

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



*Gambar 2.1. Logo Perusahaan PT Ezeelink Indonesia*

PT Ezeelink Indonesia merupakan perusahaan penyedia layanan transaksi elektronik dengan berbagai produk teknologi dan sistem pembayaran. Pada tahun 2012 PT Ezeelink Indonesia resmi beroperasi dan menjalankan roda perusahaan di kancah industri teknologi jasa sistem pembayaran. Tahun 2013 PT Ezeelink mulai mengembangkan dan menebarkan layanan sektor teknologi ke industri sektor makanan dan minuman (FnB).

Pada tahun 2016 PT Ezeelink Indonesia sudah melayani dari lebih 2000 outlet merchant dan meluncurkan *Loyalty Program*. Dan pada tahun 2020 PT Ezeelink mulai mengakuisisi BPR (Bank Pekreditan Rakyat) dengan tujuan untuk membantu para pelaku usaha dalam memecahkan finansial, sehingga pelaku usaha yang memakai jasa dari PT Ezeelink Indonesia dapat mencapai kebebasan finansial untuk masa depan dari pelaku usaha.

PT Ezeelink menjadi salah satu perusahaan yang memiliki pembayaran QR melalui sistem pembayaran Alipay dan Wechat Pay sehingga menjadi sistem jasa

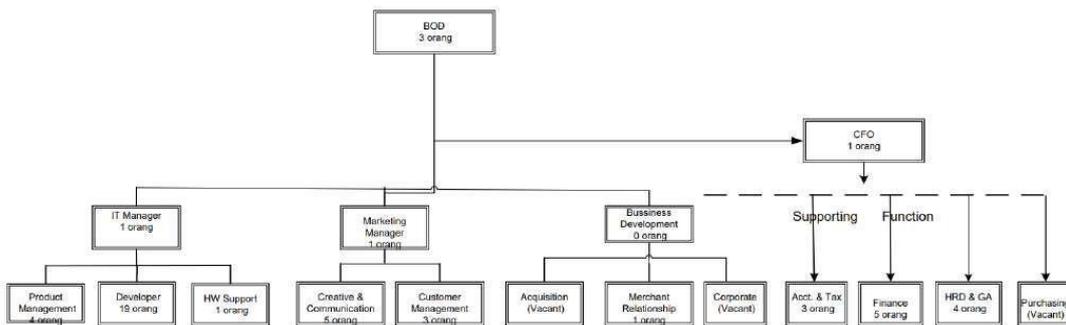
pembayaran yang terkenal sehingga mampu memberikan kemudahan finansial bagi pelaku usaha yang memakai jasa sistem pembayaran dari PT Ezeelink Indonesia.

### 2.1.1 Visi Misi

#### 1. Visi Perusahaan

Visi PT Ezeelink Indonesia adalah menjadi penyedia layanan transaksi serta financial digital yang kredibel di tingkat Internasional. PT Ezeelink Indonesia juga ingin menjembatani partner dan mitra usaha dengan para pemangku usaha untuk berkembang dan memakai teknologi financial dalam sistem pembayaran.

### 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2. Struktur Organisasi PT Ezeelink Indonesia

PT Ezeelink Indonesia memiliki 5 Departemen yang penting yaitu *Information Technology Department*, *Product Development*, *Marketing & Business Development* & *Support & Function*. 5 departemen ini dalam PT Ezeelink Indonesia, dan kelima departemen ini memiliki fungsi dan tugas yang berbeda-beda. *Information Technology* berfokus pada pengembangan software baik di *Website* maupun *Mobile* serta maintenance sistem teknologi di perusahaan. Sedangkan divisi *Marketing*, berfokus pada sistem pemasaran dan pemahaman konsumen dalam meningkatkan mutu dan peningkatan strategi dalam pemakaian produk PT Ezeelink Indonesia. Sedangkan divisi

*Product Development* berfokus pada pengembangan produk-produk teknologi dan maintenance produk-produk Ezeelink yang sudah berada sistem serta mengembangkan ide-ide terbaru untuk pengembangan sistem di Ezeelink. Untuk divisi *Business Development* berfokus dalam proses pengembangan bisnis dan ide bisnis pada Ezeelink sehingga mampu dapat meningkatkan revenue pada perusahaan yang berguna untuk semua kalangan pihak. Sedangkan divisi *Function & Support* dibagi menjadi 2 yaitu untuk divisi *Function* adalah Finance dan divisi *Support* adalah divisi Accounting dan HRD GA.

