

**PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI PT. PANEN LESTARI
INDONESIA (MAP Group)**



LAPORAN MAGANG

AURELLIA NURA GUPITA

00000088598

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI PT. PANEN LESTARI
INDONESIA (MAP Group)**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

AURELLIA NURA GUPITA

00000088598

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Aurellia Nura Gupita

Nomor Induk Mahasiswa 00000088598

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI PT. PANEN LESTARI INDONESIA (MAP Group)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 24 Juni 2025



(Aurellia Nura Gupita)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI PT. PANEN LESTARI INDONESIA (MAP Group)

Oleh

Nama : Aurellia Nura Gupita

NIM 00000088598

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 14 Juli 2025

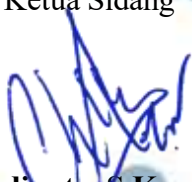
Pukul 08.00 s.d 09.00 dan dinyatakan

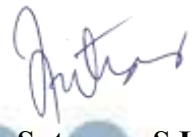
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji


Charlie Tjokrodinata, S.Kom., M.Sc.
NIDN 0324098002


Asep Sutresna, S.I.Kom., M.A.
NIDN 0307126303

Pembimbing


Charlie Tjokrodinata, S.Kom., M.Sc.
NIDN 0324098002

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

Digitally signed by
Cendera Rizky Anugrah
Bangun
Date: 2025.07.28
08:09:15 +0700

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aurellia Nura Gupita

NIM : 00000088598

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI PT. PANEN LESTARI INDONESIA (MAP Group)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 24 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Aurellia Nura Gupita)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI PT. PANEN LESTARI INDONESIA (MAP Group)

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Charlie Tjokrodinata, S.Kom., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing yang memberikan arahan dan masukan terhadap pengerjaan laporan magang.
5. Ibu Vega Karina Andira Putri, S.Sos. M.Si, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan masukan terhadap laporan.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral
7. Pundung Puntung yang selalu menyemangati dan support baik dalam bentuk materi ataupun non-materi
8. Supervisor dan mentor penulis yang selalu membimbing dan mengajarkan hal baru kepada penulis selama masa magang.

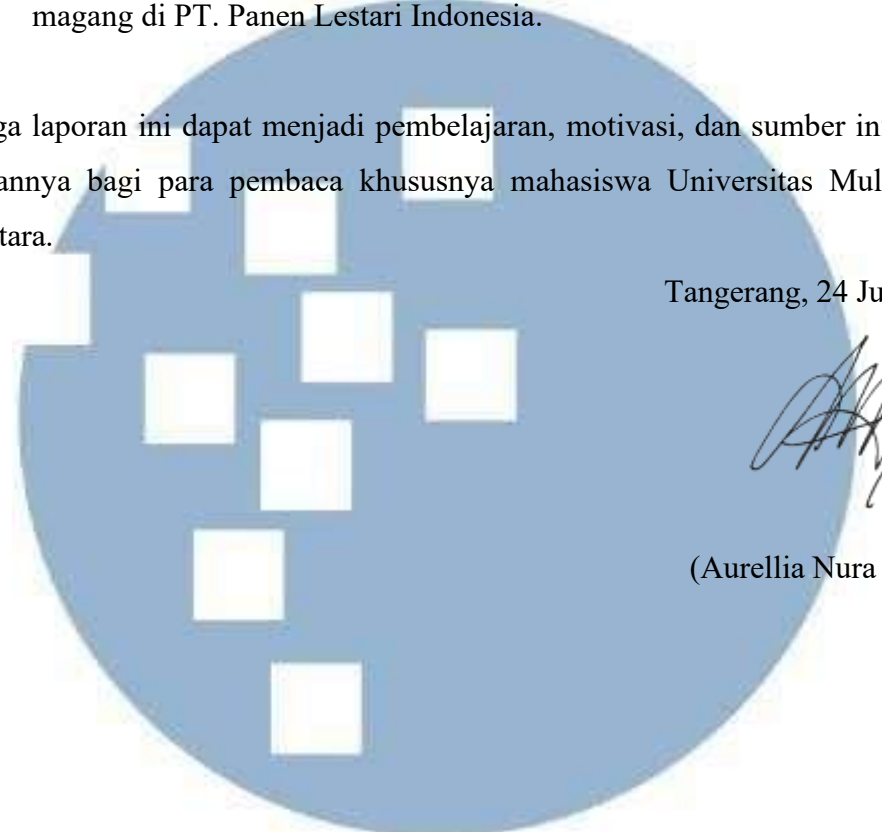
9. Teman - teman intern yang menjadi partner penulis selama melaksanakan magang di PT. Panen Lestari Indonesia.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 24 Juni 2025



