

**PERAN ACCOUNT EXECUTIVE INTERN
DI PT MALEO KREATIF INDONESIA - MALEO AGENCY
(FUTURE CREATIVE NETWORK GROUP)**



LAPORAN MAGANG

ALEXANDRA MARIA KRISTINA WIJAYA

00000077352

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERAN ACCOUNT EXECUTIVE INTERN
DI PT MALEO KREATIF INDONESIA - MALEO AGENCY
(FUTURE CREATIVE NETWORK GROUP)**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

ALEXANDRA MARIA KRISTINA WIJAYA
00000077352

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Alexandra Maria Kristina Wijaya

Nomor Induk Mahasiswa : 00000077352

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PERAN ACCOUNT EXECUTIVE INTERN DI PT MALEO KREATIF INDONESIA - MALEO AGENCY (FUTURE CREATIVE NETWORK GROUP)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 27 Juli 2025



Alexandra Maria Kristina Wijaya

Alexandra Maria Kristina Wijaya

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN ACCOUNT EXECUTIVE INTERN DI PT MALEO KREATIF
INDONESIA - MALEO AGENCY (FUTURE CREATIVE NETWORK
GROUP)**

Oleh

Nama : Alexandra Maria Kristina Wijaya
NIM : 00000077352
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 15 Juli 2025

Pukul 13.00 s.d 14.00 dan dinyatakan

LULUS

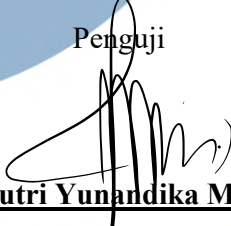
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji


Dr. A. G. Eka Wenats Wuryanta

NIDN 0306067003


Nike Putri Yunandika M.I.Kom

NIDN 0325019101

Pembimbing


Dr. A. G. Eka Wenats Wuryanta

NIDN 0306067003

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

Digitally signed by Cendera
Rizky Anugrah Bangun
Date: 2025.07.29 09:35:03
+07'00'

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alexandra Maria Kristina Wijaya

NIM : 00000077352

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN ACCOUNT EXECUTIVE INTERN DI PT MALEO KREATIF INDONESIA - MALEO AGENCY (FUTURE CREATIVE NETWORK GROUP)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Juli 2025

Yang menyatakan,



Alexandra Maria Kristina Wijaya

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat Tuhan Yang Maha Esa, penulis telah menyelesaikan laporan magang yang berjudul:

“PERAN ACCOUNT EXECUTIVE INTERN DI PT MALEO KREATIF INDONESIA - MALEO AGENCY (FUTURE CREATIVE NETWORK GROUP)” sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Dalam prosesnya, penulis mendapat banyak bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Dr. A. G. Eka Wenats Wuryanta sebagai Pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan dukungan atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Ibu Nike Putri Yunandika M.I.Kom. selaku penguji yang telah memberikan arahan, saran, dan dukungan saat sidang.
6. Keluarga tercinta yang selalu memberikan bantuan dan dukungan secara moral maupun material dengan penuh kasih.
7. Kak Gerald, Kak Zaira, Kak Firman, Kak Aurel, Kak Kimi, Kak Intha, Kak Yara, Kak Jessica, Keysha, Maxcell, dan rekan-rekan di kantor Maleo yang tidak dapat disebutkan satu persatu telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk bergabung di Maleo, mengirimkan semangat, dan membimbing dengan sepenuh hati.

8. Sahabat yang selalu setia menemani dan mendukung penuh, Radella, Ferana, Viviani, Stacy, Novi, Ryo, Artha, Leony, Lulu, Shira, Adzra, Yassa, Neva, Nike, dan Janice untuk menyelesaikan laporan magang ini. Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca, terutama mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 27 Juli 2025



