

BAB II

GAMBARAN PERUSAHAAN

2.1 Tentang Qualita Company

PT. Qualita Printing Karya Sentosa atau biasa dikenal sebagai Qualita adalah perusahaan yang bergerak di industri percetakan dan kemasan. Selain itu, Qualita membantu para pemilik usaha untuk menambahkan nilai dan *experience* untuk pelanggannya melalui kemasan. Namun, saat ini Qualita sedang memfokuskan bidangnya pada teknik cetak Risograph dengan tujuan untuk mengenalkan opsi yang lebih ramah lingkungan bagi para *creator*, *illustrator*, dan seniman lain di Indonesia.



Gambar 2. 1 Logo PT. Qualita Printing Karya Sentosa

Sumber: (Data Perusahaan, 2025)

PT. Qualita Company berdiri sejak tahun 2012 dengan Lulu Bong dan Deddy Wiryawan sebagai pencetusnya (<https://www.instagram.com/risocycle>). Perusahaan ini berawal dari teman Lulu Bong yang meminta bantuan untuk membuat undangan pernikahan, perusahaan mulai dirintis sedikit demi sedikit. Mereka membuat situs web serta media sosial untuk memasarkan usahanya. Pada awalnya, pekerjaan dilakukan *door to door*, dari kafe ke kafe, untuk menemui klien yang ingin berkonsultasi mengenai *design* dan materialnya. Dalam melakukan hal ini, mereka akan selalu membawa sebuah koper yang memuat segala hal seperti berbagai jenis kertas, pisau *pond*, produk yang telah dibuat, dan lainnya untuk ditunjukkan kepada klien. Setelah berjalan 5 tahun, akhirnya pada tahun 2017, Qualita Company memiliki kantornya sendiri yang berlokasi di ruko Green Lake.

Sekarang, Qualita telah pindah ke kantor yang lebih besar yang terletak di Alam Sutera.

Awalnya, Lulu Bong berpikir untuk tidak menjadikan usaha ini menjadi sebuah perusahaan berskala besar, karena dengan menjadi sebuah perusahaan besar, limbah yang dihasilkan dari kegiatan desain dan produksinya juga akan sangat besar, dan hal ini akan berdampak bagi lingkungan. Namun, dengan melihat kondisi industri percetakan di Indonesia, dimana jarang sekali aspek limbah hasil dari produksi percetakan ini diperhatikan, Lulu Bong pun mengubah cara pandang dan membawa perusahaannya untuk mencari solusi agar usahanya menjadi sebuah perusahaan percetakan yang bertanggung jawab akan limbah yang dihasilkannya. Hal sederhana yang saat ini dapat dilakukannya adalah berupa program penanaman kembali material yang telah digunakan, serta daur ulang sebagian limbah menjadi material yang dapat dipakai kembali.

Pada tahun 2023, Qualita membeli mesin RISO dan beberapa kali telah menggunakannya sebagai opsi lain untuk mencetak kemasan. Berlangsung dari sini, Qualita ingin perusahaannya memfokuskan pada teknik cetak RISO yang dapat digunakan untuk mencetak zine, poster, hasil karya, paperbag, buku, dan lain-lain. Dengan ini, pengenalan tentang mesin cetak RISO, teknik cetaknya, dan hasil cetaknya masih dilakukan karena masih belum banyak masyarakat yang mengetahui tentang mesin cetak ini.

