

DAFTAR PUSTAKA

- HASANAHA, S. F. N., & Hadiansyah, H. (2022). *RANCANGAN BUKU GRAFIS DASAR CATUR. SHALZA FITRI NUR HASANAHA: 186010034* (Doctoral dissertation, Desain Komunikasi Visual).
- Kartoni, N., & Ali Nurdin, A. (2021). Pengaruh Model Pembelajaran *Brainstorming* Terhadap Sikap Percaya Diri Siswa Pada Pelajaran PPKn. *Instruksional*, 2(2), 112-117.
- Munandar, U. (2016). *Pengembangan kreativitas anak berbakat*. Rineka cipta.
- Nozomi, A. (2020). *Landasan Konseptual Perencanaan Dan Perancangan Arsitektur Education Park Di Mampang Prapatan Dengan Pendekatan Arsitektur Hijau* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA).
- Natasya, P. N. S. (2024). *PENERIMAAN KHALAYAK PADA ISI PESAN KONTEN “DAMPAK NONTON FILM YANG GAK SESUAI KLASIFIKASI USIA” DALAM AKUN TIKTOK LEMBAGA SENSOR FILM (Studi Resepsi pada Orang Tua di Kelurahan Satimpo)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).
- Nugraha, Y. I. (2021). *Pengaruh motivasi konsumen terhadap niat beli online yang dimediasi oleh sikap konsumen terhadap pemasaran media sosial (studi pada konsumen dazzle)* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA).
- Pulizzi, J. (2014). *Epic content marketing: How to tell a different story, break through the clutter, and win more customers by marketing less*. McGraw-Hill Education.
- Roestiyah, N. K., & Suharto, Y. (1985). *Strategi belajar mengajar*. PT. Bina Aksara, Jakarta.
- Solikhah, B., & Winarsih, A. M. (2016). Pengaruh liputan media, kepekaan industri, dan struktur tata kelola perusahaan terhadap kualitas pengungkapan lingkungan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 13(1), 1.

Tjiptono, F. (1995). *Strategi pemasaran*.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA