

Referensi

- [1] A. Firmansyah Syaputra, D. Hidayati, and N. Maya, "Digitalisasi Pendidikan pada Implementasi Kurikulum Merdeka," *Jurnal Syntax Admiration*, vol. 4, no. 11, pp. 2207–2217, 2023. [Online]. Available: <https://doi.org/10.46799/jsa.v4i11.908>
- [2] P. S. J. Kennedy, "Digitalisasi Pendidikan: Artificial Intelligence di Pendidikan Tinggi," *Prosiding Seminar Nasional Universitas Abdurachman Saleh Situbondo*, vol. 2, no. 1, pp. 205–215, 2023.
- [3] P. Silitonga, "Replikasi Basis Data Pada Sistem Pengolahan Data Akademik Universitas Katolik Santo Thomas," *JTM*, vol. 3, no. 1, Jan. 2014.
- [4] A. A. Rosita and O. Tannar, "Peran Data Analis dalam Mendorong Keputusan dan Strategi Bisnis Perusahaan," *Jurnal Ekonomi Revolusioner*, vol. 7, no. 7, 2024.
- [5] J. E. Bororing and A. Pasadi, "Implementasi Microsoft Power BI untuk Dashboard Visualisasi Data Akademik Mahasiswa Fakultas Teknik Universitas Janabadra," *Informasi Interaktif*, vol. 7, no. 2, pp. 149–155, 2022.
- [6] Nurohim, G. S., Akbar, M. F., & Wati, F. F. (2024). Perancangan Dashboard Untuk Manajemen Penjualan Produk Pada Perusahaan XYZ Dalam Pengambilan Keputusan Bisnis. *Jurnal Sistem Informasi Akuntansi (JASIKA)*, 4(01), 34-41.
- [7] Putra, F. M., & Sari, R. (2016). Aplikasi Business Intelligence Dashboard sebagai Alat Monitoring dan Bahan Pengambilan Keputusan Sales and Account Receivable. *MULTINETICS*, 2(1), 35-42.
- [8] Sipayung, A. R. I., Zendrato, N. E., Marbun, T. A., Telaumbanua, J. N., & Sihombing, O. (2024). PENERAPAN TEKNOLOGI BUSINESS INTELLIGENCE DALAM MENINGKATKAN STRATEGI PENJUALAN DENGAN METODE OLAP PADA CAFÉ LE KAHVE. *Jurnal Tekinkom (Teknik Informasi dan Komputer)*, 7(2), 628-636.
- [9] Syafrin, N. S. R., Niswaty, R., & Nur, A. C. (2023). Urgensi Manajemen Pariwisata Berbasis Teknologi Informasi dalam Mendukung Pariwisata Berkelanjutan di Kabupaten Majene. *Ruang Komunitas: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 60-67.
- [10] Alviana, S., & Kurniawan, B. (2019). Analisis Data Penerimaan Mahasiswa Baru Untuk Meningkatkan Potensi Pemasaran Universitas Menggunakan Business Intelligence (Studi Kasus Universitas XYZ). *Infotronik: Jurnal Teknologi Informasi dan Elektronika*, 4(1), 10-15.
- [11] Maukar, A. L., Marisa, F., & Widodo, A. A. (2022). Analisis Data Penerimaan Mahasiswa Baru Berbasis K-Means. *JIKO (Jurnal Informatika Dan Komputer)*, 6(2), 142-147.

[12] Edhya, B. F. P. (2022). Business Intelligence Data Marketing Menggunakan Metode Kimball dan ETL dengan Power BI. *Kurawal-Jurnal Teknologi, Informasi dan Industri*, 5(2), 87-97.

[13] Junaid, I. (2016). Analisis data kualitatif dalam penelitian pariwisata. *Jurnal Kepariwisataaan*, 10(1), 59-74.

UMN