

DAFTAR PUSTAKA

- Budiman, A., & Erdiansyah, R. (2022). Pengaruh Word of Mouth dan Sales Promotion terhadap Keputusan Pembelian (Survei terhadap Produk CV. Anugrah Kencana Makmur). *Prologia*, 6(1), 193.
- Dewi, L. D. R., & Fachreza, F. (2023). Mediamorphosis Sebagai Strategi Pertahanan Eksistensi Radio Prambors 102, 2 FM Jakarta. *Avant Garde*, 11(01), 18-34.
- Kresnawan, B. (2012). Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Radio Berjaringan Studi Deskriptif pada I-Radio Yogyakarta dan Prambors Yogyakarta dalam Menarik Pengiklan Lokal.
- Kustiawan, W., Aliya, H. T. D., Suciono, M. W., Berutu, N., Handika, M. R., & Kampina, E. (2025). Implementasi Siaran Radio Tengah-Tengah Perkembangan Teknologi Internet. *Jurnal Ilmu Komputer Revolutioner*, 9(1).
- Lorenza, L. T., & Trisna, W. V. (2021). *Analisis Marketing Mix (Bauran Pemasaran) Dalam Meningkatkan Penggunaan Tempat Tidur Di Rumah Sakit Tandun Tahun 2019*. *Jurnal Rekam Medis*, 1(1), 25-36. doi:<https://doi.org/10.25311/jrm.Vol1.Iss1.332>
- Saodin, S. (2021). *Pengaruh Sales Promotion Dan Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying*. *Intercode*, 1(2).
- Sukmawati, A. H., & Pintoko, W. W. (2024). *Sales Promotion Dengan Menggunakan Media Sosial Instagram Untuk Membangun Brand Awareness Pada Saga Space*. *Esensi: Jurnal Manajemen Bisnis*, 1-17.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2021). *Advertising and promotion: An integrated marketing*
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management (15th ed.)*. Pearson Education.