Alexandra Maria Kristina Wijaya



**PERAN ACCOUNT EXECUTIVE INTERN DI PT MALEO
KREATIF INDONESIA - MALEO AGENCY (FUTURE
CREATIVE NETWORK GROUP)**

Alexandra Maria Kristina Wijaya

ABSTRAK

Proyeksi pertumbuhan pasar periklanan di Indonesia yang terus meningkat menunjukkan bahwa industri ini memiliki peluang besar untuk terus berkembang. Maleo Agency memanfaatkan peluang tersebut dengan mengembangkan perusahaannya menjadi *digital-first brand experience* yang memiliki orientasi untuk membangun kembali keseluruhan narasi sebuah *brand*. Penulis menjalani peran sebagai *Account Executive Intern* yang termasuk dalam *Account Department*. Tujuan praktik kerja magang ini adalah memahami proses kerja *Account Department*, mengimplementasikan kemampuan dan pengetahuan yang diperoleh selama perkuliahan, serta mengembangkan *soft-skill* maupun *hard-skill*. Sebagai upaya mencapai tujuan tersebut, penulis berpartisipasi aktif dalam berbagai kegiatan, seperti mengikuti *meeting*, menulis *Contact Report*, mengirim *Job Request*, mengelola *talent partnership*, dan melakukan supervisi terhadap proses produksi *content*. Selama menjalani praktik kerja magang, penulis menghadapi beberapa tantangan, seperti materi perkuliahan yang didominasi oleh teori dan proses *induction* yang berlangsung cukup singkat. Meskipun begitu, konsep yang dipelajari dalam mata kuliah seperti *Account Planning & Management*, *Effective Persuasive Communication*, *Internal Communication*, serta *Social Media & Mobile Marketing* menjadi landasan bagi penulis dalam menjalankan tugas-tugas selama magang. Di samping itu, penulis juga aktif bertanya kepada rekan-rekan satu tim maupun lintas tim dan mencari di internet apabila terdapat hal yang kurang dipahami. Setelah menyelesaikan program praktik kerja magang selama 640 jam, penulis menyimpulkan bahwa peran seorang *Account Executive* tidak hanya pengirim atau penerima pesan saja, melainkan juga sebagai konsultan antara pihak internal dan klien secara strategis.

Kata kunci: *Account Executive Intern, Account Executive, Agensi, Periklanan*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**THE ROLE OF ACCOUNT EXECUTIVE INTERN AT PT
MALEO KREATIF INDONESIA - MALEO AGENCY
(FUTURE CREATIVE NETWORK GROUP)**

Alexandra Maria Kristina Wijaya

ABSTRACT

The projected growth of the advertising markets in Indonesia reflects the industry's strong potential to continue evolving. Maleo Agency takes part in this momentum by positioning itself as a digital-first brand experience agency that focuses on rebuilding a brand's narrative. This internship aims to gain hands-on experience as an Account Executive Intern at Maleo while also developing soft skills and hard skills. The writer was assigned to the Account Department and was involved in various activities including attending meetings, writing contact reports, submitting job requests, managing talent partnerships, and supervising content production processes. During the internship, the writer encountered several challenges, particularly the gap between academic learning and professional practice, as well as a less comprehensive induction process. Despite these limitations, the writer was able to adapt by engaging with internal team, utilizing online resources, and applying theoretical knowledge acquired from university courses such as Account Planning & Management, Effective Persuasive Communication, Internal Communication, and Social Media & Mobile Marketing. After completing a 640-hour internship, the writer concludes that the role of an Account Executive goes beyond delivering and receiving messages. It involves working as a strategic consultant who bridges internal teams and clients.

Keywords: *Account Executive Intern, Account Executive, Agency, Advertising*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

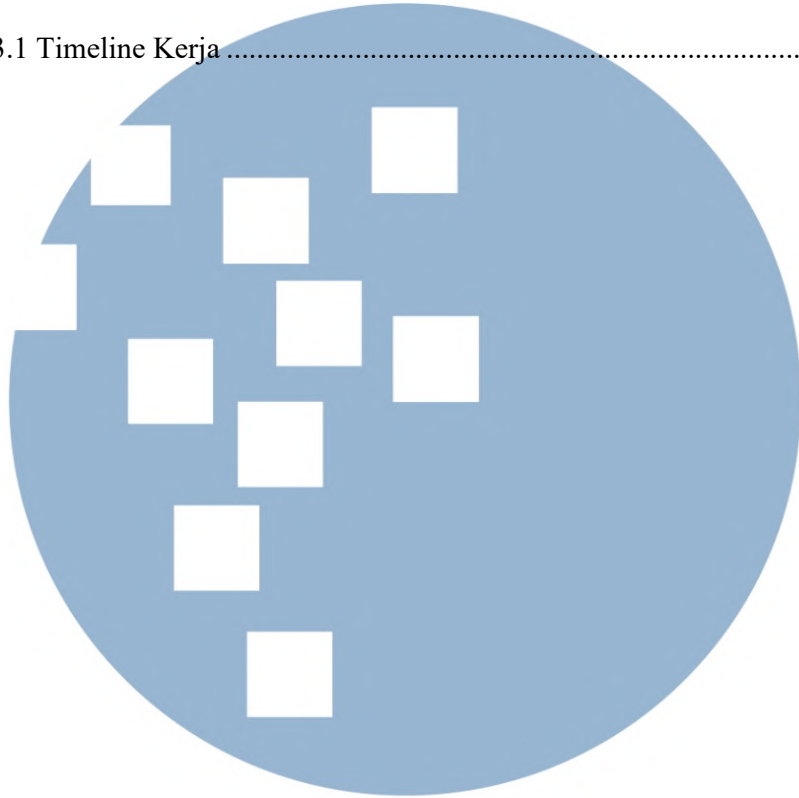
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 <i>Latar Belakang.....</i>	<i>1</i>
1.2 <i>Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang.....</i>	<i>6</i>
1.3 <i>Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....</i>	<i>6</i>
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	7
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	9
2.1 <i>Profil Perusahaan</i>	<i>9</i>
2.2 <i>Visi Misi Perusahaan</i>	<i>11</i>
2.3 <i>Struktur Organisasi Perusahaan.....</i>	<i>11</i>
2.4 <i>Lingkup Kerja.....</i>	<i>12</i>
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	15
3.1 <i>Kedudukan dan Koordinasi.....</i>	<i>15</i>
3.2 <i>Tugas dan Uraian Kerja Magang.....</i>	<i>20</i>
3.2.1 Kendala Utama.....	47
3.2.1.1 Kendala Akademis	47
3.2.1.2 Kendala Praktis	48
3.2.2 Solusi.....	48

3.2.2.1	Solusi Akademis.....	48
3.2.2.2	Solusi Praktis.....	49
BAB IV PELAKSANAAN KERJA MAGANG		50
4.1	<i>Simpulan</i>	50
4.2	<i>Saran</i>	51
4.2.1	Saran Akademis	51
4.2.2	Saran Praktis.....	52
4.2.3	Saran untuk Mahasiswa yang Akan Datang.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....		53
LAMPIRAN.....		56



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Timeline Kerja	21
--------------------------------	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia - Survei, 2024	2
Gambar 1.2 Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia - Survei, 2024	3
Gambar 1.3 Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia - Survei, 2024	3
Gambar 1.4 Internal Team FCN.....	4
Gambar 2.1 Logo Future Creative Network	9
Gambar 2.2 Logo Maleo	10
Gambar 2.3 Struktur Internal Perusahaan	11
Gambar 2.4 Struktur Account Department	12
Gambar 3.1 Bagan Alur Kerja	20
Gambar 3.2 Account Alignment Meeting.....	22
Gambar 3.3 WIP Internal Team Teh Pucuk Harum.....	23
Gambar 3.4 WIP Internal Team Teh Pucuk Harum.....	23
Gambar 3.5 Tangkapan Layar Comtools Brief.....	25
Gambar 3.6 Tangkapan Layar Contact Report WIP with Brand Team	30
Gambar 3.7 Tangkapan Layar JR AON IG Teh Pucuk Harum	32
Gambar 3.8 Tangkapan Layar JR Booklet Disney Orchestra	33
Gambar 3.9 Tangkapan Layar FA Drop Banner OCBC	33
Gambar 3.10 Tangkapan Layar Saat Approach Campus Ambassador	35
Gambar 3.11 Tangkapan Layar Saat Approach Talent.....	36
Gambar 3.12 Tangkapan Layar Saat Negosiasi dengan Talent Ambassador	39
Gambar 3.13 Tangkapan Layar Saat Negosiasi dengan Talent Ambassador	40
Gambar 3.14 Tangkapan Layar Saat Negosiasi dengan Campus Ambassador	41
Gambar 3.15 Tangkapan Layar Saat Mengirim Reminder kepada Talent Ambassador.....	42
Gambar 3.16 Tangkapan Layar Saat Mengirim Invoice Kepada Talent Ambassador.....	43
Gambar 3.17 Supervisi Video-photographer Saat Produksi Content.....	45
Gambar 3.18 Supervisi Video-photographer Saat Produksi Content.....	45
Gambar 3.19 Supervisi Video-photographer Saat Produksi Content.....	46
Gambar 3.20 Supervisi Talent Saat Produksi Content.....	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar MBKM (MBKM 01).....	56
Lampiran 2 Kartu MBKM (MBKM 02).....	57
Lampiran 3 Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03).....	58
Lampiran 4 Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04). 109	
Lampiran 5 Lampiran Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	110
Lampiran 6 Pengecekan Hasil Turnitin.....	111
Lampiran 7 Dokumentasi Selama Kerja Magang.....	115
Lampiran 8 CV.....	116
Lampiran 9 Formulir Konsultasi Magang.....	117