(Aurellia Nura Gupita)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI PT. PANEN LESTARI
INDONESIA (MAP Group)**

Aurellia Nura Gupita

ABSTRAK

Perkembangan industri ritel yang semakin pesat dan beragam menuntut perusahaan untuk terus berinovasi dalam strategi komunikasi digital yang relevan dengan perilaku konsumen modern saat ini. Kegiatan magang ini bertujuan untuk menerapkan konsep social media & mobile marketing serta copywriting dalam lingkungan kerja profesional. Perusahaan tempat magang merupakan perusahaan ritel yang membawahi sejumlah brand ternama. Posisi magang yang diambil penulis sebagai Social Media Specialist Intern. Memiliki tanggung jawab merancang, memproduksi, mengelola, dan menganalisis konten di media sosial untuk membangun interaksi dengan audiens serta memperkuat citra perusahaan. Laporan ini menggunakan konsep social media dan copywriting sebagai landasan teori. Tantangan utama yang dihadapi selama magang yaitu menyesuaikan diri dengan ritme kerja yang cepat dan dinamis. Setelah menjalani program magang selama tujuh puluh delapan hari, dapat disimpulkan bahwa terdapat perbedaan signifikan antara pola komunikasi perusahaan melalui media tradisional dengan pendekatan komunikasi di media digital saat ini.

Kata kunci: Copywriting, Industri Ritel, Social Media Marketing, Strategi Konten



THE ROLE OF SOCIAL MEDIA SPECIALIST AT PT. PANEN LESTARI INDONESIA (MAP Group)

Aurellia Nura Gupita

ABSTRACT

The rapid and diverse development of the retail industry requires companies to continue to innovate digital communication strategies that are relevant to the behavior of today's modern consumers. This internship aims to apply the concepts of social media & mobile marketing and copywriting in a professional work environment. The internship company is a retail company that oversees a number of well-known brands. The internship position taken by the author as Social Media Specialist Intern. She is responsible for designing, producing, managing, and analyzing content on social media to build interaction with audiences and strengthen the company's image. This report uses the concepts of social media and copywriting as the theoretical basis. The main challenge faced during the internship was adjusting to the fast and dynamic work rhythm. After undergoing an internship program for seventy-eight days, it can be concluded that there are significant differences between the company's communication patterns through traditional media and the communication approach in today's digital media..

