

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Studio Empat Tujuh didirikan dengan tujuan menjadi salah satu perusahaan terdepan di industri kreatif Indonesia, khususnya dalam bidang fotografi, videografi, creative direction, styling, beauty, dan fashion. Sejak awal berdiri, perusahaan ini berkomitmen untuk menghadirkan standar profesional dalam industri kreatif dengan membentuk tim agen dan produser yang tidak hanya mewakili, tetapi juga membina talenta terbaik di berbagai bidang seni visual. Dengan pendekatan yang inovatif dan berorientasi pada kualitas, PT Studio Empat Tujuh telah menjadi mitra bagi berbagai merek, media, dan klien individu dalam menciptakan karya visual yang berkelas dan berdaya saing tinggi.



Gambar 2.1 Logo PT Studio Empat Tujuh

Dalam perkembangannya, PT Studio Empat Tujuh terus beradaptasi dengan perubahan industri dan kebutuhan pasar. Perusahaan ini memperluas jangkauan layanannya dengan menghadirkan produksi foto dan video berskala internasional, menyediakan layanan sindikasi serta lisensi media, hingga mengembangkan proyek

khusus seperti fashion presentations dan event komunikasi. Berbagai kolaborasi dengan talenta kreatif dari dalam maupun luar negeri semakin memperkuat reputasi PT Studio Empat Tujuh sebagai salah satu pemain utama dalam industri kreatif Indonesia.

Seiring dengan kemajuan teknologi dan meningkatnya peran digital dalam industri kreatif, PT Studio Empat Tujuh menyadari pentingnya memiliki platform online yang profesional dan dapat diandalkan. Website yang sebelumnya digunakan tidak mampu memenuhi ekspektasi perusahaan dalam hal fleksibilitas, desain, dan fungsionalitas. Oleh karena itu, pengembangan website baru menjadi langkah strategis untuk meningkatkan visibilitas perusahaan, memperkuat branding, serta mempermudah interaksi dengan klien dan mitra bisnis. Dengan hadirnya website yang lebih modern dan responsif, PT Studio Empat Tujuh berharap dapat semakin memperkuat posisinya di industri kreatif dan memberikan pengalaman yang lebih baik bagi pengguna layanannya.

2.1.1 Visi Misi

Visi

Menambah nilai dalam industri kreatif melalui produksi dan talenta serta menjadi inspirasi bagi banyak orang.

Misi

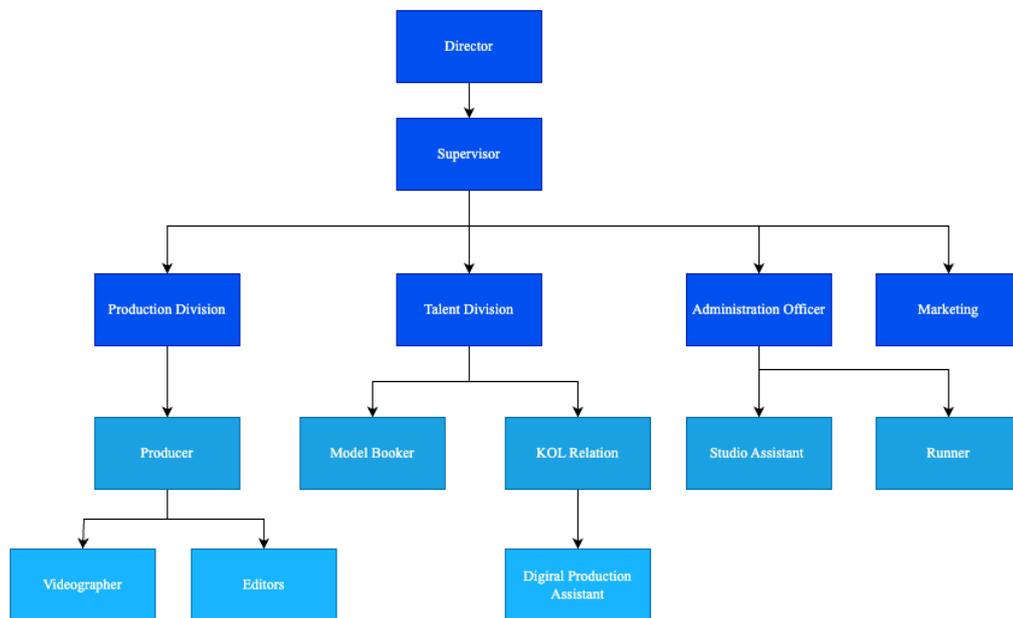
- 1) Mewakili dan mengembangkan karier talenta terbaik dalam bidang Fotografi, Videografi, Creative Direction, Styling, Kecantikan, dan Fashion.
- 2) Mendukung perkembangan industri mode dan kreatif di tingkat nasional dengan menyediakan berbagai layanan profesional.
- 3) Menyediakan layanan lengkap bagi artis eksklusif dan klien di seluruh dunia, termasuk produksi foto dan video, sindikasi, lisensi, serta

