

**AKTIVITAS CONTENT CREATOR INTERN PADA PT
BANGUN MEDIA INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

FELIX NICHOLAS HALIM

00000075790

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**AKTIVITAS CONTENT CREATOR INTERN PADA PT
BANGUN MEDIA INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

FELIX NICHOLAS HALIM

00000075790

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Felix Nicholas Halim

Nomor Induk Mahasiswa : 00000075790

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : Strata 1 (S-1)

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS CONTENT CREATOR INTERN PADA PT BANGUN MEDIA INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Mata Kuliah Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, <<18 Juli 2025>>

Digital Materai Rp 10.000,00

<https://e-meterai.co.id/>



(Felix Nicholas Halim)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS CONTENT CREATOR INTERN PADA PT BANGUN MEDIA
INDONESIA**

Oleh

Nama : Felix Nicholas Halim
NIM : 00000075790
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 18 Juli 2025

Pukul 15.00 s.d 16.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji


Drs. Asep Sutresna, MA.
NIDN 0307126303

Inco Hary Perdana
NIDN 0308117706

Pembimbing


Drs. Asep Sutresna, MA.
NIDN 0307126303

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Felix Nicholas Halim

NIM : 00000075790

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS CONTENT CREATOR INTERN PADA PT BANGUN MEDIA INDONESIA (BRAND MEDIA INDONESIA)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, <<26 Juni 2025>>

Yang menyatakan,



(Felix Nicholas Halim)

KATA PENGANTAR

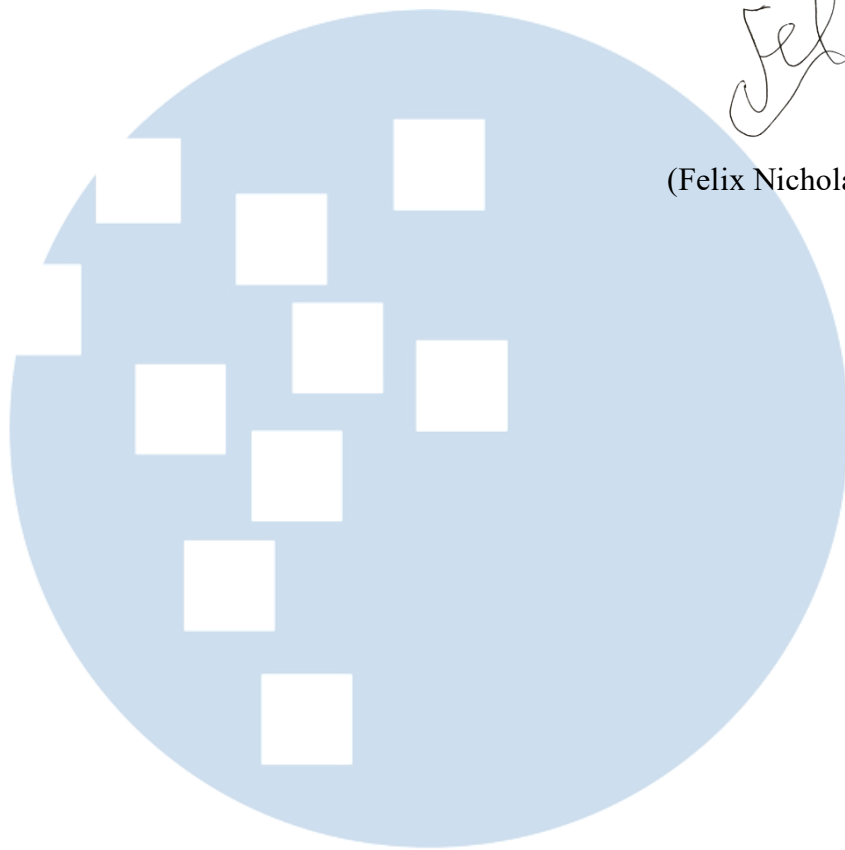
Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS CONTENT CREATOR INTERN PADA PT. BANGUN MEDIA INDONESIA” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Drs. Asep Sutresna, MA. sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Drs. Asep Sutresna, MA. selaku Ketua Sidang dan Bapak Inco Hary Perdana selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, <<26 Juni 2025>>



Felix

(Felix Nicholas Halim)

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS CONTENT CREATOR INTERN PADA PT BANGUN MEDIA INDONESIA

Felix Nicholas Halim

ABSTRAK

Latar Belakang pemilihan tempat magang tumbuhnya industri industri periklanan digital dalam sepuluh tahun belakangan ini. **Tujuan** dari kerja magang ini adalah untuk mengimplementasikan konsep content writing pada perusahaan tempat kerja magang. **Perusahaan** yang menjadi tempat kerja magang adalah sebuah perusahaan *integrated media management*, yaitu PT Bangun Media Indonesia. **Posisi** yang dipilih dalam aktivitas magang adalah *content writing* dan *video editing* yang ada dalam Departemen Content Creative. **Deskripsi pekerjaan** *content writer* adalah membuat ide dan perencanaan iklan serta mengeksekusinya dalam bentuk naskah iklan berbagai jenis media. **Konsep** yang digunakan dalam laporan magang ini adalah konsep periklanan menurut yang digunakan dalam laporan magang ini adalah konsep periklanan dan konsep tentang *content writing* dan *video editing*. **Kendala utama** dalam proses kerja magang adalah terdapat perbedaan struktur kerja pada biro iklan multinasional jika dibandingkan dengan proses kerja kreatif dalam literatur. Setelah dilakukan aktivitas magang selama seratus hari, didapatkan **kesimpulan** yaitu strategi komunikasi pemasaran yang efektif berperan dalam membangun *brand awareness* dan *engagement* konsumen. Selain itu, magang ini memberikan wawasan mengenai cara kerja perusahaan *integrated media management*, termasuk tantangan yang dihadapi dalam menghadapi perubahan tren digital dalam pemasaran.

Kata kunci: <<*content writing*>>, <<*content writing*>>, <<*communication*>>



AKTIVITAS CONTENT CREATOR INTERN PADA PT BANGUN MEDIA INDONESIA

Felix Nicholas Halim

ABSTRACT

The background choosing this internship placement is the rapid growth of the digital advertising industry over the past decade. *The purpose* of this internship is to implement the concept of content writing within the host company. *The company* where the internship takes place is PT Bangun Media Indonesia, an integrated media management company. *The position* was as a Content Writer and Video Editing in the Content Creative Department. *The job description* for this position has responsibilities that included developing ideas, planning advertisements, and executing them in the form of advertising scripts for various media platforms. *The concepts* of this internship is based on advertising and content writing as its theoretical foundation. *The main challenge* during the internship was the difference between the work structure of multinational advertising agencies and the creative process described in academic literature. After completing one hundred days of internship, it can be concluded that an effective marketing communication strategy plays a crucial role in building brand awareness and consumer engagement. To be **concluded**, the internship provided valuable insights into the operations of an integrated media management company, including the challenges posed by evolving trends in digital marketing.

Keywords: <<content writing>>, <<content writing>>, <<communication>>

UMN

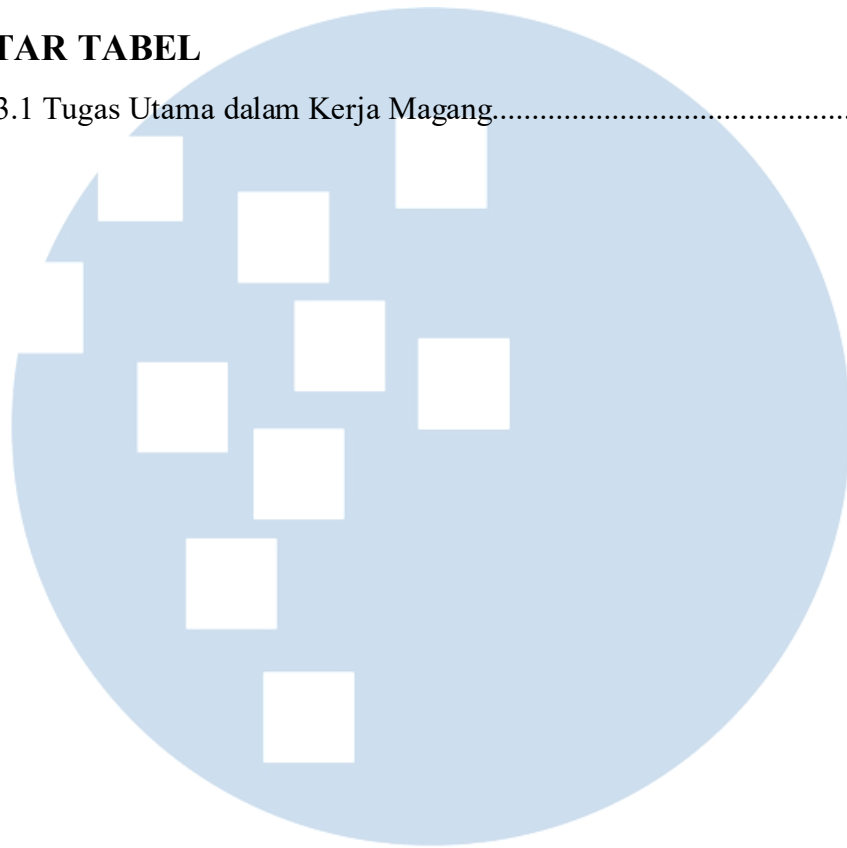
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	9
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	9
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	12
2.1 Tentang Brand Media Indonesia	12
2.2 Visi Misi Brand Media Indonesia	20
2.3 Struktur Organisasi Brand Media Indonesia	21
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	25
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	25
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	25
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	39
4.1 Simpulan	39
4.2 Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	42

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama dalam Kerja Magang.....	26
---	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data pertumbuhan digital di tahun 2025	1
Gambar 1. 2 Data perbandingan pengguna media tahun 2024	4
Gambar 1. 3 Media Digital Pribadi Brand Media Indonesia.....	6
Gambar 2.2 Pelayanan Brand Media Indonesia.....	12
Gambar 2.3 Logo Indonesian Digital Association.....	13
Gambar 2.4 Klien Perusahaan.....	14
Gambar 2.5 Instagram resmi BP Indonesia.....	16
Gambar 2.6 Instagram resmi Jakarta E-Prix 2025	18
Gambar 2.7 Instagram resmi Superoto.id.....	19
Gambar 2.8 Instagram resmi Cookin.Id.....	20
Gambar 2.9 Struktur Organisasi Brand Media Indonesia	21
Gambar 3.1 Tugas Utama Mahasiswa.....	26
Gambar 3.2.1 Script Konten Denza D9.....	27
Gambar 3.2.2 Script Konten Chery J6	28
Gambar 3.2.3 Proses Mengedit Konten Denza D9	31
Gambar 3.2.4 Proses Mengedit Konten Chery J6.....	32
Gambar 3.2.5 Hasil Karya Mahasiswa.....	34



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01	42
Lampiran B Kartu Magang MBKM-02	42
Lampiran C Daily Task MBKM Track 1	44
Lampiran D MBKM 04.....	66
Lampiran E Surat Penerimaan Magang	67
Lampiran F Hasil Turnitin	68
Lampiran G Form Konsultasi Bimbingan.....	72

