

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Sinar Mas Land merupakan bagian dari Sinar Mas Group, sebuah konglomerat multinasional asal Indonesia yang memiliki sejarah panjang dan kaya akan transformasi bisnis sejak awal pendiriannya oleh Eka Tjipta Widjaja pada tahun 1938 (Kikit, 2022). Berawal dari usaha sederhana berupa toko kelontong grosir di Surabaya (*Kisah Delapan Dekade Sinar Mas Bersama Indonesia, 2021*), perusahaan ini menunjukkan pertumbuhan yang sangat signifikan berkat kerja keras, ketekunan, serta visi jangka panjang pendirinya.

Dalam beberapa dekade, Sinar Mas Group tidak hanya berhasil memperluas jangkauan usahanya tetapi juga merambah ke berbagai sektor industri strategis, termasuk properti, pulp dan kertas, agribisnis, layanan keuangan, telekomunikasi, energi, hingga infrastruktur (Kikit, 2022). Ekspansi yang dilakukan secara bertahap ini menunjukkan bahwa perusahaan mampu membaca arah perkembangan pasar dan melakukan diversifikasi yang efektif untuk mengelola risiko sekaligus memperbesar peluang keuntungan.

Di antara seluruh unit bisnis tersebut, sektor properti berkembang menjadi salah satu pilar utama yang kemudian melahirkan Sinar Mas Land sebagai entitas khusus yang menangani pengembangan kawasan permukiman, komersial, hingga kota mandiri. Keberhasilan transformasi bisnis ini tidak lepas dari penerapan prinsip manajemen modern, penguatan struktur organisasi, serta kemampuan perusahaan untuk menjalin kemitraan strategis baik di dalam negeri maupun di kancah global. Dengan semangat inovasi yang terus dijaga, Sinar Mas Group, melalui Sinar Mas Land, menunjukkan dirinya sebagai perusahaan yang tidak hanya mampu bertahan dalam pusaran dinamika ekonomi nasional dan internasional, tetapi juga terus tumbuh dengan mengedepankan keberlanjutan dan nilai-nilai korporat yang kuat.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan Sinar Mas Land
Sumber : Sinar Mas (2019)

Sinar Mas Land secara resmi dibentuk sebagai entitas gabungan dari dua perusahaan properti besar yang telah lama dikenal di Indonesia, yaitu PT Bumi Serpong Damai Tbk (BSD) dan PT Duta Pertiwi Tbk (DUTI), yang keduanya telah melantai di Bursa Efek Indonesia. Penggabungan strategis ini bukan hanya merupakan langkah bisnis semata, melainkan sebuah sinergi besar yang mempertemukan kekuatan dua entitas dengan rekam jejak solid dalam pengembangan kawasan urban, residensial, komersial, dan mixed-use.

Sinar Mas Land menunjukkan komitmen yang kuat terhadap inovasi dan transformasi digital melalui berbagai langkah strategis yang melibatkan kolaborasi dengan perusahaan teknologi terkemuka di tingkat global. Salah satu langkah penting yang mencerminkan orientasi perusahaan terhadap masa depan adalah kemitraan strategis dengan Amazon Web Services (AWS) dan Apple Inc. Kolaborasi dengan AWS difokuskan pada pengembangan infrastruktur digital di kawasan BSD City guna menjadikannya kota pintar (smart city) pertama yang terintegrasi di Indonesia. Dengan pendekatan berbasis cloud computing dan Internet of Things (IoT), Sinar Mas Land berupaya menciptakan lingkungan perkotaan yang cerdas, efisien, dan berkelanjutan, yang mampu memberikan layanan publik dan fasilitas hunian berbasis data secara real-time kepada masyarakat. Di sisi lain, kemitraan dengan Apple menghasilkan pendirian Apple Developer Academy pertama di Asia Tenggara yang berlokasi di BSD City.

Tidak hanya melakukan kolaborasi dengan perusahaan digital terkemuka, Sinar Mas Land juga melakukan upaya dalam melakukan inovasi dan transformasi dengan menciptakan salah satu *group division* yang disebut INVITE (Innovation and Venture Integration for Technology Ecosystem). INVITE menaungi berbagai PT dan unit bisnis strategis, salah satunya adalah Digital Business yang dikenal dengan nama brand Living Lab Ventures. Living Lab Ventures sendiri berfokus

sebagai brand corporate venture fund yang memiliki misi untuk mendorong inovasi melalui investasi pada startup teknologi dan pengembangan solusi digital.

