

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



*Gambar 2. 1 Logo PT. YHC Keramika Indonesia*

Filosofi logo PT YHC Keramika Indonesia menggambarkan semangat dan dinamika perusahaan. Huruf "Y" yang tajam melambangkan energi, ketegasan, dan visi perusahaan yang selalu bergerak maju dan berkembang. Sementara huruf "C" yang melengkung memberikan kesan keluwesan dan kemampuan perusahaan untuk beradaptasi dengan perubahan pasar dan tantangan yang ada. Warna merah dalam logo mencerminkan semangat, keberanian, dan komitmen perusahaan terhadap kualitas, sementara warna kuning memberikan sentuhan optimisme dan harapan untuk masa depan yang lebih cerah dan berkelanjutan. Secara keseluruhan, logo ini menggambarkan PT YHC Keramika Indonesia sebagai perusahaan yang inovatif, adaptif, dan berkomitmen untuk tumbuh dan memberikan dampak positif di industri keramik.

PT YHC Keramika Indonesia didirikan pada 22 Januari 2016 dengan tujuan untuk menjadi pemimpin dalam industri ubin keramik di Indonesia. Perusahaan ini berlokasi di Kabupaten Bogor, Jawa Barat, dengan fasilitas pabrik yang dilengkapi teknologi canggih untuk memastikan kualitas produksi yang tinggi dan efisien.

Meskipun pabrik utamanya berada di Bogor, *Head Office* PT YHC Keramik Indonesia terletak di Tangerang Selatan, Banten, yang dipilih karena kemudahan aksesnya ke berbagai infrastruktur pendukung dan pasar utama, baik domestik maupun internasional.

Sejak awal berdirinya, PT YHC Keramik Indonesia berkomitmen untuk menyediakan produk ubin keramik berkualitas tinggi yang ramah lingkungan dan inovatif. Perusahaan ini memproduksi berbagai jenis ubin keramik yang digunakan dalam proyek-proyek konstruksi residensial dan komersial. Dalam setiap produknya, PT YHC Keramik Indonesia selalu mengutamakan kualitas, desain yang menarik, serta daya tahan yang luar biasa, sesuai dengan kebutuhan pasar yang terus berkembang.

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang manufaktur, PT YHC Keramik Indonesia juga berkomitmen untuk menggunakan teknologi ramah lingkungan dan berkelanjutan. Dengan proses produksi yang efisien dan pengelolaan limbah yang baik, perusahaan ini tidak hanya menghasilkan produk berkualitas tinggi tetapi juga mendukung keberlanjutan lingkungan. Dengan inovasi yang terus berkembang, PT YHC Keramik Indonesia berencana untuk memperluas kapasitas produksinya dan menembus pasar internasional, membawa produk-produk berkualitas buatan Indonesia ke seluruh dunia.

Perusahaan ini tidak hanya berfokus pada produksi dan distribusi ubin keramik, tetapi juga berkomitmen untuk memberikan kontribusi positif terhadap pengembangan sumber daya manusia dan pemberdayaan masyarakat di sekitar perusahaan. PT YHC Keramik Indonesia percaya bahwa keberhasilan perusahaan tidak hanya diukur dari aspek finansial, tetapi juga dari dampak sosial yang dihasilkannya. Oleh karena itu, perusahaan ini terus berupaya menciptakan lapangan kerja, memberikan pelatihan kepada karyawan, dan mendukung kesejahteraan masyarakat sekitar untuk memastikan pertumbuhan yang inklusif dan berkelanjutan.

### **2.1.1 Visi Misi Perusahaan**

Sebagai perusahaan yang terus berkembang di industri keramik, PT YHC Keramika Indonesia memiliki arah yang jelas dalam mencapai tujuannya. Dengan fokus pada inovasi, kualitas, dan keberlanjutan, perusahaan ini berkomitmen untuk memberikan produk ubin keramik terbaik yang memenuhi harapan pelanggan dan mendukung perkembangan sektor konstruksi. Visi dan misi perusahaan menjadi landasan dalam setiap langkah yang diambil untuk mencapai kesuksesan jangka panjang dan memberikan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan sekitar.

#### **Visi**

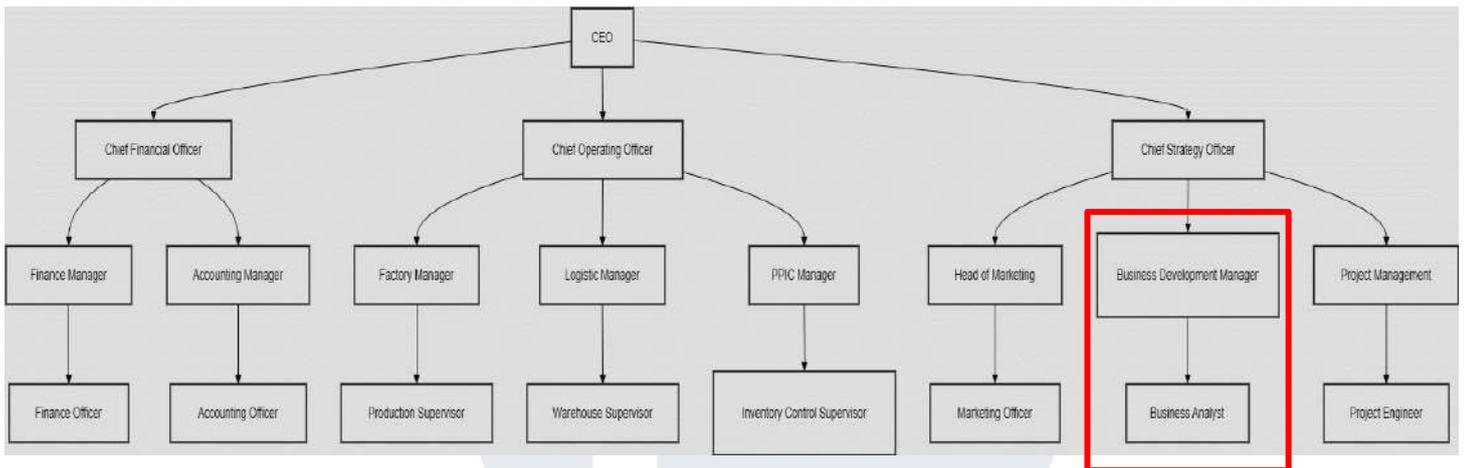
Menjadi perusahaan ubin keramik terkemuka yang efisien, inovatif, peduli lingkungan, dan berkelanjutan, dengan memberikan produk-produk berkualitas tinggi yang memenuhi kebutuhan pasar domestik dan internasional. PT YHC Keramika Indonesia berkomitmen untuk terus berinovasi dan menjadi pemimpin dalam industri keramik di Indonesia, dengan menciptakan nilai tambah yang bermanfaat bagi pelanggan, karyawan, dan masyarakat.

