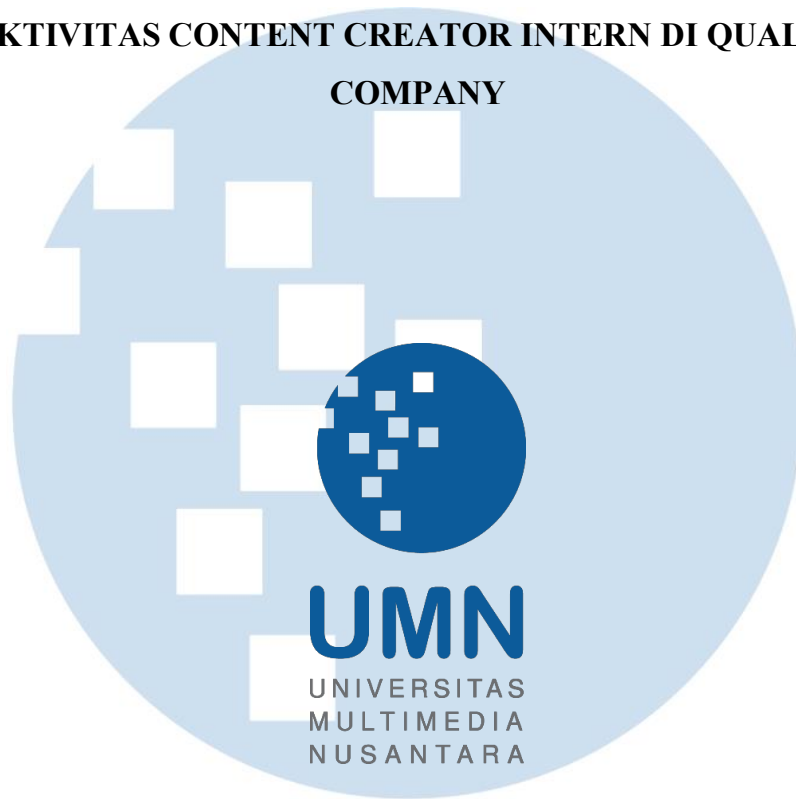


**AKTIVITAS CONTENT CREATOR INTERN DI QUALITA
COMPANY**



LAPORAN MAGANG

MARSYA ANANDA RAHMAT

00000078281

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**AKTIVITAS CONTENT CREATOR INTERN DI QUALITA
COMPANY**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)

MARSYA ANANDA RAHMAT

00000078281

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Marsya Ananda

Nomor Induk Mahasiswa : 00000078281

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS CONTENT CREATOR INTERN DI QUALITA COMPANY

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 25 Juni 2025



Marsya Ananda

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
AKTIVITAS CONTENT CREATOR INTERN DI QUALITA COMPANY

Oleh

Nama : Marsya Ananda

NIM : 00000078281

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 18 Juli 2025

Pukul 15.00 s/d 16.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut,

Ketua Sidang



Digitally signed
by Intan Primadini
Date: 2025.07.28
20:27:51 +07'00'

Intan Primadini, S.Sos., M.Si.

NIDN 0326098501

Dosen Penguji



Mujiono, S.Ikom., M.I.Kom.

NIDN 0315108802

Pembimbing



Digitally signed by
Intan Primadini
Date: 2025.07.28
20:28:09 +07'00'

Intan Primadini, S.Sos., M.Si.

NIDN 0326098501

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by
Cendera Rizky Anugrah
Bangun
Date: 2025.07.29
15:23:13 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Marsya Ananda
NIM : 00000078281
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS CONTENT CREATOR INTERN DI QUALITA COMPANY

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 25 Juni 2025

Yang menyatakan,



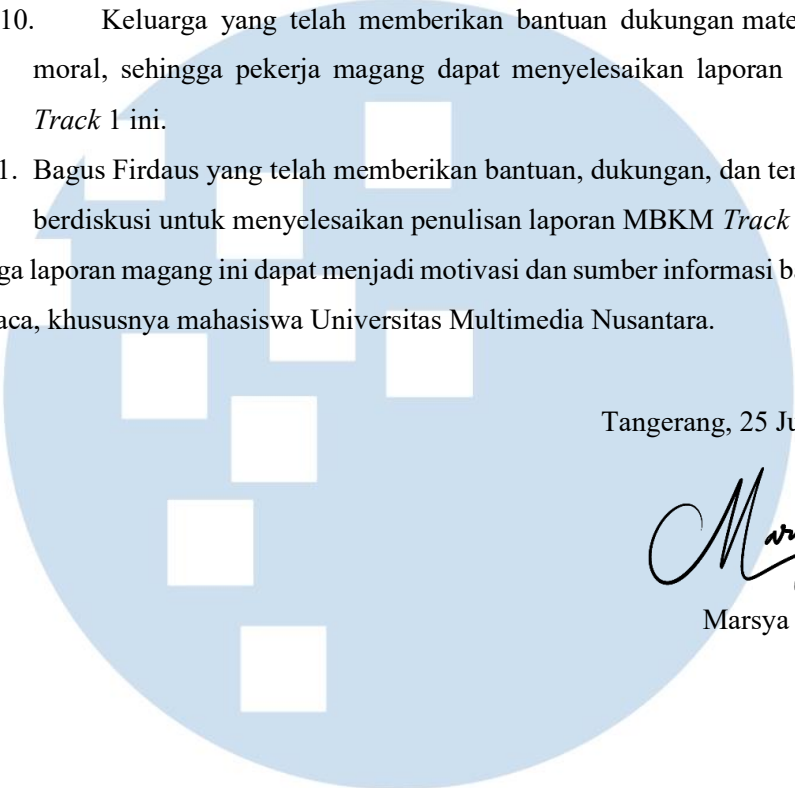
Marsya Ananda

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS CONTENT CREATOR INTERN DI QUALITA COMPANY” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Intan Primadini, S.Sos., M.Si. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, nasihat, dan dukungan penuh pada laporan magang ini, sehingga dapat selesai tepat waktu.
5. Mujiono, S.Ikom., M.I.Kom., selaku penguji yang telah memberikan arahan terkait perbaikan laporan magang ini.
6. Ibu Lulu Bong sebagai *owner* Qualita Company yang telah memberikan kesempatan pekerja magang untuk terlibat dalam timnya serta dengan sabar membimbing dan memberikan ilmu.
7. Bapak Ridwan Maulana sebagai *supervisor* yang telah membimbing serta memberikan banyak ilmu kepada pekerja magang.
8. Ibu Windy Swarna, Ibu Sita Sukma Dewi dan Bapak Irvin Parapak sebagai *Person in Charge* yang lebih dalam memberikan bimbingan.
9. Karyawan-karyawan Qualita Company yang telah banyak membantu pekerja magang untuk belajar berbagai hal baru selama praktik kerja magang.

- 
10. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga pekerja magang dapat menyelesaikan laporan MBKM *Track 1* ini.
 11. Bagus Firdaus yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan tempat berdiskusi untuk menyelesaikan penulisan laporan MBKM *Track 1* ini.
- Semoga laporan magang ini dapat menjadi motivasi dan sumber informasi bagi para pembaca, khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 25 Juni 2025



Marsya Ananda

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS CONTENT CREATOR INTERN DI QUALITA COMPANY

Marsya Ananda

ABSTRAK

Perkembangan industri cetak di Indonesia terus mengalami perubahan dengan adanya berbagai teknologi cetak. Salah satu teknik cetak yang mulai dikenal kembali, yaitu Risograph. PT. Qualita Printing Karya Sentosa atau biasa dikenal sebagai Qualita Company adalah perusahaan yang bergerak di industri percetakan dan kemasan, saat ini Qualita Company mulai mengenalkan kembali tentang teknik cetak Risograph. Dalam memasarkan jasanya, Qualita membutuhkan adanya konten-konten untuk media sosial agar sampai pada target audiens. Oleh karena itu, kehadiran *Content Creator Intern* menjadi penting bagi perusahaan. Tujuan dari praktik kerja magang ini adalah untuk mengetahui aktivitas *Content Creator Intern*; meningkatkan *soft skill* dan *hard skill*; mengetahui kendala yang bisa terjadi dan mencari solusinya. Perusahaan yang menjadi tempat kerja magang adalah sebuah perusahaan cetak yang menawarkan layanan cetak Risograph. Posisi yang dipilih oleh pekerja magang adalah *Content Creator Intern* yang ada dalam Departemen *Creative*. Selama praktik kerja magang, pekerja magang bertanggung jawab untuk membuat berbagai macam konten yang menarik, serta mengerjakan tugas yang diberikan secara langsung. Konsep yang digunakan dalam laporan magang ini adalah konsep *content marketing* dengan fokus kepada bagian *content planning* dan *content creation*. Dalam pelaksanaan kerja magang, kendala utama yang dihadapi kerja magang adalah kesulitan beradaptasi dengan sistem kerja perusahaan. Setelah dilakukan aktivitas magang selama enam ratus empat puluh jam kerja, didapatkan kesimpulan, yaitu pembuatan sebuah konten harus dimulai dari *goal setting* hingga *content improvement*.

Kata kunci: *Content Creator Intern*, konten, *social media*, Qualita Company

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

CONTENT CREATOR INTERN ACTIVITIES AT QUALITA COMPANY

Marsya Ananda

ABSTRACT

The printing industry in Indonesia continues to evolve with the advancement of various printing technologies. One printing technique that is gaining renewed attention is Risograph printing. PT. Qualita Printing Karya Sentosa, or also known as Qualita Company, is a business engaged in the printing and packaging industry. Currently, Qualita Company is reintroducing Risograph printing techniques to the public. To market its services, Qualita Company requires engaging content for social media to effectively reach its target audience. Therefore, the role of a Content Creator Intern becomes essential for the company. The objectives of this internship are to understand the activities of a Content Creator Intern; improve both soft skills and hard skills; identify potential challenges and find solutions. The internship was conducted at a printing company offering Risograph printing services. The intern held the position of Content Creator Intern in the Creative Department. During the internship, the intern was responsible for creating various engaging content and directly handling assigned tasks. The concept applied in this internship report is content marketing, with a focus on content planning and content creation. The main challenge faced during the internship was adapting to the company's work system. After completing 640 hours of internship work, the conclusion drawn is that content creation must start from goal setting and continue through to content improvement.

Keywords: content, Content Creator Intern, social media, Qualita Company

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

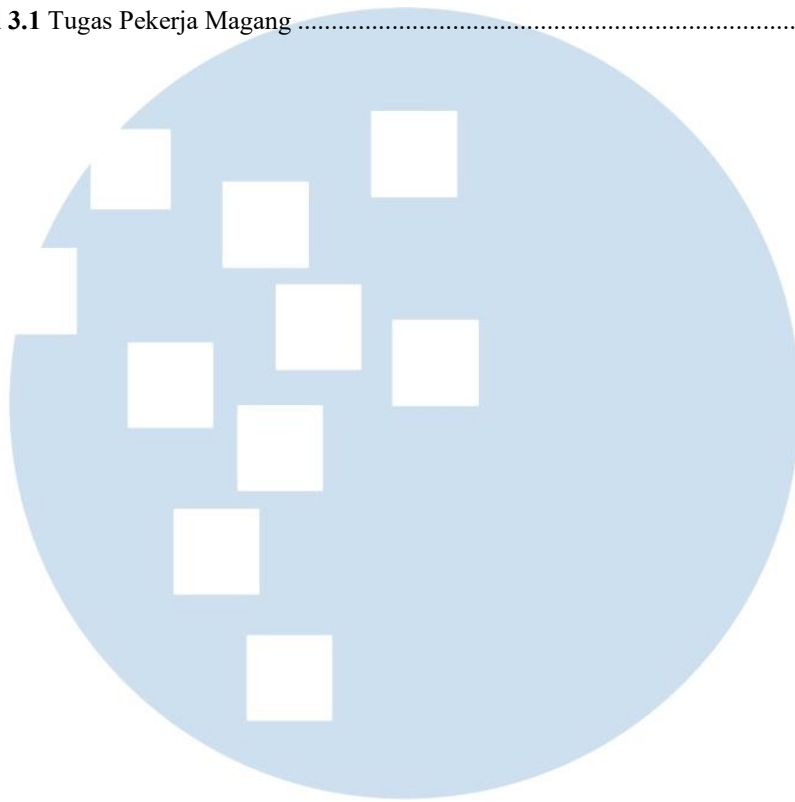
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN PERUSAHAAN.....	8
2.1 Tentang Qualita Company	8
2.2 Visi Misi Qualita Company	9
2.3 Struktur Organisasi Qualita Company	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	13
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	13
3.2 Tugas dan Uraian	15
3.2.1 Tugas Kerja Magang	15

3.2.2	Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	16
3.3	Kendala Utama.....	44
3.4	Solusi dari Kendala Utama.....	45
4.1	Simpulan	47
4.2	Saran	48
4.2.1	Saran untuk Qualita Company	48
4.2.2	Saran untuk Universitas Multimedia Nusantara	49
4.2.3	Saran untuk Mahasiswa	49
DAFTAR PUSTAKA		51
LAMPIRAN A.....		53
LAMPIRAN B		64



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Pekerja Magang	16
---	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Alasan Warga Indonesia Mulai Menggunakan Produk Berkelanjutan	2
Gambar 1. 2 Perubahan emisi karbon dari kegiatan domestic perusahaan	3
Gambar 2. 1 Logo PT. Qualita Printing Karya Sentosa	8
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Perusahaan PT. Qualita Printing Karya Sentosa	10
Gambar 2. 3 Struktur Departemen Creative Marketing PT. Qualita Printing Karya Sentosa	10
Gambar 3. 1 Timesheet harian pekerja magang di aplikasi ClickUp.	13
Gambar 3. 2 Tampilan <i>card</i> pada aplikasi ClickUp.	14
Gambar 3. 3 Alur komunikasi approval konten di Qualita Company	14
Gambar 3. 4 <i>Content Pillar</i> EP Qualita	21
Gambar 3. 5 Contoh konten yang menjawab pertanyaan <i>customer</i>	24
Gambar 3. 6 Contoh konten yang merespon <i>feedback</i> negatif	25
Gambar 3. 7 Contoh copywriting pada konten <i>static</i>	29
Gambar 3. 9 Contoh <i>content writing</i> pada konten <i>static</i>	31
Gambar 3. 11 Resolusi video yang digunakan untuk konten video	35
Gambar 3. 12 Proses <i>grading</i> /mewarnai gambar	38
Gambar 3. 13 Proses <i>approval</i> di grup WhatsApp internal	40
Gambar 3. 14 Proses <i>approval</i> distribusi konten oleh Social Media Officer	41



DAFTAR LAMPIRAN

A.1. Surat Pengantar MBKM 01	54
A.2. Kartu Magang MBKM 02	55
A.3. <i>Daily Task</i> MBKM 03	56
A.4. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	57
A.5. Surat Pernyataan Penerimaan Magang	58
A.6. <i>Curriculum Vitae</i>	59
A.7. Hasil Turnitin	62
A.8. Form Bimbingan Magang	63
B.1. Kegiatan <i>Stand Up Meeting</i>	65
B.2. Kegiatan <i>Workshop</i> Risograph oleh Owner	65
B.3. Kegiatan Kelas <i>Printing Method and Product Knowledge</i>	66
B.4. Kegiatan Kelas <i>Motion Graphic</i>	66
B.5. Kegiatan Kelas <i>Design Graphic</i>	67

