

**PENYELENGGARAAN SPECIAL EVENT “NISKALA CAMP”
DALAM MENGHADAPI TANTANGAN MINAT
BERWIRAUSAHA PEMUDA DI DESA PANGGARANGAN**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI BERBASIS KARYA

Aulia Syifa Arthamevi

00000063279

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PENYELENGGARAAN SPECIAL EVENT “NISKALA CAMP”
DALAM MENGHADAPI TANTANGAN MINAT
BERWIRAUSAHA PEMUDA DI DESA PANGGARANGAN**



SKRIPSI BERBASIS KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Aulia Syifa Arthamevi

00000063279

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Aulia Syifa Athamevi
NIM : 00000063279
Program studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir saya yang berjudul:

**PENYELENGGARAAN SPECIAL EVENT “NISKALA CAMP”
DALAM MENGHADAPI TANTANGAN MINAT
BERWIRAUSAHA PEMUDA DI DESA PANGGARANGAN**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 23 Juni 2025



(Aulia Syifa Arthamevi)

HALAMAN PENGESAHAN

PENYELENGGARAAN SPECIAL EVENT “NISKALA CAMP DALAM MENGHADAPI TANTANGAN MINAT BERWIRAUSAHA PEMUDA DI DESA PANGGARANGAN

Oleh

Nama : Aulia Syifa Arthamevi
NIM : 00000063279
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 16 Juli 2025
Pukul 17.30 s.d 19.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom.
NIDN 0331077503

Cendera Rizky Anugrah Bangun,
S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

Pembimbing



Vega Karina Andira Putri, S.Sos., M.Si.
NIDN 0307128703

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aulia Syifa Arthamevi
NIM : 00000063279
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah :

PENYELENGGARAAN SPECIAL EVENT “NISKALA CAMP DALAM MENGHADAPI TANTANGAN MINAT BERWIRAUSAHA PEMUDA DI DESA PANGGARANGAN

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- ✓ Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Saya tidak bersedia, dikarenakan:

- ✓ Dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)**.

Tangerang, 23 Juni 2025



Aulia Syifa Arthamevi

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas segala berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul "Penyelenggaraan Special Event Niskala Camp dalam menghadapi tantangan berwirausaha pemuda di Desa Panggarangan". Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.

Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar besarnya kepada

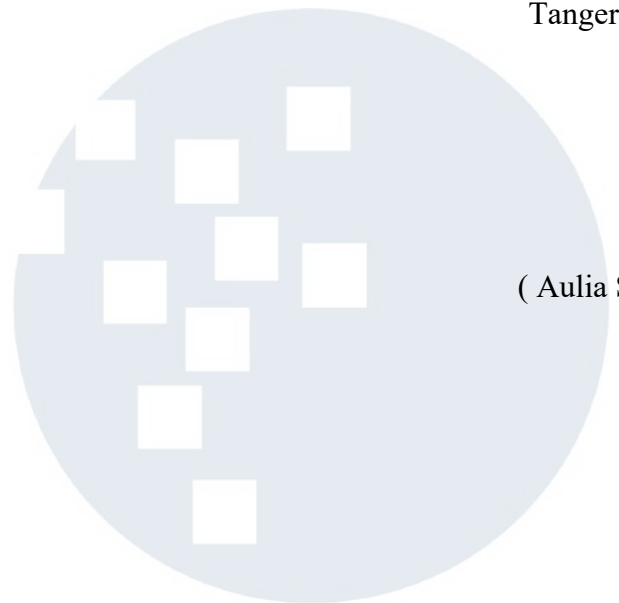
1. Dr. Ir Andrey Andoko, M.Sc, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr Rismi Juliadi, S.T., M.Si selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Vega Karina Andira Putri, S.Sos, M.Si sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Slamet Budiharjo, S.I. Kom. M.A. sebagai Pembimbing kedua telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
6. Bapak P. Shandi Artha dan Ibu Ani Yuliani, sebagai orang tua yang telah mendukung saya selama mengerjakan karya ini.
7. Dan terakhir Fadel alhusein, yang senantiasa menemani, memberi dukungan, motivasi, pengingat, serta mendengarkan keluh kesah saya hingga saat ini.

Semoga karya tulis ini bisa bermanfaat dan menjadi acuan untuk karya-karya selanjutnya dan bermanfaat bagi masyarakat Lebak Selatan.

Tangerang, 23 Juni 2025



(Aulia Syifa Arthamevi)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PENYELENGGARAAN SPECIAL EVENT “NISKALA CAMP DALAM MENGHADAPI TANTANGAN MINAT BERWIRAUSAHA PEMUDA DI DESA PANGGARANGAN

Aulia Syifa Arthamevi

ABSTRAK

Di Indonesia, rendahnya minat berwirausaha di kalangan pemuda merupakan fenomena yang cukup kompleks dan dipengaruhi oleh berbagai faktor, baik internal maupun eksternal. Kondisi ini perlu mendapat perhatian serius karena pemuda memegang peranan penting sebagai generasi penerus bangsa dan motor penggerak pertumbuhan ekonomi di masa depan. Event Niskala Camp 2024 diselenggarakan sebagai upaya menumbuhkan minat berwirausaha bagi kalangan muda yang ada di Desa Panggarangan, Lebak Selatan. Niskala Camp dirancang untuk memberikan pengetahuan, keterampilan, serta motivasi kepada para pemuda agar lebih siap dan berani untuk terjun langsung ke dunia kewirausahaan. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan menggunakan metode *special event* dan *event management*. Setelah penyelenggaraan event selesai, dilakukan evaluasi menggunakan *pre-test* dan *post-test* untuk mengukur seberapa berpengaruh penyelenggaraan event Niskala Camp bagi pemuda di desa Panggarangan, Lebak Selatan

Kata kunci: *Special Event*, Wirausaha, GMLS,

PENYELENGGARAAN SPECIAL EVENT “NISKALA CAMP” DALAM MENGHADAPI TANTANGAN MINAT BERWIRAUSAHA PEMUDA DI DESA PANGGARANGAN

Aulia Syifa Arthamevi

ABSTRACT (English)

In Indonesia, the low interest in entrepreneurship among young people is a complex phenomenon influenced by various internal and external factors. This condition requires serious attention because youth play a crucial role as the next generation and as drivers of future economic growth. The Niskala Camp 2024 event was organized as an effort to foster entrepreneurial interest among young people in Panggarangan Village, South Lebak. Niskala Camp was designed to provide knowledge, skills, and motivation to young individuals so that they are better prepared and more confident to engage directly in the field of entrepreneurship. The research method used in this study is descriptive qualitative, utilizing the special event and event management methods. After the event was held, an evaluation was conducted using pre-test and post-test assessments to measure the impact of the Niskala Camp event on the youth in Panggarangan Village, South Lebak.

Keywords: *Special Event, Entrepreneurship, GMLS*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP	5
2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Teori atau Konsep yang Digunakan	7
2.2.1 Event Management.....	7
2.2.2 Jenis – Jenis <i>Event</i>	7
2.2.3 Special Event.....	8
2.2.4 Kategori <i>Special Event</i>	8
2.2.5 Karakteristik <i>Special Event</i>	9
2.2.8 Perencanaan <i>Special Event</i>	11
2.2.9 <i>Pre-Tesr & Post Test</i>	12
2.2.10 <i>CCIP Evaluation Model</i>	12
BAB III METODOLOGI KARYA.....	14
3.1 Tahapan Pembuatan	14
3.1.1 Research.....	14

3.1.2 <i>Design</i>	16
1.1.3 Planning.....	17
3.1.4 <i>Coordinating</i>	18
1.1.5 <i>Evaluation</i>	18
3.2 Anggaran	18
3.3 Target Luaran/Publikasi	20
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Pelaksanaan	21
4.2.1 Research	21
4.2.2 Design	24
4.2.3 Planning.....	28
4.1.4 Coordinating	33
4.2 Evaluasi	34
4.2.1 Pre-Test dan Post-Test	34
4.2.2 CIPP Evaluation Model.....	45
4.2.3 Realisasi Anggaran	56
BAB V SIMPULAN SARAN	59
5.1 Simpulan	59
5.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	63

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 SWOT Analysis	15
Tabel 3.2 Tabel Rencana Anggaran Biaya.....	19
Tabel 4.1 Timeline Niskala Camp 2024	29
Tabel 4.2 Realisasi Anggaran Niskala Camp 2024.....	58