#### **Misi**

- 1) Memproduksi ubin keramik berkualitas tinggi yang sesuai dengan harapan dan kebutuhan pelanggan, dengan menjaga standar kualitas internasional di setiap tahapan produksi.
- 2) Membangun hubungan yang baik dan harmonis dengan pelanggan, pemasok, dan masyarakat sekitar, guna menciptakan ekosistem bisnis yang saling menguntungkan.
- 3) Berfokus pada keberlanjutan dan ramah lingkungan, dengan memanfaatkan teknologi yang efisien dan mengurangi dampak lingkungan dari setiap proses produksi.
- 4) Memberdayakan sumber daya manusia yang handal dan bertanggung jawab, serta memberikan kesempatan bagi karyawan untuk berkembang, baik secara profesional maupun pribadi.

- 5) Meningkatkan taraf hidup masyarakat sekitar melalui penciptaan lapangan kerja dan program-program tanggung jawab sosial perusahaan yang berfokus pada kesejahteraan sosial dan ekonomi.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT YHC Keramika Indonesia dirancang untuk memastikan pengelolaan yang efisien dan pembagian tugas yang jelas di setiap level. Di puncak hierarki terdapat *Chief Executive Officer (CEO)* yang memiliki tanggung jawab utama untuk mengambil keputusan strategis yang memengaruhi arah dan visi perusahaan secara keseluruhan. CEO bertugas untuk mengawasi seluruh kegiatan operasional, hubungan eksternal, serta pengambilan keputusan tingkat tinggi yang mencakup aspek finansial, operasional, dan pengembangan bisnis. CEO didukung oleh tiga posisi penting di bawahnya, yaitu *Chief Financial Officer (CFO)*, *Chief Operating Officer (COO)*, dan *Chief Strategy Officer (CSO)*. Setiap eksekutif ini bertanggung jawab atas bidang tertentu dalam perusahaan untuk memastikan bahwa semua bagian perusahaan bekerja secara sinergis dan mendukung tujuan besar perusahaan.

*Chief Financial Officer (CFO)* mengelola seluruh aspek keuangan perusahaan, termasuk perencanaan anggaran, pengelolaan kas, serta pelaporan

keuangan yang akurat. Di bawah CFO, terdapat posisi penting seperti *Finance Manager* yang bertanggung jawab atas perencanaan anggaran dan manajemen keuangan sehari-hari, serta *Accounting Manager* yang memastikan laporan keuangan dan pengelolaan pajak perusahaan sesuai dengan standar akuntansi yang berlaku. *Chief Operating Officer (COO)* berperan dalam memastikan kelancaran operasional perusahaan, mulai dari produksi hingga distribusi produk. COO mengawasi beberapa manajer penting, termasuk *Factory Manager* yang bertanggung jawab atas proses produksi di pabrik, *Logistic Manager* yang mengelola distribusi dan logistik bahan baku dan produk jadi, serta *PPIC Manager* yang bertanggung jawab atas perencanaan dan pengendalian inventaris serta jadwal produksi. Di bawah COO, terdapat posisi *Business Analyst Intern* yang berperan dalam mendukung tim analisis dengan melakukan pemrosesan dan interpretasi data untuk meningkatkan efisiensi operasional dan memberikan rekomendasi berbasis data.

*Chief Strategy Officer (CSO)* fokus pada pengembangan strategi jangka panjang perusahaan dan berperan dalam merumuskan rencana ekspansi serta kemitraan yang menguntungkan. Di bawah CSO terdapat posisi seperti *Business Development Manager*, yang mengidentifikasi peluang bisnis baru dan mengembangkan strategi untuk ekspansi pasar, serta tim *Project Management* yang mengelola proyek-proyek strategis untuk mendukung pertumbuhan perusahaan. *Business Analyst Intern* bekerja di bawah pengawasan langsung dari *Business Development Manager* atau dalam proyek-proyek yang terkait dengan pengelolaan data untuk mendukung keputusan berbasis data dan perencanaan strategis perusahaan. Dengan struktur yang jelas ini, PT YHC Keramik Indonesia dapat menjaga kelancaran operasional, memperkuat posisi finansial, serta memastikan pertumbuhan yang berkelanjutan. Struktur ini memungkinkan perusahaan untuk berfokus pada efisiensi, pengembangan sumber daya manusia, dan inovasi dalam setiap lini operasional yang ada.