

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

3.1 Tentang PT Miranda Moda Indonesia



Gambar 2.1 Logo PT Miranda Moda Indonesia

Sumber: Data Perusahaan (2025)

PT Miranda Moda Indonesia merupakan salah satu merek pakaian modis yang dikenal karena sentuhannya yang lembut serta feminin, sebelum dikenal dengan brand RiaMiranda pada tahun 2008 Founder RiaMiranda yaitu Indria Miranda sempat mendirikan Shabby Chic by RiaMiranda yang sekarang bertransformasi menjadi RiaMiranda. Indria Miranda ialah seorang desainer busana Indonesia yang lahir pada tanggal 15 Juli 1985, lulus dari Sekolah Fesyen Esmod pada tahun 2008. Indria Miranda adalah pendiri merek RiaMiranda.

RiaMiranda awalnya dikenal dengan mengangkat kearifan lokal di setiap koleksi bajunya, ia juga mengambil inspirasi dari budaya dimana ia berasal yaitu budaya Minang. Indria Miranda dibesarkan di keluarga yang memiliki jiwa wirausaha, minatnya pada RiaMiranda di dalam berbisnis busana fesyen muslim timbul karena pada zaman itu fesyen hijab cukup populer dan juga jenisnya masih cukup terbatas. Setelah itu, dorongan untuk mendesain pakaian muslim meningkat, setelah sekian kali dorongan untuk mendesain pakaian muslim meningkat meskipun awalnya hanya untuk kebutuhan pribadi. Karya-karya desainnya, yang sering kali mengeksplorasi garis-garis, sentuhan pastel, dan gaya feminin yang kuat, kini telah menjadi favorit di kalangan hijabers.



Gambar 2.2 Akun Instagram @inforiamiranda dan @riamirandasignature

Sumber: media sosial Instagram perusahaan (2025)

Produk RiaMiranda dapat dibeli melalui berbagai saluran, seperti situs web resmi, platform *e-commerce* terkemuka, dan jaringan toko *offline* yang tersebar di seluruh Indonesia. Produk RiaMiranda saat ini sudah cukup beragam, termasuk hijab, pakaian kasual seperti baju dan *dress*, celana, tas, dan aksesoris lainnya yang didesain dengan sentuhan elegan.

Selain itu, RiaMiranda memiliki *sub-brand* premium yang disebut RiaMiranda Signature, RiaMiranda Signature yang menawarkan berbagai koleksi busana yang lebih eksklusif dan berkualitas tinggi dengan menggunakan bahan-bahan pilihan dan detail pengerjaan yang lebih rumit serta halus. Produk-produk dari RiaMiranda Signature biasanya lebih mahal daripada produk dari lini reguler, menunjukkan citra merek yang lebih mewah dan eksklusif. RiaMiranda dapat menjangkau lebih banyak pelanggan, mulai dari kelas menengah hingga kalangan atas yang mencari busana muslim dengan kualitas dan eksklusifitas tertentu melalui dua lini produk yang berbeda.

Store RiaMiranda pertama kali dibuka pada tahun 2012, dan pada tahun 2013, RiaMiranda mendaftarkan legalitasnya sebagai CV (*Curriculum Vitae*) PT

Ria Miranda termasuk Trendsetter of Modest Fashion 2011, Femina Award 2012, dan Influence Asia 2017. Pengakuan ini tidak menunjukkan kualitas dan inovasi merek Ria Miranda, tetapi juga menginspirasi terus berkembang dan memberikan yang terbaik bagi pelanggan. Saat ini, Ria Miranda telah memiliki lebih dari empat puluh gerai di seluruh Indonesia. Hingga saat ini, Ria Miranda terus berupaya untuk menampilkan produknya dengan ciri khas desain yang telah dikenal oleh kalangan banyak.



Sumber: Data Perusahaan (2025)

PT Miranda Moda Indonesia telah mengaplikasikan tujuh sikap untuk menjalankan perusahaannya untuk dapat membangun budaya perusahaan positif, meningkatkan produktivitas, mengembangkan kreativitas, dan juga memastikan kualitas kerja yang tinggi. Tujuh sikap tersebut yang dapat memperkuat kerjasama tim, tanggung jawab antar karyawan, serta keterlibatan karyawan di dalam mencapai tujuan perusahaan. Berikut akan tujuh sikap PT Miranda Moda Indonesia :

1. Bangun Energi Positif

PT Miranda Moda Indonesia menekankan pentingnya menanamkan

1. Bangun Energi Positif

PT Miranda Moda Indonesia menekankan pentingnya menanamkan energi positif di dalam diri setiap karyawannya, di mulai dari pemahaman yang mendalam

mengenai nilai-nilai, visi, dan misi perusahaan. Semangat kerja sama dan kekeluargaan membuat lingkungan kerja lebih harmonis dan saling mendukung perusahaan. Karyawan dapat mengelola waktu kerja mereka dengan baik, memastikan mereka hadir dan absen tepat waktu, dan menyelesaikan tugas dengan tujuan yang sesuai dengan perusahaan dan tim. Untuk meningkatkan produktivitas bersama, disiplin, efisiensi, dan kualitas profesional sangat penting.

2. Semangat Hadapi Tantangan

PT Miranda Moda Indonesia memberikan semangat sesama rekan kerja untuk menghadapi tantangan di dalam setiap karyawannya. Sikap ini untuk meningkatkan rasa antusiasme dalam mencapai target serta menyelesaikan tugasnya dengan baik. Karyawan diharapkan memiliki rasa tanggung jawab yang besar atas pekerjaan mereka dan hasil yang dicapai, karena mereka telah membantu perusahaan dalam pengambilan keputusan dengan menganalisis data dan informasi. Ketelitian dalam bekerja juga menjadi kemampuan untuk belajar dari pengalaman, dan konsistensi dalam memberikan hasil kerja terbaik sangat penting, kualitas kerja yang konsisten dan keinginan untuk belajar dari pengalaman merupakan suatu komponen penting dari budaya kerja yang terus berkembang di PT Miranda Moda Indonesia.

3. Tingkatkan Kreativitas dan Kemampuan

Kreativitas dan kemampuan karyawan perusahaan terus berkembang untuk menunjukkan kepedulian terhadap sesama rekan kerja, lingkungan, dan perusahaan setiap hari. Karyawan diharapkan untuk menjaga fasilitas kerja dengan penuh tanggung jawab dan saling mendukung dan menghargai satu sama lain untuk dapat memenuhi kebutuhan perusahaan, karyawan diharapkan selalu mengetahui tren terbaru. Selain itu, perspektif ini mencakup penerapan perbaikan berkelanjutan juga dikenal sebagai perbaikan berkelanjutan dan kemampuan untuk mengantisipasi risiko yang dapat membahayakan karyawan, perusahaan, atau pelanggan.

4. Tunjukkan Kepedulian

PT Miranda Moda Indonesia menekankan pentingnya menunjukkan kepedulian di antara karyawannya. Sikap ini melibatkan saling mendukung dan memotivasi satu sama lain untuk menunjukkan kepedulian terhadap sesama rekan kerja, lingkungan, dan perusahaan setiap hari. Dalam perspektif ini, berharap karyawan lebih menghargai dan mendukung satu sama lain untuk menggapai tujuan bersama. Selain itu, karyawan juga diharapkan menggunakan peralatan dan perlengkapan kerja sesuai dengan aturan yang berlaku dan telah diterapkan, memelihara peralatan kerja dengan baik, serta menjaga kebersihan dan kerapian lingkungan kerja. Sikap tersebut dapat menjadi tanggung jawab sesama karyawan dalam membantu menciptakan suasana tempat kerja yang baik untuk bekerja dan produktif.

5. Tumbuhkan Kepercayaan Diri

PT Miranda Moda Indonesia memiliki komitmen untuk menumbuhkan dan meningkatkan kepercayaan diri setiap karyawannya sebagai salah satu hal penting untuk mencapai tujuan bersama perusahaan serta tim. Karyawan didorong untuk tetap aktif berinteraksi dengan rekan kerja maupun tim, serta mampu mewakili perusahaan secara profesional dalam berbagai kesempatan. Selain itu, perusahaan mendorong setiap karyawan untuk berani menyampaikan pendapat mereka, memberikan kontribusi dalam setiap diskusi, dan terlibat secara aktif dalam proses pengambilan keputusan. Sikap ini diharapkan dapat menciptakan lingkungan kerja yang inovatif, kolaboratif, dan dinamis.

6. Fokus pada Solusi

PT Miranda Moda Indonesia mengutamakan pentingnya fokus pada solusi, karyawan dilatih untuk berani mengakui kesalahan serta usaha untuk dapat memperbaiki masalahnya dan dapat mencari solusi terbaik untuk dapat memperbaiki masalahnya. Sikap tersebut mencakup penekanan pada kualitas kerja dan belajar dari pengalaman dengan berfokus pada solusi. Dengan cara ini, karyawan dapat membantu perusahaan dalam mengatasi tantangan dengan cara yang konstruktif dan efisien.

7. Selalu Temukan Perbaikan

PT Miranda Moda Indonesia mendorong karyawannya untuk terus mencari perbaikan dalam setiap aspek kerja mereka, evaluasi atau hasil kerja dilakukan secara rutin untuk meningkatkan kinerja mereka. Karyawan diharapkan untuk dapat memberikan opsi solusi kepada perusahaan supaya dapat menentukan dari setiap langkah yang mereka ambil selalu mengarahkan pada tingkatan dan kemajuan yang berkelanjutan.

3.2 Visi Misi PT. Miranda Moda Indonesia

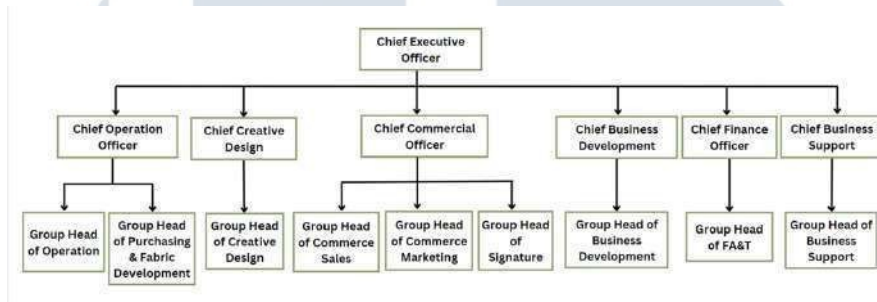
Visi perusahaan PT Miranda Moda Indonesia adalah “Dunia yang terinspirasi dari nilai-nilai Islami”.

Misi dari perusahaan PT Miranda Moda merupakan “Menghasilkan produk gaya hidup yang menginspirasi nilai kebaikan”.

3.3 Struktur Organisasi PT. Miranda Moda Indonesia

PT Miranda Moda Indonesia merupakan perusahaan induk dari brand RiaMiranda, yang dikelola oleh seorang *Chief Executive Officer* (CEO) yaitu Pandu Rosadi suami dari Indria Miranda. Dalam pelaksanaannya, CEO dibantu oleh sejumlah pimpinan eksekutif lainnya, seperti *Chief Operation Officer*, *Chief Commercial Officer*, *Chief Commercial Development*, *Chief Finance Officer*, dan *Chief Business Support*. Salah satu unit penting dalam struktur perusahaan adalah Divisi marketing communication yang berada di bawah koordinasi *Chief Commercial Officer* yaitu Kak Yaya. Divisi ini dipimpin oleh *Group Head of Commerce Marketing* yaitu Kak Meutia, serta marketing communication Manager, Kak Sisy Octaviani yang juga menjadi supervisor langsung peserta selama

menjalani program magang. Selain itu, Kak Anindyah yang berperan dalam proses pendekatan dengan pemengaruh dan KOL, dan terakhir Kak Farah menangani kebutuhan terkait pemengaruh/KOL, manajemen stok produk KOL, serta mengatur sesi *live streaming* di Instagram @inforiamiranda.



Gambar 2.4 Struktur Organisasi PT Miranda Moda Indonesia

Sumber: Data Perusahaan (2025)

Di PT Miranda Moda Indonesia, posisi ini merupakan bagian dari Divisi *marketing communication*. Peserta magang bertanggung jawab langsung kepada Kak Sisy Octaviani selaku supervisor divisi, serta diawasi oleh Kak Muthia selaku *Head of Commerce Marketing*. Tanggung jawab divisi *marketing communication* mencakup perencanaan dan pelaksanaan strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan, melacak kinerja produk di pasar, dan memastikan bahwa penjual dapat dijalankan dengan baik. Selain itu, divisi ini berkonsentrasi pada pembangunan hubungan dengan pelanggan dan mitra bisnis lainnya serta memperluas jangkauan pasar dengan memanfaatkan berbagai kanal digital. Sebagai *marketing communication Intern*, saya memiliki tugas termasuk membantu tim *marketing communication* dalam membuat dan menerapkan Ilmu Komunikasi pemasaran menerapkan salah satu konsep *Social Media & Mobile Marketing Strategy & Interpersonal Communication* yang efektif. Kemudian saya bertanggung jawab untuk membantu menyusun program yang sedang berjalan, untuk memastikan bahwa pesan yang disampaikan telah sesuai dengan nilai dan citra merek RiaMiranda, Sebagai *marketing communication intern* saya bekerja sama dengan beberapa divisi lain seperti, dengan tim kreatif, tim sosial media dan lainnya. Kemudian peserta bertanggung jawab untuk membantu menyusun program

yang sedang berjalan, untuk memastikan bahwa pesan yang disampaikan telah sesuai dengan nilai dan citra merek Ria Miranda. Sebagai *marketing communication intern* saya bekerja sama dengan beberapa divisi lain seperti, dengan tim kreatif, tim sosial media dan lainnya.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA