

**AKTIVITAS PENGELOLAAN IKLAN DAN SALES PROMOTION DI
MASIMA RADIO NETWORK**



LAPORAN MAGANG

Aretha Thalia Putri

00000077648

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**AKTIVITAS PENGELOLAAN IKLAN DAN SALES PROMOTION DI
MASIMA RADIO NETWORK**



LAPORAN MAGANG

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Aretha Thalia Putri

00000077648

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Aretha Thalia Putri

Nomor Induk Mahasiswa : 00000077648

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS PENGELOLAAN IKLAN DAN SALES PROMOTION DI MASIMA RADIO NETWORK

Karya ini sepenuhnya hasil karya sendiri serta bukanlah plagiarism dari karya lainnya. Seluruh sumber yang saya kutip maupun dijadikan rujukan sudah dicantumkan dengan tepat dan benar dalam Daftar Pustaka.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran, baik dalam pelaksanaan magang ataupun ketika menyusun laporan ini, saya siap menerima sanksi berupa dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya jalani.

Tangerang, 22 Juli 2025

Aretha Thalia Putri

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS PENGELOLAAN IKLAN DAN *SALES PROMOTION* DI
MASIMA RADIO NETWORK**

Oleh

Nama : Aretha Thalia Putri
Nim : 00000077648
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 22 Juli 2025

Pukul 15.00 s.d 16.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang

Penguji

Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom.

NIDN 0331077503

Hanif Suranto, S.Sos., M.Si

NIDN 0306027102

Pembimbing

Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom

NIDN 0331077503

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aretha Thalia Putri

NIM : 00000077648

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

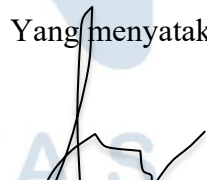
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui guna memberi pada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**AKTIVITAS PENGELOLAAN IKLAN DAN SALES PROMOTION DI
MASIMA RADIO NETWORK**

Beserta perangkat yang ada (apabila dibutuhkan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dengan bentuk *database*, merawat, serta mengunggah laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta serta pemilik Hak Cipta. Dengan ini saya menyatakan pernyataan dengan sebenar-benarnya.

Tangerang, 25 Juni 2025

Yang menyatakan,


Aretha Thalia Putri

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat serta rahmat Tuhan Yang Maha Esa, atas penyelesaian pembuatan laporan magang yang berjudul:

AKTIVITAS SALES PROMOTION DI MASIMA RADIO NETWORK

dilaksanakan guna memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya sadar jika laporan magang ini tidak akan mungkin bisa selesai tanpa adanya pertolongan dari bermacam pihak. Sehingga di kesempatan ini izinkan penulis memberi ucapan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Andrey Andoko, M.Sc., PhD. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom Selaku Dosen Pembimbing
5. Keluarga saya yang sudah memberi bantuan secara material juga moral

Diharapkan laporan ini mampu menjadi sarana pembelajaran, inspirasi, serta menjadi referensi di masa mendatang bagi pembaca, terutama mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 25 Juni 2025


Aretha Thalia Putri

AKTIVITAS PENGELOLAAN IKLAN DAN SALES PROMOTION DI MASIMA RADIO NETWORK

Aretha Thalia Putri

ABSTRAK

Perubahan besar dalam industri media, terutama di sektor radio, telah dipengaruhi oleh perkembangan teknologi digital yang memungkinkan transformasi dari siaran analog ke platform digital. Masima Radio Network, sebagai salah satu pemain utama dalam industri radio Indonesia, beradaptasi dengan perkembangan ini untuk menjaga relevansi dan meningkatkan daya saingnya. Seiring dengan perubahan tersebut, dibutuhkan strategi pemasaran dan promosi yang lebih inovatif untuk menjangkau audiens yang semakin tersegmentasi dan terhubung dengan dunia digital. Pemilihan perusahaan ini sebagai tempat magang bertujuan untuk memahami lebih dalam tentang pemasaran dan promosi dalam konteks media radio digital. Magang ini bertujuan untuk mengimplementasikan berbagai konsep marketing dan sales promotion yang efektif, dengan fokus pada strategi promosi radio yang dapat meningkatkan brand awareness dan engagement pendengar. Dengan posisi yang dipilih adalah posisi Marketing dan Promotion, dengan tanggung jawab untuk merancang dan mengelola kampanye promosi yang dapat menarik perhatian audiens digital, meliputi pengembangan materi promosi, analisis audiens, serta kolaborasi dengan tim kreatif dan lainnya untuk merancang kampanye yang efektif. Konsep yang digunakan dalam laporan ini mencakup konsep periklanan, promosi penjualan, serta pemasaran digital yang relevan dengan audiens radio modern. Kendala utama yang dihadapi selama magang adalah tantangan dalam menyesuaikan metode promosi tradisional dengan audiens yang semakin digital dan interaktif. Kesimpulan dari magang ini menunjukkan pentingnya adaptasi strategi promosi radio agar lebih menarik dan efektif bagi audiens yang lebih muda dan lebih terhubung secara digital.