Keywords: Content Strategy, Copywriting, Retail Industry, Social Media Marketing



DAFTAR ISI

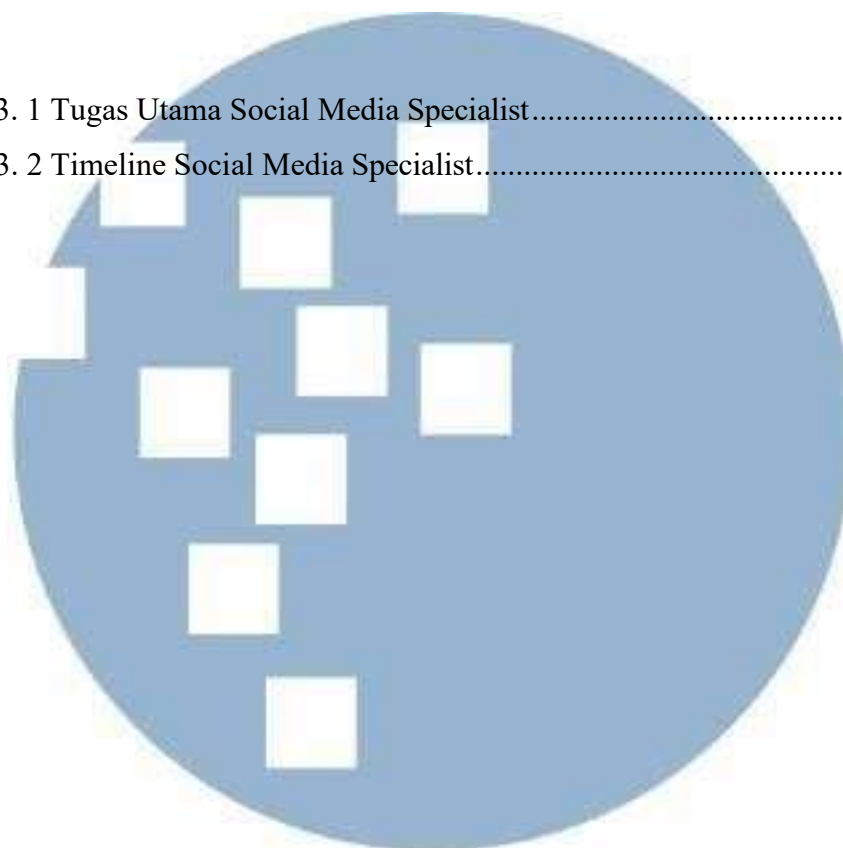
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI.....	8
2.1 Tentang PT. Panen Lestari Indonesia	8
2.2 Visi Misi PT. Panen Lestari Indonesia	9
2.3 Struktur Organisasi PT. Panen Lestari Indonesia.....	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	15
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	15
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	15
3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	18
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	20

3.2.3	Kendala Utama.....	48
3.2.4	Solusi.....	48
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....		50
4.1	Simpulan.....	50
4.2	Saran.....	51
4.2.1	Saran untuk Perusahaan	51
4.2.2	Saran untuk Universitas	51
4.2.3	Saran untuk Mahasiswa.....	52
DAFTAR PUSTAKA		53
LAMPIRAN.....		56



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tugas Utama Social Media Specialist.....	19
Tabel 3. 2 Timeline Social Media Specialist.....	20



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Mitra Adi Perkasa (MAP)	8
Gambar 2. 2 Logo PT. Panen Lestari Indonesia.....	9
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi PT. Panen Lestari Indonesia	10
Gambar 2. 4 Struktur Departemen Marketing	11
Gambar 3. 1 Deck Perencanaan Materi Konten	22
Gambar 3. 2 Foto Key Visual Hari Raya.....	22
Gambar 3. 3 Foto Key Visual Giveaway.....	23
Gambar 3. 4 Foto Key Visual Announcement.....	24
Gambar 3. 5 Copywriting Caption Materi Konten	26
Gambar 3. 6 KOL Deck Brief	27
Gambar 3. 7 KV Giveaway dari Penulis	29
Gambar 3. 8 Koordinasi Internal Perencanaan Konten	32
Gambar 3. 9 Koordinasi Grup Eksternal	35
Gambar 3. 10 Koordinasi Eksternal Melalui Email dan WA business	36
Gambar 3. 11 Foto Proses Produksi	37
Gambar 3. 12 Hasil Akhir Konten Produksi Tim Sosial Media.....	38
Gambar 3. 13 Hasil Peliputan Materi Konten	40
Gambar 3. 14 Kalender Acara dan Produksi Materi Konten Tim Media Sosial	42
Gambar 3. 15 Kalender Publikasi Materi Konten Tim Media Sosial.....	43
Gambar 3. 16 Performa Akun Sosial Media per bulan.....	45
Gambar 3. 17 Performa Konten Media Sosial per Department Store	46
Gambar 3. 18 Performa Konten Media Sosial per Department Store	47

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Cover Letter MBKM Internship (MBKM-01).....	56
Lampiran B. Surat Pengantar Kerja Magang (Form KM-02).....	57
Lampiran C. Surat Penerimaan Magang.....	58
Lampiran D. Kartu MBKM Intership Track 1 Card.....	59
Lampiran E. Daily Task.....	60
Lampiran F. Lembar Verifikasi Laporan Magang (MBKM-04).....	81
Lampiran G. Bimbingan Internship Report (Counseling Meeting).....	82
Lampiran H. Turnitin.....	83
Lampiran I. <i>Curriculum Vitae</i> (CV)	84
Lampiran J. Dokumentasi Penulis.....	85

