

**AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION UNTUK
BRAND TRANSPULMIN DI MENARINI INDONESIA**



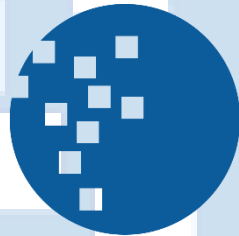
LAPORAN MAGANG

SHABIRA REGITA PRIMASWARI DIAS

00000082545

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION UNTUK
BRAND TRANSPULMIN DI MENARINI INDONESIA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

SHABIRA REGITA PRIMASWARI DIAS

00000082545

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

i

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Shabira Regita Primaswari Dias

Nomor Induk Mahasiswa : 00000082545

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : Strata 1 (S-1)

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION UNTUK BRAND TRANSPULMIN DI MENARINI INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Mata Kuliah Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 18 Juli 2025



Digital Materai Rp 10.000,00

<https://e-meterai.co.id/>

(Shabira Regita Primaswari Dias)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION UNTUK BRAND
TRANSPULMIN DI MENARINI INDONESIA**

Oleh

Nama : Shabira Regita Primaswari Dias
NIM : 00000082545
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, <<1 Juli 2025>>

Pembimbing

Inco Hary Perdana
NIDN 0308117706

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION UNTUK BRAND
TRANSPULMIN DI MENARINI INDONESIA**

Oleh
Nama : Shabira Regita Primaswari Dias
NIM : 00000082545
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 18 Juli 2025
Pukul 11.00 s.d 12.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Inco Hary Perdana

NIDN 0308117706

Tarrence Karmelia Kontessa, S.Kom,

M.Si

NIDN 0302077104

Pembimbing

Inco Hary Perdana

NIDN 0308117706

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

iv

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shabira Regita Primaswari Dias

NIM : 00000082545

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION UNTUK BRAND TRANSPULMIN DI MENARINI INDONESIA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, <<1 Juli 2025>>

Yang menyatakan,



(Shabira Regita Primaswari Dias)

KATA PENGANTAR

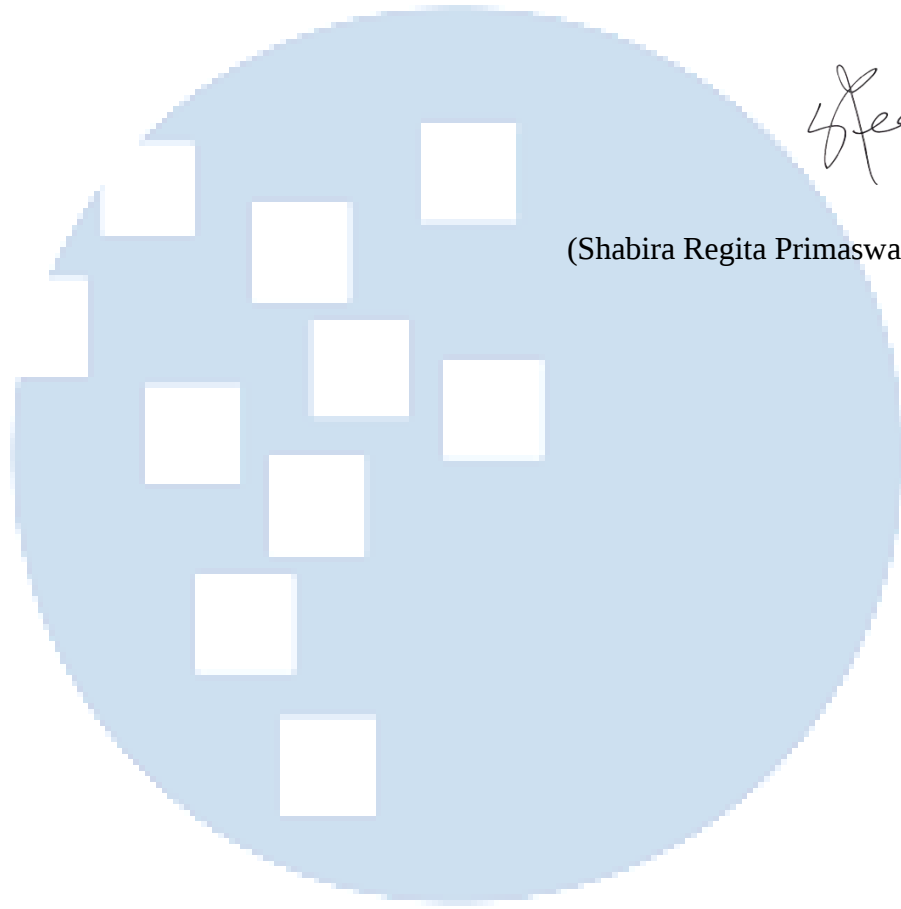
Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION UNTUK BRAND TRANSPULMIN DI MENARINI INDONESIA” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Inco Hary Perdana sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, <<1 Juli 2025>>



