

DAFTAR PUSTAKA

- Adewa, T. F. S. (2024). *Kegiatan Production Assistant pada Divisi Lifestyle MNC Channels OkezoneTV*. Universitas Pembangunan Jaya.
- Aldama, A. (2025). Evolusi Konten Religius Televisi di Indonesia. *Journal of Mandalika Literature*, 6(2), 395–402.
- Anggraeni, N. M., Sailawati, S., & Malini, N. E. L. (2021). Pengaruh Whistleblowing System, Sistem Pengendalian Internal, Budaya Organisasi, dan Keadilan Organisasi Terhadap Pencegahan Kecurangan. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 14(1), 85–92.
- Anglin, A. H., Kincaid, P. A., Short, J. C., & Allen, D. G. (2022). Role theory perspectives: Past, present, and future applications of role theories in management research. *Journal of Management*, 48(6), 1469–1502.
- Balqis, N., & Aji, G. G. (2025). Manajemen Produksi Konten Media Sosial Pada Divisi Konten Media Baru TVRI Jawa Timur. *The Commercium*, 9(1), 458–471.
- Dehaan, A. P., El Huda, R., & Fatimah, F. (2021). Peran Production Assistant Dalam Menjaga Kualitas Produksi Program “Redaksi Malam” Trans7 Periode Bulan Mei tanggal 22 2019. *Jurnal Ilmiah Komunikasi (JIKOM) STIKOM IMA*, 13(03), 82–92.
- Fatra, E., & Manguma, T. T. (2024). Analisis Framing Berita Metro Tv (Studi Kasus: Netralitas Presiden Joko Widodo Dalam Pemilihan Calon Presiden 2024-2029 Di Indonesia). *Komunika: Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 2(1), 1–12.
- Fitrianingsih, I., Puteri, S. A., & Handayani, P. (2025). Manajemen Proses Produksi Siaran Pemberitaan Media Televisi. *Studi Administrasi Publik Dan Ilmu Komunikasi*, 2(1), 71–83.
- Hakiki, M. S., Anggraini, D. A., Fahmi, N. F., Putra, R. S., & Adinugroho, M. (2023). Individual, Group Dynamics, and Organizational Processes in the Workplace: Factors for Better Performance and Organizational Success. *Journal on Education*, 6(01), 3401–3430.

- Hakima, A. (2020). Peran model experiential learning dalam pendidikan berbasis keterampilan tata busana. *Jurnal Online Tata Busana*, 9(03), 51–59.
- GoodStats. (2024). *Jumlah Penonton TV Menurun, Bagaimana Indeks Kualitasnya?* GoodStats.Id. <https://goodstats.id/article/jumlah-penonton-tvri-tidak-menentu-tidak-sebanding-dengan-kualitas-beritanya-D2AoA>
- Lestari, A. R., Basuki, U., & Sriyanto, Y. P. (2022). Analisis peran asisten produser di Temanggung TV menggunakan role theory. *MASSIVE: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 38.
- Metrotvnews. (2025). *Tentang kami*. <https://www.metrotvnews.com/about>
- Nielsen. (2024, July). *Waktu yang Dhabiskan untuk Streaming Melonjak Menjadi Lebih dari 40% di Bulan Juni, Pangsa Penggunaan TV Tertinggi dalam Sejarah The Gauge™ Nielsen*. . <https://www.nielsen.com/id/news-center/2024/time-spent-streaming-surges-to-over-40-percent-in-june-2024/>
- Pandeleke, C., & Setyanto, Y. (2025). Optimalisasi Tayangan sebagai Alat Public Relations untuk Membangun Citra Merek iNews TV. *Prologia*, 9(1), 131–138. <https://doi.org/10.24912/pr.v9i1.33210>
- Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, Dan Teknologi Republik Indonesia Nomor 53 Tahun 2023 Tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi., Berita Negara Republik Indonesia (2023).
- Prasetyawati, H., & Karmelin, F. (2023). Proses Produksi Program Talkshow “Prime Talk” di Metro TV. *Inter Komunika: Jurnal Komunikasi*, 7(1), 35–58.
- Rinidji, A. P., & Hidayat, D. (2024). Perubahan Perilaku Masyarakat Dalam Menghadapi Transformasi Digital Dalam Penyiaran Televisi (Studi Kasus Mengenai Kebiasaan Baru Masyarakat Di Desa Cingcin Dalam Menyikapi Digitalisasi Penyairan Televisi). *Professional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 11(1), 167–176.
- Sandika, D. (2021). Peran production assistant di Cahaya Hati Indonesia iNews. *Inter Script: Journal of Creative Communication*, 2(2).

Srihardian, T., Satria, S. A., Bahtiar, M. R., & Akbar, I. S. (2022). Peran Stakeholders Dalam Pemberdayaan Masyarakat Disabilitas Dan Pelestarian Lingkungan Melalui Inovasi Sosial Di Daerah: Studi pada Pengembangan Program Inovasi PERTADAYA terhadap pelestarian Lingkungan di Banjarmasin, Kalimantan Selatan. *JISIPOL| Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 6(1), 107–121.

Tanjung, F. M., & Habibi, M. (2024). Analisis Produksi Program Kabar Misteri Jakarta Televisi (JAKTV). *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial Dan Humaniora*, 2(2), 79–97.