pengembangan proyek khusus seperti presentasi mode dan acara komunikasi.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Studio Empat Tujuh merupakan perusahaan yang bergerak di bidang produksi kreatif, yang memiliki struktur organisasi terarah dan fungsional untuk menunjang kelancaran proses kerja serta pencapaian tujuan perusahaan. Struktur organisasi ini dirancang untuk menciptakan alur koordinasi yang jelas dan pembagian tanggung jawab antar bagian, sehingga setiap individu dapat menjalankan perannya dengan efektif. Dengan adanya struktur yang terorganisir, perusahaan dapat memastikan bahwa semua kegiatan operasional berjalan sesuai dengan rencana dan standar yang telah ditetapkan.

Setiap divisi dalam struktur organisasi memiliki peran dan tanggung jawab yang spesifik, yang saling melengkapi satu sama lain. Hal ini memungkinkan perusahaan untuk beradaptasi dengan cepat terhadap perubahan kebutuhan pasar dan meningkatkan efisiensi dalam proses produksi. Visualisasi mengenai susunan struktur organisasi perusahaan dapat dilihat pada Gambar 2.2, yang menggambarkan hubungan antar divisi dan posisi dalam perusahaan. Melalui struktur ini, PT Studio Empat Tujuh berkomitmen untuk mencapai tujuan bisnisnya dengan cara yang terencana dan terkoordinasi, serta menciptakan sinergi yang diperlukan untuk menghasilkan produk kreatif berkualitas tinggi.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Pada Gambar 2.2 tingkat paling atas, perusahaan dipimpin oleh seorang Director yang memegang kendali penuh terhadap pengambilan keputusan strategis, evaluasi performa, dan pengawasan menyeluruh atas seluruh kegiatan perusahaan. Peran Director sangat krusial dalam menentukan arah dan visi perusahaan, serta memastikan bahwa semua inisiatif yang diambil sejalan dengan tujuan jangka panjang. Dalam pelaksanaannya, Director dibantu oleh Supervisor yang bertindak sebagai penghubung antara jajaran manajemen dan tim-tim pelaksana. Supervisor juga berperan penting dalam memastikan bahwa setiap divisi menjalankan tugas sesuai perencanaan dan target yang telah ditetapkan. Dengan adanya Supervisor, komunikasi antara manajemen dan tim operasional menjadi lebih efisien, sehingga setiap informasi dan instruksi dapat disampaikan dengan jelas dan tepat waktu.

Struktur organisasi perusahaan terdiri atas empat divisi utama, yaitu Production Division, Talent Division, Administration Officer, dan Marketing. Divisi Production bertanggung jawab atas proses produksi visual, baik dalam bentuk fotografi maupun videografi. Di bawah divisi ini, seorang Producer mengoordinasi

pekerjaan Videographer dan Editor yang bertugas untuk menciptakan konten sesuai permintaan klien maupun kebutuhan internal. Producer berperan sebagai manajer proyek yang memastikan bahwa setiap tahap produksi berjalan lancar, mulai dari perencanaan, pengambilan gambar, hingga pasca-produksi. Videographer bertugas untuk menangkap momen-momen penting dan menghasilkan video berkualitas tinggi, sementara Editor bertanggung jawab untuk menyusun dan mengedit materi yang telah direkam menjadi produk akhir yang siap disajikan kepada klien. Kolaborasi yang erat antara ketiga posisi ini sangat penting untuk menghasilkan konten yang tidak hanya memenuhi ekspektasi klien, tetapi juga mencerminkan standar kualitas yang tinggi dari perusahaan.