Shabira

(Shabira Regita Primaswari Dias)

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

vii

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION UNTUK BRAND TRANSPULMIN DI MENARINI INDONESIA

Shabira Regita Primaswari Dias

ABSTRAK

Latar Belakang pemilihan tempat magang ini didasarkan pada pesatnya perkembangan *marketing* dan *branding* seiring dengan meningkatnya persaingan bisnis serta perubahan perilaku konsumen di era digital. **Tujuan** dari kerja magang ini untuk memberikan pengalaman langsung di dunia pemasaran, khususnya dalam komunikasi pemasaran dan strategi *branding*. **Perusahaan** yang menjadi tempat kerja magang adalah PT Transfarma Medica Indah merupakan perusahaan farmasi multinasional yang tergabung dalam Menarini Group. **Posisi** yang ditempati adalah *Marketing Communication* untuk brand Transpulmin. **Deskripsi pekerjaan** dalam posisi ini meliputi perancangan ide kampanye serta penyusunan strategi komunikasi agar pesan kampanye dapat tersampaikan secara maksimal kepada target audiens. **Konsep** laporan magang ini disusun berdasarkan konsep *integrated marketing communication* yang menggabungkan berbagai alat pemasaran untuk membangun *brand awareness* dan *engagement* konsumen. **Kendala utama** dalam proses kerja magang adalah kesulitan dalam menyesuaikan diri dengan dunia kerja di kantor serta harus mempelajarinya secara mandiri agar dapat beradaptasi dengan ritme kerja dan tuntutan profesional. Setelah menjalani program magang selama delapan puluh hari, diperoleh **kesimpulan** dari program magang ini bahwa strategi komunikasi pemasaran yang efektif berperan dalam membangun *brand awareness* dan *engagement* konsumen. Selain itu, magang ini memberikan wawasan mengenai cara kerja perusahaan multinasional, termasuk tantangan yang dihadapi dalam menghadapi persaingan global dan perubahan tren digital dalam pemasaran.

Kata kunci: <<komunikasi>>, <<branding>>, <<marketing>>.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

MARKETING COMMUNICATION ACTIVITIES FOR THE TRANSPULMIN BRAND AT MENARINI INDONESIA

Shabira Regita Primaswari Dias

ABSTRACT

The background for choosing this internship location is based on the rapid development of marketing and branding along with the increasing business competition and changes in consumer behavior in the digital era. *The purpose* of this internship is to provide direct experience in the world of marketing, particularly in marketing communication and branding strategy. *The company* where the internship takes place is PT Transfarma Medica Indah, a multinational pharmaceutical company that is part of the Menarini Group. *The position* held is Marketing Communication for the Transpulmin brand. *The job description* for this position includes campaign idea design and the formulation of communication strategies to ensure that the campaign message is effectively delivered to the target audience. *The concept* of this internship report is based on the integrated marketing communication concept, which combines various marketing tools to build brand awareness and consumer engagement. *The main challenge* during the internship process was the difficulty in adjusting to the work environment in the office, requiring independent learning to adapt to the work rhythm and professional demands. After completing the eighty-day internship program, it can be **concluded** that an effective marketing communication strategy plays an important role in building brand awareness and consumer engagement. Additionally, this internship provided valuable insights into how multinational companies operate, including the challenges they face in global competition and adapting to the ever-changing digital marketing trends.

Keywords: <<communication>>, <<branding>>, <<marketing>>.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	9
2.1 Tentang PT Transfarma Medica Indah	9
2.2 Visi Misi PT Transfarma Medica Indah	9
2.3 Struktur Organisasi PT Transfarma Medica Indah	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	13
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	13
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	13
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	35
4.1 Simpulan	35
4.2 Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN	40

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tugas Utama Marketing Communication Transpulmin	13
--	----

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Menarini Group.....	9
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT Transfarma Medica Indah	10
Gambar 2. 3 Struktur Departemen MCH Director	11
Gambar 3. 1 Konten TikTok	15
Gambar 3. 2 Poster Webinar Health & Beauty 2025	19
Gambar 3. 3 Data Peserta Kompetisi TikTok Webinar Health & Beauty 2025 ...	21
Gambar 3. 4 Data Peserta Webinar Health & Beauty 2025	22

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM (MBKM 01).....	40
Lampiran B Kartu MBKM (MBKM 02)	41
Lampiran C Daily Task (MBKM 03).....	42
Lampiran D Formulir Bimbingan Magang	53
Lampiran E Verifikasi Laporan Magang	54
Lampiran F Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	55

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA