



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan dan perkembangan teknologi yang begitu pesat tentunya membawa media mengalami berbagai perubahan di berbagai hal. Media yang dulunya bersifat konvensional, kini perlahan telah beralih dengan adanya digitalisasi. Hal ini juga yang membuat berbagai media cetak harus mampu beradaptasi dan mengikuti perubahan dan perkembangan zaman.

Munculnya media online atau yang sering disebut juga jurnalisme online ini, membawa dampak yang sungguh luar biasa bagi perubahan sosial yang ada di masyarakat. Menurut Ashadi Siregar (dalam Kurniawan, 2005, h. 20), media online adalah sebutan umum untuk sebuah bentuk media yang berbasis telekomunikasi dan multimedia (baca-komputer dan internet). Didalamnya terdapat portal, situs (situs web), radio-online, TV-online, pers online, mail-online, dll, dengan karakteristik masing-masing sesuai dengan fasilitas yang memungkinkan user memanfaatkannya.

Akhir 1990-an, dunia dilanda *booming* dotcom. Indonesia tak lepas dari pengaruh gelombang baru ini. Situs-situs lokal bermunculan satu per satu, termasuk situs-situs berita. Beberapa situs berita yang lahir pada era ini antara lain *astaga.com*, *satunet.com*, *lippostar.com*, *kopitime.com*, dan *berpolitik.com*. (AJI, 2001, h. 68).

Banyak media yang mulai membuat media daring untuk mempermudah konsumen agar dapat mengakses berita yang disajikan. Media online biasanya disukai oleh masyarakat karena tak terbatas ruang dan waktu. Selain itu, media online tak hanya menyajikan teks berita dan foto saja, biasanya mereka juga menambahkan audio dan visual untuk memanjakan mata konsumen.

Saat ini, hal yang sama juga dilakukan oleh Fimela.com. Di bawah naungan Kapanlagi Network dan sebagai salah satu *media online* yang sudah berkiprah di dunianya selama kurang lebih lima tahun, Fimela.com melihat fenomena perubahan gaya hidup tersebut.

Fimela.com adalah portal media online khusus untuk para wanita Indonesia yang modern dan memiliki mobilitas tinggi. Survey menunjukkan bahwa kini telah terdaftar 8 juta perempuan Indonesia pengguna internet namun belum ada media online yang secara mutakhir memberitakan topik yang dekat dengan wanita seperti Gaya Berpakaian & Kecantikan, Berita & Hiburan, Keluarga & Percintaan dan Pekerjaan & Gaya Hidup seperti layaknya sebuah majalah cetak ("About Us Fimela", 2015).

Mengutip pernyataan Patricia Wulandari selaku *Assistant Managing Editor for Feature & Beauty*, pada dasarnya tugas utama reporter magang pada tim redaksi Fimela.com adalah untuk membantu proses penyajian berita pada situs Fimela.com. Mulai dari meliput, mengumpulkan, menulis, hingga memasukkan sendiri konten berita yang sudah disunting oleh editor kedalam CMS atau situs Fimela.com.

Seorang reporter magang di Fimela.com tentunya juga tak hanya harus memiliki kemampuan menulis dengan baik, namun juga harus sigap menanggapi

dan memenuhi segala kebutuhan pemotretan busana yang dilakukan oleh tim *fashion* Fimela.com. Reporter magang juga ditugaskan untuk mengasistensi tim *Public Relations and Marketing Communications* Fimela.com.

1.2 Tujuan Kerja Magang

Kerja magang ini bertujuan untuk mempersiapkan diri mahasiswa sebelum benar-benar terjun ke dalam dunia kerja di bidang jurnalistik. Selain itu, mahasiswa juga dapat mempraktikkan ilmu yang sudah dipelajari dan dimiliki selama berkuliah. Mahasiswa akan mendapatkan ilmu baru yang belum pernah didapat semasa kuliah, khususnya dalam mata kuliah Pengantar Jurnalistik, Penulisan Berita, *Creative Writing*, Bahasa Jurnalistik, *Online Journalism*, dan Penulisan Feature.

Sebab itulah mengapa pihak kampus mengadakan program praktik kerja magang yang ditujukan kepada mahasiswanya agar layak diterjunkan ke dunia kerja dan mendapatkan pengalaman serta ilmu secara profesional untuk persiapan masuk ke dunia kerja yang sebenarnya.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu pelaksanaan kerja magang yang diberikan oleh Universitas Multimedia Nusantara adalah minimal 40 hari. Akan tetapi hal tersebut dapat berubah sesuai dengan kebijakan dan kebutuhan pihak perusahaan tempat magang dilaksanakan. Terhitung sejak 6 Juli 2015 hingga 6 November 2015, penulis

berkesempatan melakukan praktik kerja magang di Fimela.com selama empat bulan. Waktu kerja yang berlaku adalah jam kerja, di mulai dari hari Senin hingga Jumat pukul 09.00 – 18.00 WIB. Namun, waktu tersebut bisa menjadi sangat fleksibel ketika ada liputan khusus.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Prosedur pelaksanaan yang penulis jalankan sesuai dengan peraturan yang telah ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Pertama-tama, penulis mengirimkan Curriculum Vitae (CV) bersama dengan surat lamaran magang melalui e-mail. Sembari menunggu panggilan wawancara, penulis membuat surat kerja magang pada bulan Juni untuk diajukan ke perusahaan yang dituju. Setelah penulis mendapatkan panggilan wawancara, penulis datang ke perusahaan dengan membawa Curriculum Vitae (CV) dan surat kerja magang yang telah dibuat oleh Universitas Multimedia Nusantara. Penulis diwawancarai oleh Eni Wahyuni, HRD di perusahaan tersebut.

Pada saat proses wawancara berjalan, HRD dari perusahaan tersebut mengajukan beberapa pertanyaan terkait waktu dan jam kerja yang akan dijalani oleh penulis nantinya. Pada surat lamaran magang, penulis meminta agar proses kerja magang berlangsung selama tiga bulan, namun perusahaan menginginkan penulis untuk bekerja selama empat bulan. Alasannya, agar penulis dapat benar-benar bisa memetik dan menyerap ilmu yang diajarkan dengan maksimal.

Penulis diminta untuk memikirkan hal ini selama beberapa saat. Akhirnya, penulis memutuskan untuk menerima tawaran tersebut. Setelah itu barulah penulis

dijelaskan mengenai pekerjaan dan tanggung jawab yang dimiliki selama menjalani proses kerja magang di Fimela.com.

Kemudian penulis meminta surat pernyataan yang menjelaskan bahwa penulis sudah diterima untuk melakukan praktik kerja magang di Fimela.com. Surat yang diberikan oleh Fimela.com tersebut, penulis serahkan kepada koordinator kerja magang Universitas Multimedia Nusantara untuk mendapatkan surat pengantar kerja magang (KM-02) dan form KM-03 hingga KM-07 yang akan ditandatangani oleh pembimbing kerja lapangan Fimela.com.

Selama melakukan praktik kerja magang di Fimela.com, sudah seharusnya penulis menaati peraturan yang berlaku di perusahaan tersebut, mulai dari ketentuan berpakaian hingga jam operasional kerja. Untuk ketetapan berpakaian, Fimela.com memberikan kebebasan penuh pada karyawannya untuk mengenakan pakaian apapun selama tampak rapih dan sopan. Mengingat media ini bergerak di bidang *fashion* dan gaya hidup, maka tak jarang busana yang dikenakan oleh karyawan Fimela.com tampak terlihat sangat bergaya dan selalu mengikuti tren. Sedangkan untuk ketetapan jam operasional kerja yang berlaku di Fimela adalah jam kerja, mulai dari hari Senin hingga Jumat pukul 09.00 hingga pukul 18.00. Waktu tersebut bisa menjadi sangat fleksibel ketika ada liputan atau acara khusus. Contohnya saja disaat ada acara liputan yang dimulai pukul 18.00 atau 19.00, penulis harus mengikuti acara dan menyelesaikan artikel yang dibutuhkan.

Setelah penulis selesai melakukan kerja magang, penulis pun diwajibkan untuk membuat laporan kerja magang. Penulis berkonsultasi dan berdiskusi dengan dosen pembimbing tentang laporan magang yang sedang dikerjakan

sehingga layak untuk diuji pada saat sidang laporan magang. Penulisan laporan magang ini dibimbing oleh Bapak Panca Hari Prabowo M.Si.

