14
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	14
2.3.1 Struktur Pimpinan Board of Directors Maleo	14
2.3.2 Struktur Organisasi Perusahaan Maleo	15
2.3.3 Struktur Organisasi Departemen Account.....	17
BAB III.....	21

3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	21
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	22
3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	22
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	25
3.2.3 Kendala Utama.....	43
BAB IV	45
4.1 Simpulan.....	45
4.2 Saran.....	46
4.2.1 Saran untuk Perusahaan.....	46
4.2.2 Saran untuk Universitas.....	46
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa.....	47
DAFTAR PUSTAKA.....	48
LAMPIRAN	49



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Penugasan Utama Account Executive Intern.....	23
Tabel 3. 2 <i>Timeline</i> Kerja Magang	24



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengeluaran Biaya Iklan Digital Secara Global 2024.....	3
Gambar 2. 1 Logo Future Creative Network.....	10
Gambar 2. 2 Penghargaan FCN pada Citra Pariwisata 2024	11
Gambar 2. 3 Logo Maleo Agency.....	12
Gambar 2. 4 List finalist pemenang Web 3.0 Technology Marketing	12
Gambar 2. 5 SilverQueen & Maleo dalam SMARTIES Awards Indonesia.....	13
Gambar 2. 6 Struktur Perusahaan Maleo.....	15
Gambar 2. 7 Struktur Organisasi Departemen Account Executive Maleo.....	18
Gambar 3. 1 Alur Komunikasi.....	21
Gambar 3. 2 Tangkapan Layar Contoh Contact Report klien HMS & TPH.....	28
Gambar 3. 4 <i>Integrated Marketing Communication Planning Process</i>	30
Gambar 3. 5 Tangkapan Layar contoh EP pada <i>content draft brand</i> TPH	31
Gambar 3. 6 Tangkapan Layar JR <i>brand</i> HMS pada Click Up.....	32
Gambar 3. 7 Tangkapan Layar JR <i>brand</i> BlueBand Retail pada Click Up.....	32
Gambar 3. 8 Supervisi Proses Produksi Teh Pucuk Harum	35
Gambar 3. 9 Tangkapan Layar Spreadsheet <i>List KOL</i> BlueBand	38
Gambar 3. 10 Tangkapan Layar KOL <i>Strategy Campaign</i> BlueBand.....	41
Gambar 3. 11 Tangkapan Layar Dokumen <i>Storyline</i> Tiara Pangestika	42

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar Kerja Magang (KM-01).....	49
Lampiran B. Kartu Magang (KM-02)	50
Lampiran C. Daily Task MBKM-03	51
Lampiran D. Form Verifikasi Laporan Magang (KM-04)	72
Lampiran E. Form Bimbingan Magang	71
Lampiran F. Acceptance Letter	72
Lampiran G. Bukti hasil Turnitin.....	73