Di dalam Living Lab Ventures, terdapat 3 divisi, salah satunya yaitu divisi Portfolio Management yang berisikan portfolio-portfolio yang dibuat oleh Living Lab Ventures. Portfolio Management bertanggung jawab untuk mengelola dan mengembangkan portofolio bisnis dan inovasi yang ada di bawah ekosistem Living Lab Ventures. Dalam upaya memperkuat layanan kreatif dan inovasi digital, Portfolio Management kemudian membentuk Onedo Creative.



Gambar 2.2 Logo Onedo Creative

Onedo Creative dibentuk menjadikannya satu-satunya divisi yang berfokus pada layanan kreatif dan digital marketing. Sebagai satu-satunya divisi kreatif, Onedo Creative didirikan untuk memenuhi kebutuhan strategis dalam pembuatan konten kreatif, pengelolaan media sosial, branding, strategi konten, desain kreatif, dan produksi digital untuk mendukung portofolio dan klien yang berada di bawah naungan Living Lab Ventures.

Seiring berkembangnya waktu, Onedo akhirnya berekspansi dan tidak hanya membantu perusahaan internal Sinar Mas Land dengan layanan kreatif dan digital marketingnya, tetapi juga berdiri sebagai creative digital agency dengan misi **“Your Online Triumph”**, yaitu membantu klien meraih keberhasilan di ranah digital melalui transformasi ide menjadi realita dan menciptakan pengalaman digital end-to-end yang inspiratif.

Selama 2 tahun perjalanan, Onedo Creative telah berhasil menyelesaikan lebih dari 4.000 proyek kreatif untuk lebih dari 30 klien, baik di dalam maupun luar negeri dengan komitmennya untuk menjadi mitra strategis bagi berbagai brand dan perusahaan yang ingin menonjol di tengah persaingan pasar yang semakin kompetitif.

Sebagai bagian dari divisi Portfolio Management milik Living Lab Ventures, unit dari Digital Business Group Sinar Mas Land, Onedo hadir sebagai

pusat solusi kreatif yang bertugas memperkuat kehadiran digital klien melalui strategi komunikasi visual, branding, dan pemasaran digital berbasis data. Tidak hanya itu, Onedo Creative juga mengerjakan strategi komunikasi, produksi konten, UI/UX, pengembangan aplikasi dan website, hingga kampanye digital yang terintegrasi.

Layanan utama yang ditawarkan Onedo Creative meliputi:

- **UI/UX:** Pengembangan aplikasi dan website dengan pendekatan inovatif dan kustomisasi sesuai kebutuhan klien.
- **Content:** Produksi konten kreatif untuk berbagai platform digital.
- **Creative:** Eksekusi strategi kreatif untuk kampanye online, offline, maupun Out-Of-Home (OOH).
- **Strategy:** Penyusunan strategi digital yang adaptif terhadap perkembangan tren industri.
- **Motion:** Pembuatan konten visual bergerak yang inovatif untuk memperkuat pesan brand.

Melalui proses kerja yang sistematis, mulai dari *market research*, *design & development*, hingga *quality assurance*, Onedo memastikan setiap output memenuhi standar tinggi serta mampu tampil optimal di berbagai kanal digital. Tidak hanya itu, keunggulan Onedo Creative juga terletak pada tim profesional yang berdedikasi di bidang digital dan kreatif.

Portofolio klien Onedo mencakup berbagai sektor, mulai dari teknologi, properti, edukasi, hingga gaya hidup, dengan beberapa nama besar seperti Dekoruma, Apple Developer Academy, OneSmartServices, Living Lab Ventures, dan Pashouses. Komitmen Onedo adalah terus berinovasi untuk menghadirkan pengalaman digital yang tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga strategis dan berorientasi pada hasil.

2.2 Visi dan Misi

Sebagai agensi kreatif digital yang berada di bawah divisi Portfolio Management milik Living Lab Ventures, Onedo Creative memiliki arah visi dan

misi yang jelas dalam mengembangkan layanannya di ranah digital dan komunikasi kreatif. Visi dan misi ini menjadi landasan strategis dalam memberikan solusi terintegrasi kepada klien, sekaligus memperkuat identitas brand mereka melalui pendekatan berbasis data dan kreativitas.

Visi Perusahaan

Menjadi agensi kreatif digital yang mampu menciptakan pengalaman menyeluruh (*end-to-end experiences*) yang inspiratif dan berdampak, serta membantu brand tampil menonjol di tengah persaingan pasar melalui strategi kreatif yang relevan dan efektif.

Misi Perusahaan

1. Mewujudkan keberhasilan online (*Your Online Triumph*) bagi setiap klien melalui solusi kreatif yang strategis dan berorientasi pada hasil.
2. Mentransformasikan ide menjadi realitas digital yang konkret (*Transferring Ideas to Reality*) melalui kolaborasi lintas fungsi dan pendekatan desain terpadu.
3. Merancang pengalaman digital dari hulu ke hilir (*Crafting End-to-End Experiences That Inspire*) yang tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga memperkuat nilai merek dan menjalin koneksi yang autentik dengan audiens.

Visi dan misi tersebut diterapkan melalui pendekatan kerja yang sistematis, meliputi riset pasar, perancangan desain dan konten, pengembangan teknologi, serta quality assurance demi memastikan bahwa setiap hasil karya Onedo Creative dapat memenuhi ekspektasi pasar dan kebutuhan bisnis klien.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi dalam suatu perusahaan memainkan peran krusial dalam menciptakan sistem kerja yang terkoordinasi, terarah, dan efisien. Dalam konteks operasional Sinar Mas Land, struktur organisasi tidak hanya merepresentasikan hierarki jabatan, tetapi juga menunjukkan

bagaimana hubungan kerja antardivisi diatur demi mencapai tujuan perusahaan. Melalui susunan yang sistematis, perusahaan dapat mengatur alur komunikasi, tanggung jawab kerja, hingga pengambilan keputusan dengan lebih efektif. Struktur ini juga memberikan kejelasan tentang siapa yang bertanggung jawab terhadap setiap proses kerja, serta bagaimana pelaporan dan evaluasi dilakukan secara berjenjang.

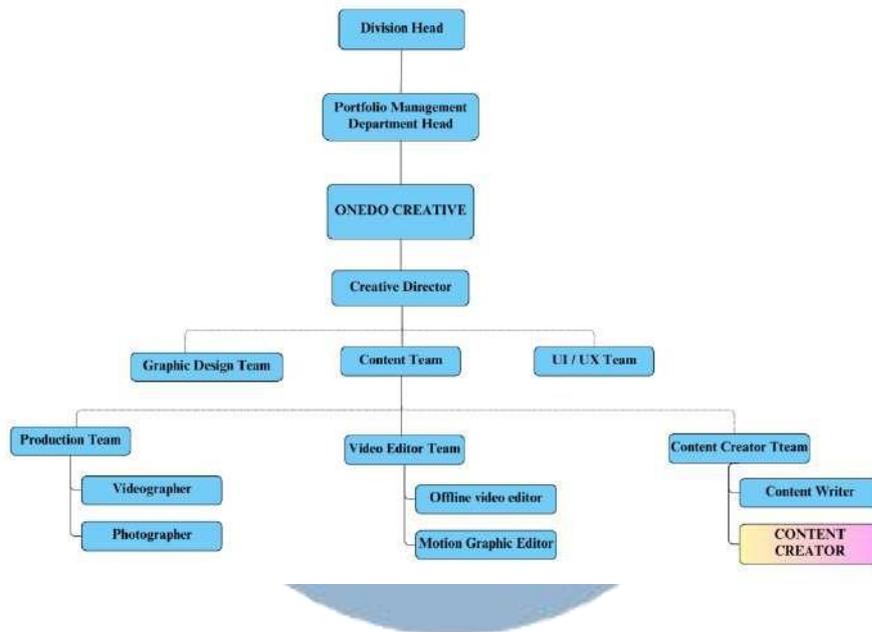
Sinar Mas Land memiliki unit Digital Business yang dipimpin oleh seorang kepala divisi. Di dalam unit ini, terdapat Departemen Portfolio Management yang mengelola berbagai proyek portofolio perusahaan. Salah satu divisi yang berada di bawah koordinasi departemen tersebut adalah divisi kreatif bernama Onedo Creative.

Onedo Creative terbagi menjadi tiga tim inti, yaitu tim Graphic Design, tim Content, dan tim UI/UX, yang keseluruhannya berada di bawah arahan seorang Creative Director. Penulis berada di dalam tim *content*, lebih tepatnya tim *content creator intern*. Di tim ini, penulis bertanggung jawab untuk membuat content plan, social media reports, dan pembuatan konten untuk mendukung kebutuhan perusahaan.

Tim Graphic Design memiliki tanggung jawab untuk menciptakan berbagai materi desain visual yang digunakan dalam aktivitas pemasaran perusahaan. Tugas mereka meliputi penyusunan panduan merek (brand guideline), perancangan desain untuk kampanye branding, serta pembuatan elemen visual yang digunakan dalam motion graphic.

Kemudian, terdapat tim Konten yang sesuai dengan namanya berfokus pada produksi konten video untuk mendukung pemasaran. Lingkup tugasnya mencakup perumusan ide konten, penulisan content brief, hingga pembuatan copywriting.

Sementara itu, tim UI/UX memiliki fokus pada pengembangan desain interaktif, seperti pembuatan tampilan dan pengalaman pengguna untuk situs web dan aplikasi yang diperlukan oleh klien di lini bisnis digital perusahaan.



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Onedo Creative