Divisi Talent memiliki fokus dalam pengelolaan sumber daya manusia eksternal seperti model dan influencer. Di dalamnya terdapat posisi Model Booker dan KOL Relation yang bertanggung jawab atas manajemen talent dan kolaborasi dengan figur publik. Model Booker bertugas untuk mencari, merekrut, dan mengelola model yang sesuai dengan kebutuhan proyek, sedangkan KOL Relation berfokus pada hubungan dan kolaborasi dengan Key Opinion Leaders (KOL) atau influencer yang dapat membantu mempromosikan produk atau layanan perusahaan. Digital Production Assistant turut mendukung pengembangan konten digital yang relevan dengan kebutuhan produksi, memastikan bahwa semua elemen yang diperlukan untuk kampanye pemasaran digital tersedia dan siap digunakan.

Divisi Administration Officer bertanggung jawab terhadap operasional studio dan hal-hal administratif. Studio Assistant, yang berada di bawah divisi ini, memastikan kelengkapan fasilitas produksi serta kenyamanan operasional harian. Tugas-tugas administratif yang dilakukan oleh divisi ini mencakup pengelolaan jadwal produksi, pengaturan logistik, serta pemeliharaan peralatan dan fasilitas. Dengan adanya divisi ini, tim produksi dapat fokus pada kreativitas dan kualitas konten tanpa terganggu oleh masalah administratif yang dapat menghambat proses kerja. Sementara itu, divisi Marketing mengelola strategi komunikasi, branding, serta pelaksanaan aktivitas promosi. Tim ini bertanggung jawab untuk menciptakan

dan menyebarluaskan pesan yang tepat kepada audiens target, serta membangun citra positif perusahaan di mata publik. Divisi ini juga dibantu oleh Runner yang mendukung mobilitas tim di lapangan, memastikan bahwa semua kegiatan promosi dapat dilaksanakan dengan baik. Runner berperan penting dalam mengatur transportasi dan logistik untuk tim, sehingga mereka dapat fokus pada tugas utama mereka dalam mempromosikan produk dan layanan perusahaan.

Melalui struktur organisasi ini, setiap peran saling terintegrasi dan mendukung satu sama lain, menciptakan sinergi yang dibutuhkan untuk menjaga stabilitas operasional dan mutu produksi perusahaan. Pembagian tugas yang sistematis ini juga memastikan bahwa tanggung jawab setiap individu dalam perusahaan berjalan secara efektif dan profesional sesuai arah bisnis yang telah ditentukan oleh manajemen. Integrasi antar divisi sangat penting dalam menciptakan alur kerja yang efisien. Misalnya, divisi Production dan Talent harus bekerja sama untuk memastikan bahwa model yang dipilih sesuai dengan konsep visual yang diinginkan. Selain itu, divisi Marketing perlu berkolaborasi dengan divisi Production untuk memastikan bahwa konten yang dihasilkan dapat digunakan dalam kampanye pemasaran yang sedang berlangsung. Dengan adanya komunikasi yang baik dan kolaborasi antar divisi, perusahaan dapat merespons perubahan kebutuhan pasar dengan cepat dan efektif. Secara keseluruhan, struktur organisasi PT Studio Empat Tujuh dirancang untuk mendukung kolaborasi dan efisiensi dalam setiap aspek operasional. Dengan adanya pembagian tugas yang jelas dan peran yang saling melengkapi, perusahaan dapat mencapai tujuan bisnisnya dengan lebih baik.