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Tahapan Penyelenggaraan Special Event Sumber: Goldblatt (2013) .	14
Gambar 4.1 Proses Observasi Lapangan.....	22
Gambar 4.2 Logo Niskala Camp 2024.....	24
Gambar 4.3 Desain Kaos Niskala Camp 2024.....	25
Gambar 4.4 Poster Niskala Camp 2024	26
Gambar 4.5 Desain Spanduk Niskala Camp 2024	26
Gambar 4.6 Desain Feeds Instagram Niskala Camp.....	27
Gambar 4.7 Desain Template Instastory Niskala Camp	28
Gambar 4.8 Desain Instastory Niskala Camp (2).....	28
Gambar 4.9 Denah Villa Hejo Kiarapayung.....	30
Gambar 4.10 Struktur Kepanitiaan Niskala Camp 2024.....	3435
Gambar 4.11 Insight Pre-test Niskala Camp 2024.....	38
Gambar 4.12 Insight Post-test Niskala Camp 2024	3738
Gambar 4.13 Jawaban dari Pertanyaan 1	3839
Gambar 4.14 Jawaban dari Pertanyaan 2	39
Gambar 4.15 Jawaban dari Pertanyaan 3	40
Gambar 4.16 Jawaban dari Pertanyaan 4	40
Gambar 4.17 Jawaban dari Pertanyaan 5	40
Gambar 4.18 Jawaban dari Pertanyaan 6	4041
Gambar 4.19 Jawaban dari Pertanyaan 7	41
Gambar 4.20 Jawaban dari Pertanyaan 8	41
Gambar 4.21 Jawaban dari Pertanyaan 9	4142
Gambar 4.22 Jawaban dari Pertanyaan 10	42
Gambar 4.23 Jawaban dari Pertanyaan 1	43
Gambar 4.24 Jawaban dari Pertanyaan 2	43
Gambar 4.25 Jawaban dari pertanyaan 3	44
Gambar 4.26 Jawaban dari Pertanyaan 4	44
Gambar 4.27 Jawaban dari Pertanyaan 5	44
Gambar 4.28 Jawaban dari Pertanyaan 6	45
Gambar 4.29 Jawaban dari Pertanyaan 7	45
Gambar 4.30 Jawaban dari Pertanyaan 8	45
Gambar 4.31 Jawaban dari Pertanyaan 9	46
Gambar 4.32 Jawaban dari Pertanyaan 10	4546
Gambar 4.33 Hasil Jawaban dari Pertanyaan 1	47
Gambar 4.34 Hasil Jawaban dari Pertanyaan 2.....	47
Gambar 4.35 Jawaban dari Pertanyaan 3	48
Gambar 4.36 Jawaban dari Pertanyaan 4	48
Gambar 4.37 Jawaban dari Pertanyaan 5	4749
Gambar 4.38 Jawaban dari Pertanyaan 6	49

Gambar 4.39 Jawaban dari Pertanyaan 7	4849
Gambar 4.40 Jawaban dari Pertanyaan 8	50
Gambar 4.41 Jawaban dari Pertanyaan 9	50
Gambar 4.42 Jawaban dari Pertanyaan 10	50
Gambar 4.43 Jawaban dari Pertanyaan 11	51
Gambar 4.44 Jawaban dari Pertanyaan 12	51
Gambar 4.45 Jawaban dari Pertanyaan 13	52
Gambar 4.46 Jawaban dari Pertanyaan 14	52
Gambar 4.47 Jawaban dari Pertanyaan 15	52
Gambar 4.48 Jawaban dari Pertanyaan 16	53
Gambar 4.49 Jawaban dari Pertanyaan 17	53
Gambar 4.50 Jawaban dari Pertanyaan 18	53
Gambar 4.51 Jawaban dari Pertanyaan 19	54
Gambar 4.52 Jawaban dari Pertanyaan 20	54
Gambar 4.53 Jawaban dari Pertanyaan 21	54
Gambar 4.54 Jawaban dari Pertanyaan 22	5355
Gambar 4.55 Jawaban dari Pertanyaan 23	55
Gambar 4.56 Jawaban dari Pertanyaan 24	56
Gambar 4.57 Jawaban dari Pertanyaan 25	56
Gambar 4.58 Jawaban dari Pertanyaan 26	56
Gambar 4.59 Jawaban dari Pertanyaan 27	57
Gambar 4.60 Kritik dan Saran dari Peserta Niskala Camp	5657



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Izin Penggunaan Merek/Logo GMLS	64
Lampiran B <i>Terms of Reference</i> (TOR) Niskala Camp 2024	65
Lampiran C Dokumentasi Kegiatan Niskala Camp 2024	68
Lampiran D Instagram @niskalaproject__	70
Lampiran E Grup Whatsapp Niskala Camp 2024	71
Lampiran F Catatan Bimbingan Dosen Ahli – Pak Budi	72
Lampiran G Form Bimbingan Tugas Akhir	73