2.2 Visi Misi Qualita Company

PT. Qualita Printing Karya Sentosa atau Qualita Company memiliki visi dan misi yang sejalan untuk mendukung posisinya di industri percetakan. Visi dan misi tersebut sebagai berikut:

A. VISI

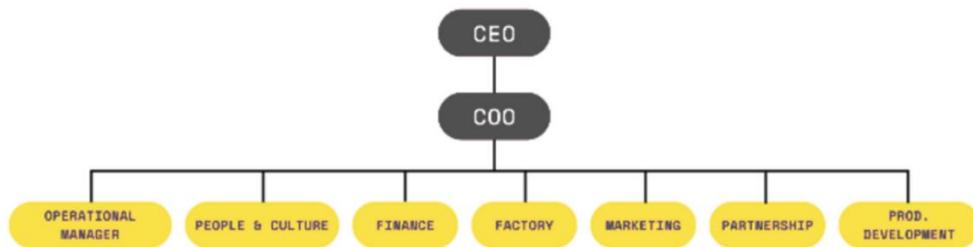
Memberikan kontribusi besar dengan memudahkan akses untuk desain dan percetakan yang baik, menyediakan percetakan yang *sustainable* dan *packaging experience* yang berkesan.

B. MISI

Menjaga kualitas, dengan terus meningkatkan kualitas dan berinovasi dalam setiap aspek bisnis. Serta menjadi sebuah perusahaan percetakan yang ramah lingkungan dan *sustainable*, dengan mengambil setiap keputusan secara hati-hati dan penuh pertimbangan, memperhatikan setiap dampak yang dibuat terhadap lingkungan.

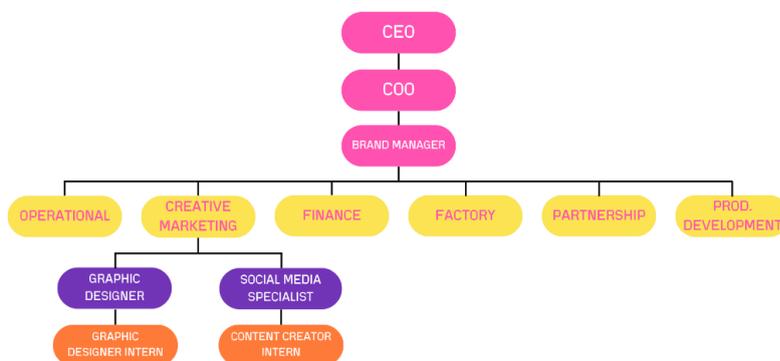
2.3 Struktur Organisasi Qualita Company

PT. Qualita Printing Karya Sentosa atau Qualita Company merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di industri cetak di Indonesia. Qualita Company yang telah beroperasi sejak tahun 2012 memiliki struktur organisasi sebagai berikut:



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Perusahaan PT. Qualita Printing Karya Sentosa
Sumber: (Data Perusahaan, 2025)

Gambar 2.2 menunjukkan struktur organisasi perusahaan Qualita Company secara garis besar. Peran Content Creator Intern dalam perusahaan ini adalah di departemen *Creative Marketing* yang strukturnya dapat dilihat dari Gambar 2.3 sebagai berikut:



Gambar 2. 3 Struktur Departemen *Creative Marketing* PT. Qualita Printing Karya

Sentosa
Sumber: (Data Perusahaan, 2025)

Departemen *Creative Marketing* bertanggung jawab terhadap konten yang didistribusikan secara daring. Hal ini dimulai dari perencanaan konten, strategi, pembuatan konten sampai dengan tahapan publikasi. Berikut ini adalah *job description* masing-masing posisi di Departemen *Creative Marketing*:

A. Brand Manager

Penanggung jawab sebagai aktivitas brand dari aspek pemasaran, sampai kegiatan terkait dengan *art market*, *event brand*, dan CSR yang ingin dilaksanakan.

B. Marketing Manager

Melakukan perencanaan dan gambaran besar terkait strategi pemasaran dan mengawasi setiap marketing *staff* dalam pembuatan konten *marketing*.

C. Partnership

Melakukan *canvassing* dengan *brand* atau *potential client* untuk melakukan *collaboration content* atau pembuatan produk.

D. Graphic Designer

Membuat konten berbasis gambar *static* untuk media sosial dan mengerjakan *design* untuk produk cetak yang dibuat oleh perusahaan.