Kata kunci: *sales promotion*, radio digital, marketing, promosi, audiens.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

AKTIVITAS PENGELOLAAN IKLAN DAN SALES PROMOTION DI MASIMA RADIO NETWORK

Aretha Thalia Putri

ABSTRACT

Major changes in the media industry, especially in the radio sector, have been influenced by development digital technology that enables transformation from analog broadcasting to digital platforms. Masima Radio Network, as one of major players in Indonesian radio, is adapting to these developments to maintain its relevance and improve its competitiveness. Along with these changes, it requires more innovative marketing and promotion strategies to reach an increasingly segmented and digitally connected audience. The selection of this company as an internship site aims to understand more about marketing and promotion in the context of digital radio media. This internship aims to implement various effective marketing and sales promotion concepts, with a focus on radio promotion strategies that can increase brand awareness and listener engagement. A major change in the media industry, especially in the radio sector, has been influenced by development digital technologies that make it possible. The position chosen is a Marketing and Promotion position, with responsibility for designing and managing promotional campaigns that can attract the attention of digital audiences. This includes the development of promotional materials, audience analysis, as well as collaboration with creative and other teams to design effective campaigns. The concepts used in this report include advertising, sales promotion, and digital marketing concepts relevant to the modern radio audience. The obstacle main faced during internship was challenge adapting traditional promotional methods to an increasingly digital and interactive audience. The conclusion of this internship shows the importance of adapting radio promotion strategies to be more engaging and effective for a younger and more digitally connected audience.

Keywords: sales promotion, digital radio, marketing, promotion, audience.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

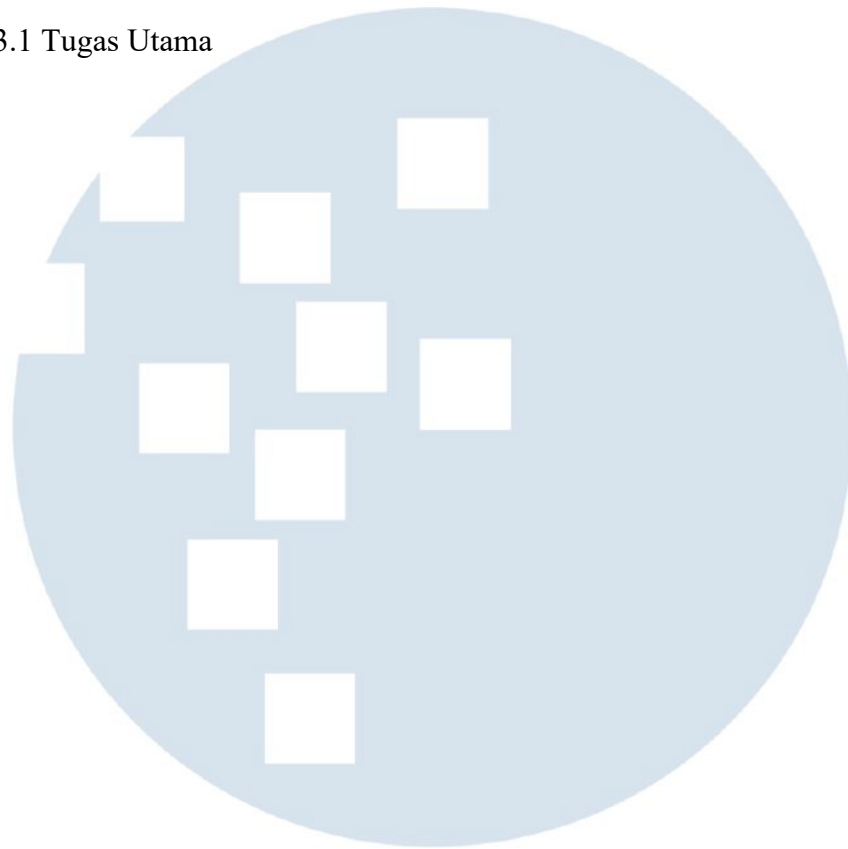
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	4
2.1 Tentang Visi Misi	2.2 4
2.3 Struktur Organisasi	5
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	8
4.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	8
4.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	8
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	11
4.1 Simpulan	11
4.2 Saran	11
DAFTAR PUSTAKA	12
LAMPIRAN	13

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama

8



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Masima Radio Network	1
Gambar 2.2 Logo Prambors Radio	5
Gambar 2.3 Logo Delta FM	6
Gambar 2.4 Struktur Organisasi	8
Gambar 3.1 Laporan Susunan Jadwal Posting	14
Gambar 3.2 Laporan Bukti Tayang	15
Gambar 3.3 Proses awal <i>approach client</i>	16



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengajuan MBKM (KM 01)

Lampiran B Surat Pengantar MBKM (KM 2)

Lampiran C Kartu MBKM (KM 02)

Lampiran D Daily Task Perusahaan (KM 03)

Lampiran E Lembar Verifikasi MBKM (KM 04)

Lampiran F Konseling

Lampiran G Pengecekan Hasil Turnitin

Lampiran H Hasil Kontrak Kerja Magang

