

**AKTIVITAS DAN PERAN SOSIAL MEDIA SPESIALIS DI
PT DEBINDOMULTI ADHISWASTI**



LAPORAN MAGANG

DAVIN FADHLI RAHMAN

00000078758

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**AKTIVITAS DAN PERAN SOSIAL MEDIA SPESIALIS DI
PT DEBINDOMULTI ADHISWASTI**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

DAVIN FADHLI RAHMAN

00000078758

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Davin Fadhli Rahman

Nomor Induk Mahasiswa 00000078758

Program Studi : Strategic Communication

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS DAN PERAN SOSIAL MEDIA SPESIALIS DI PT DEBINDOMULTI ADHISWASTI

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 30 Juni 2025



dfrahmnn

(Davin Fadhli Rahman)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS DAN PERAN SOSIAL MEDIA SPESIALIS DI
PT DEBINDOMULTI ADHISWASTI**

Oleh
Nama : Davin Fadhli Rahman
NIM : 00000078758
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 17 Juli 2025
Pukul 14.00 s.d 15.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Digitally signed
by Siti Fifthya
Mauldina
Date: 2025.07.27
06:37:58 +07'00'

Siti Fifthya Mauldina, S.Sos., M.Si.
NUPTK 7556755656230102

Penguji


Digitally signed by
Intan Primadini
Date: 2025.07.26
16:55:53 +07'00'

Intan Primadini, S.Sos., M.Si.
NIDN 0326098501

Pembimbing


Digitally signed
by Siti Fifthya
Mauldina
Date:
2025.07.27
06:37:19 +07'00'

Siti Fifthya Mauldina, S.Sos., M.Si.
NUPTK 7556755656230102

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.27
19:18:33 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Davin Fadhli Rahman

NIM : 00000078758

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS DAN PERAN SOSIAL MEDIA SPESIALIS DI PT DEBINDOMULTI ADHISWASTI

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Juni 2025

Yang menyatakan,

dfrahmnn

(Davin Fadhli Rahman)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS DAN PERAN SOSIAL MEDIA SPESIALIS DI PT DEBINDOMULTI ADHISWASTI” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Ibu Siti Fifthya Mauldina, S.Sos., M.Si. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Ibu Siti Fifthya Mauldina, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Sidang dan Ibu Intan Primadini, S.Sos., M.Si. selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 27 Juni 2025

dfrahmnn

(Davin Fadhli Rahman)

AKTIVITAS DAN PERAN SOSIAL MEDIA SPESIALIS DI PT DEBINDOMULTI ADHISWASTI

Davin Fadhli Rahman

ABSTRAK

Tujuan dari kegiatan kerja magang ini adalah untuk mengimplementasikan konsep Marketing Communication dalam lingkungan kerja nyata, khususnya di bidang Digital Marketing. Selama masa magang, posisi yang diambil berada di Social Media and Digital Marketing, dengan fokus pada peran sebagai Social Media Specialist. Tugas utama seorang Social Media Specialist di Debindo meliputi pembuatan ide kreatif, perencanaan materi promosi, serta mengeksekusi pembuatan konten untuk berbagai media seperti media sosial, Website Acara, dan konten digital lainnya. Dan juga menjelaskan pengalaman magang di PT Debindomulti Adhiswasti yang bergerak dalam bidang *event organizer*

Kata kunci: *Event organizer, Marketing communication, social media*



ACTIVITIES AND ROLES OF SOCIAL MEDIA SPECIALISTS AT PT DEBINDOMULTI ADHISWASTI

Davin Fadhli Rahman

ABSTRACT

The purpose of this internship is to implement the concept of Marketing Communication in a real work environment, especially in the field of Digital Marketing. During the internship, the position taken is in Social Media and Digital Marketing, with a focus on the role of Social Media Specialist. The main tasks of a Social Media Specialist at Debindo include creating creative ideas, planning promotional materials, and executing content creation for various media such as social media, Event Websites, and other digital content. And also explains the internship experience at PT Debindomulti Adhiswasti which is engaged in the field of event organizers

Keywords: *Event organizer, marketing communication, social media*

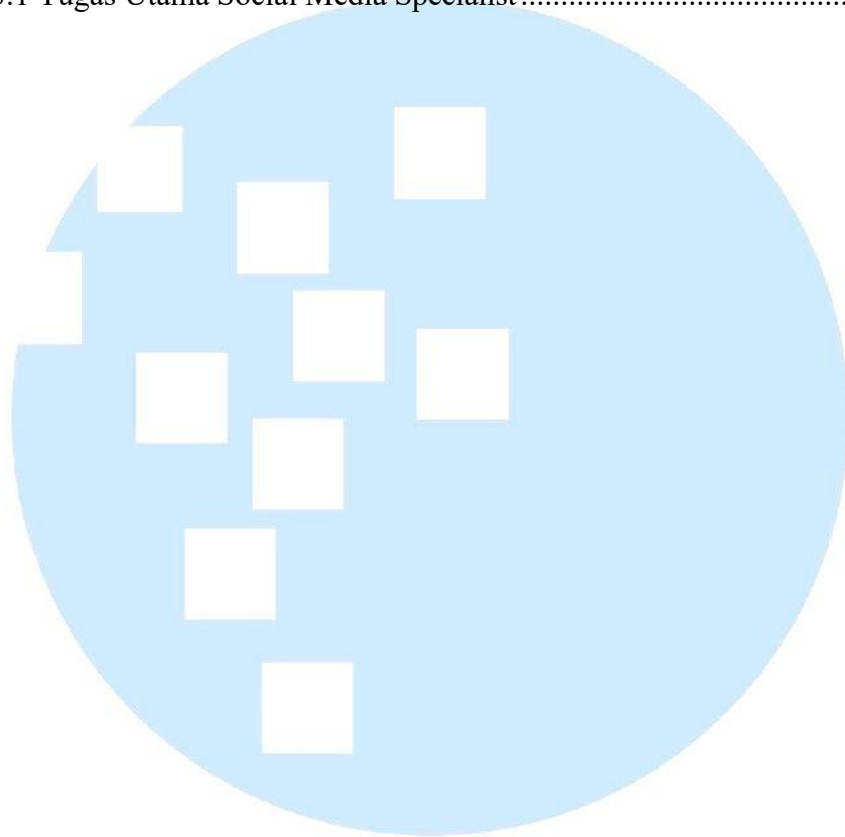
UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	II
HALAMAN PERSETUJUAN	III
HALAMAN PENGESAHAN	IV
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	V
KATA PENGANTAR	VI
ABSTRAK.....	VII
ABSTRACT.....	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR GAMBAR	XI
DAFTAR LAMPIRAN	XII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	7
2.1 Tentang Perusahaan	7
2.2 Visi Misi PT Debindomulti Adhiswasti.....	8
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	12
3.1 Kedudukan Dalam Kerja Magang	12
3.2 Tugas Dan Uraian Dalam Kerja Magang.....	12
3.2.1 Tugas Kerja Magang	12
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	14
3.3 Kendala Yang Ditemukan.....	21
3.4 Solusi Atas Kendala Yang Ditemukan	21
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	23
4.1 Simpulan	23
4.2 Saran	23
DAFTAR PUSTAKA	26
LAMPIRAN	27

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama Social Media Specialist	8
---	---



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Perusahaan PT Debindomulti Adhiswasti	7
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT Debindomulti Adhiswasti	9
Gambar 3.2 1 Conten Brief penulis melalui platform Trello	15
Gambar 3.2 2 Pengambilan video untuk keperluan konten.....	16
Gambar 3.2 3 Pengeditan Konten video melalui platform capcut.....	18
Gambar 3.2 4 Pengajuan Approval Konten kepada Supervisor melalui platform Trello	19
Gambar 3.2 5 Upload Konten di platform sosial media debindo	20
Gambar 3.2 6 Caption yang dibuat dengan CTA	21

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

A.	Lampiran 1 Surat Pengantar MBKM – MBKM 01	27
B.	Lampiran 2 Kartu MBKM – MBKM 02	28
C.	Lampiran 3 Daily Task MBKM – MBKM 03.....	29
D.	Lampiran 4 Lembaran Verifikasi Laporan MBKM – MBKM 04.....	38
E.	Lampiran 5 Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	40
F.	Lampiran 6 Hasil Pengecekan Turnitin	41
G.	Lampiran Form Bimbingan Magang	42
H.	Lampiran Hasil Tugas Yang Dikerjakan Selama MBKM.....	43