E. Social Media Specialist

Bertanggung jawab dengan segala konten yang akan dipublikasikan oleh tim. Menentukan suatu konten yang layak untuk dipublikasikan atau tidak, serta melakukan perencanaan terhadap konten yang akan dipublikasikan.

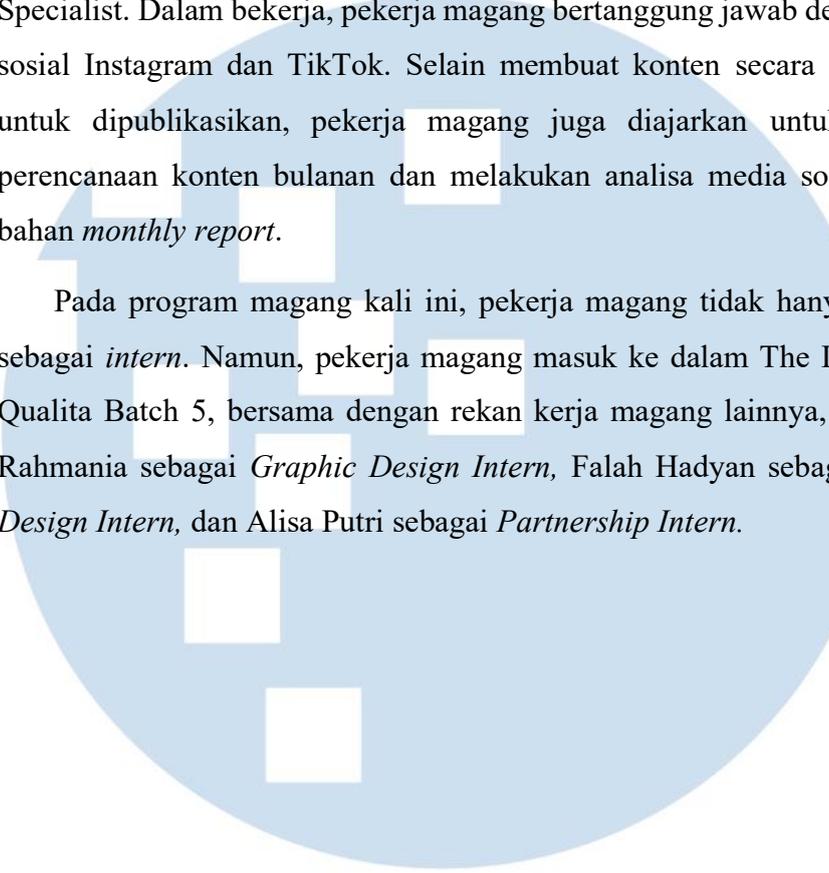
F. Ads Specialist

Bertanggung jawab dalam melakukan *ads* di *platform* media sosial dari konten yang telah dibuat. Serta menentukan dan menganalisis konten yang telah dibuat yang berpotensi untuk dimasukkan dalam ads.

G. Content Creator Intern

Pekerja magang mendapatkan tugas dan arahan dari Social Media Specialist. Dalam bekerja, pekerja magang bertanggung jawab dengan media sosial Instagram dan TikTok. Selain membuat konten secara keseluruhan untuk dipublikasikan, pekerja magang juga diajarkan untuk membuat perencanaan konten bulanan dan melakukan analisa media sosial sebagai bahan *monthly report*.

Pada program magang kali ini, pekerja magang tidak hanya sendirian sebagai *intern*. Namun, pekerja magang masuk ke dalam The Interns Club Qualita Batch 5, bersama dengan rekan kerja magang lainnya, yaitu Faiza Rahmania sebagai *Graphic Design Intern*, Falah Hadyan sebagai *Graphic Design Intern*, dan Alisa Putri sebagai *Partnership Intern*.

A large, light blue circular watermark logo is centered on the page. It features a stylized 'U' shape with a vertical bar in the center, resembling a simplified face or a logo element.

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA