

**PERAN CONTENT PLANNER DALAM DIGITAL
MARKETING PADA LEMBAGA SENSOR FILM RI**



LAPORAN MAGANG

FREDDY PRATAMA HARTONO

00000075901

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERAN CONTENT PLANNER DALAM DIGITAL
MARKETING PADA LEMBAGA SENSOR FILM RI**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

FREDDY PRATAMA HARTONO

00000075901

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Freddy Pratama Hartono

Nomor Induk Mahasiswa : 00000075901

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PERAN CONTENT PLANNER DALAM DIGITAL MARKETING PADA LEMBAGA SENSOR FILM RI

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 18 Juli 2025



(Freddy Pratama Hartono)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN CONTENT PLANNER DALAM DIGITAL MARKETING PADA
LEMBAGA SENSOR FILM RI**

Oleh

Nama : Freddy Pratama Hartono
NIM : 00000075901
Program Studi : Komunikasi Strategis
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 18 Juli 2025
Pukul 11.00 s/d 12.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji


Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats
Wuryanta, S.S., M.Si.
NIDN 0306067003


Maria Advenita Gita
Elmada, S.I.Kom., M.Si.
NIDN 0309129202

Pembimbing


Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats Wuryanta, S.S., M.Si.
NIDN 0306067003

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Freddy Pratama Hartono

NIM : 00000075901

Program Studi : Komunikasi Strategis

Fakultas : Ilmu Komunikasi

JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PERAN CONTENT PLANNER DALAM DIGITAL MARKETING PADA
LEMBAGA SENSOR FILM RI**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 20 Juni 2025

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Freddy Pratama Hartono

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PERAN CONTENT PLANNER DALAM DIGITAL MARKETING PADA LEMBAGA SENSOR FILM RI ” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Komunikasi Strategis Pada Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats Wuryanta, S.S., M.Si sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang
6. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
7. Kepada Lembaga Sensor Film RI yang telah memberikan kesempatan untuk penulis melakukan praktik pelaksanaan kerja magang.
8. Ibu Zaqia Ramallah sebagai *supervisor* yang memberikan arahan serta bimbingan ilmu pengetahuan dalam dunia pekerja profesional.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 20 Juni 2025



Freddy Pratama Hartono



PERAN CONTENT PLANNER DALAM DIGITAL MARKETING PADA LEMBAGA SENSOR FILM RI

Freddy Pratama Hartono

ABSTRAK

Industri perfilman Indonesia mengalami kemajuan yang sangat signifikan dalam periode beberapa tahun belakangan ini. Lembaga Sensor Film Republik Indonesia (LSF RI) berperan penting sebagai institusi negara dalam menyebarkan informasi edukatif melalui platform digital yang berkembang dengan cepat di zaman informasi seperti sekarang. Program magang ini bertujuan untuk menerapkan konsep *Digital Marketing* yang telah dipelajari selama masa perkuliahan ke dalam implementasi kerja praktis di sebuah lembaga pemerintahan. Penulis berposisi sebagai *content planner intern* di Komisi III dengan tanggung jawab merancang gagasan konten, menyusun skenario (script), serta mendukung tim produksi dalam mengemas pesan melalui beragam format media seperti komik digital, meme edukatif, dan video singkat. Fokus utama dalam laporan magang ini mengarah pada komunikasi edukatif, *Digital Marketing*, dan penyesuaian pendekatan komunikasi lintas generasi. Hambatan yang ditemui sepanjang periode magang meliputi minimnya kebebasan berkreasi akibat peraturan yang ketat serta alur birokrasi yang kompleks dalam proses validasi konten. Melalui pengalaman magang selama lebih dari seratus hari, dapat disimpulkan bahwa penyampaian informasi edukatif di institusi pemerintah memerlukan strategi komunikasi yang fleksibel dan kooperatif supaya tetap menarik bagi generasi muda sambil mempertahankan prinsip-prinsip kelembagaan.

Kata kunci: *Content Planner, Digital Marketing, Komunikasi Edukatif*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

THE ROLE OF CONTENT PLANNER IN DIGITAL MARKETING AT THE RI FILM CENSORSHIP BOARD

Freddy Pratama Hartono

ABSTRACT

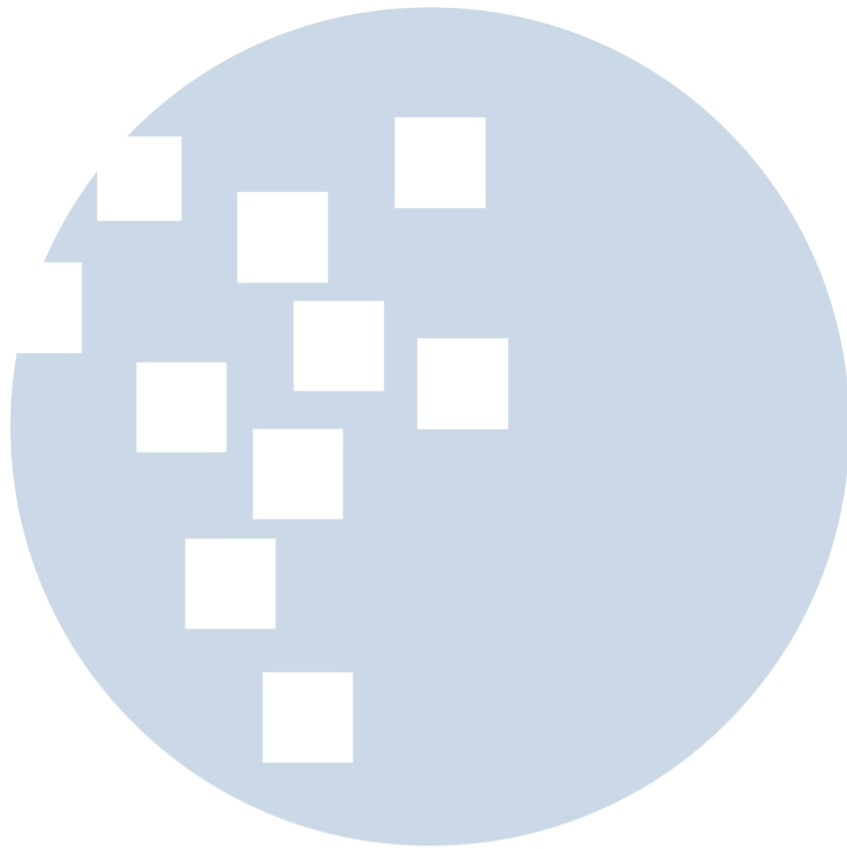
The Indonesian film industry has made significant progress in the past few years. The Film Censorship Board of the Republic of Indonesia (LSF RI) plays an important role as a state institution in disseminating educational information through digital platforms that are developing rapidly in today's information age. This internship program aims to apply the concept of Digital Marketing that has been learned during the lecture period into practical work implementation in a government institution. The author is an internal content planner at Commission III with the responsibility of designing content ideas, drafting scripts, and supporting the production team in packaging messages through various media formats such as digital comics, educational memes, and short videos. The main focus in this internship report is on educational communication, digital marketing, and adjusting the cross-generational communication approach. Obstacles encountered throughout the internship period include the lack of creative freedom due to strict regulations and complex bureaucratic flow in the content validation process. Through more than a hundred days of internship experience, it can be concluded that delivering educational information in government institutions requires flexible and cooperative communication strategies to remain attractive to the younger generation while maintaining institutional principles.

Keywords: Content Planner, Digital Marketing, Educational Communication

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	4
KATA PENGANTAR	5
ABSTRAK	7
ABSTRACT	8
DAFTAR ISI	9
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR GAMBAR	12
DAFTAR LAMPIRAN	13
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II	
GAMBARAN UMUM INSTANSI	8
2.1 Tentang Lembaga Sensor Film RI	8
2.2 Visi Misi Lembaga Sensor Film RI	12
2.3 Struktur Lembaga Sensor Film RI	12
BAB III	19
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	19
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	20
3.2.1 Tugas Kerja Magang	21
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	26
3.3 Kendala Utama yang Ditemukan	47
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	49
BAB IV	52
4.1 Simpulan	52
4.2 Saran	54
4.2.1 Saran untuk Perusahaan	54
4.2.2 Saran untuk Universitas	55
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa	55
DAFTAR PUSTAKA	57

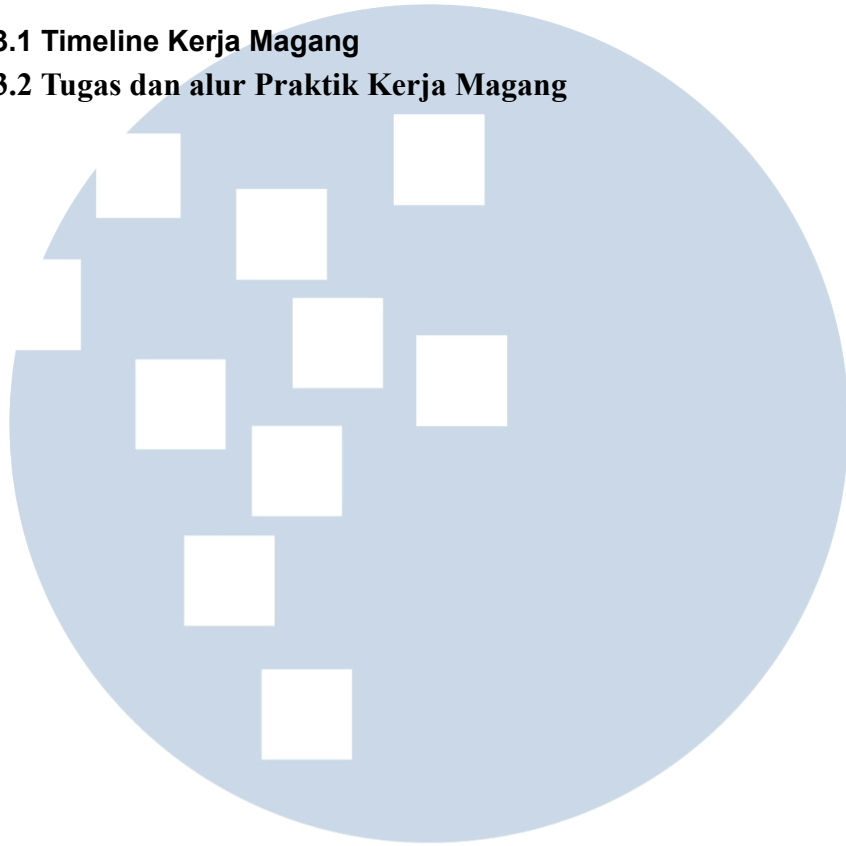


UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Timeline Kerja Magang	22
Tabel 3.2 Tugas dan alur Praktik Kerja Magang	24



UMN

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Lembaga Sensor Film Republik Indonesia	11
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Lembaga Sensor Film RI	13
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi	20
Gambar 3.2 Data Sentiment Audiens terhadap Meme	27
Gambar 3.3 Data Mentions dan Reach Audiens terhadap Meme	27
Gambar 3.4 Brainstorming	29
Gambar 3.5 Rancangan Ide Konten	30
Gambar 3.6 Hasil Ide Konten	31
Gambar 3.7 Hasil ide Konten	32
Gambar 3.8 Hasil ide Konten	32
Gambar 3.9 Hasil ide Konten	33
Gambar 3.10 Script Komik Anugerah	37
Gambar 3.11 Script Komik Anugerah	37
Gambar 3.12 Script Drama Komik	38
Gambar 3.13 Memberikan Weekly Report	39
Gambar 3.14 Hasil ide konten	40
Gambar 3.15 Hasil ide konten	41
Gambar 3.16 Hasil ide konten	41
Gambar 3.17 Hasil ide konten	42
Gambar 3.18 Hasil ide konten	43
Gambar 3.19 Proses Pengeditan Konten	44
Gambar 3.20 Proses Pengeditan Konten	45
Gambar 3.21 Proses Pengeditan Konten	46

U I M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN	59
A. Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	59
B. Kartu MBKM - MBKM 02	60
C. Daily Task MBKM - MBKM 03	61
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04	67
E. Surat Penerimaan MBKM (LSF RI)	68
F. Form Konsultasi Magang	69
G. Hasil Turnitin	70

