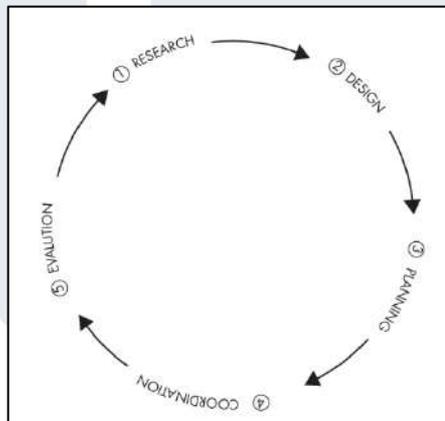


## BAB III

### METODOLOGI KARYA

#### 3.1 Tahapan Pembuatan

Dalam merencanakan proyek terdapat beberapa tahapan yang perlu dilakukan untuk mencapai tujuan. Tahapan tersebut antara lain, *research*, *design*, *planning*, *coordinating*, dan *evaluation* guna merealisasikan kegiatan tersebut (Goldblatt, 2013).



Gambar 3.1 Tahapan Penyelenggaraan Special Event  
Sumber: Goldblatt (2013)

##### 3.1.1 Research

Pada tahapan ini akan ditemukan informasi mengenai keinginan, kebutuhan, atau harapan dari target pasar (Goldblatt, 2013). Berdasarkan hal tersebut, langkah awal yang perlu dilakukan adalah mengumpulkan informasi dan melakukan riset sebanyak mungkin untuk memahami situasi serta permasalahan yang sedang terjadi di lapangan. Dalam penelitian ini, tahap pertama yang dilakukan adalah menganalisis situasi di lokasi yang ditargetkan, yaitu Desa Panggarangan, Lebak, Banten. Informasi diperoleh melalui wawancara singkat dengan siswa atau pemuda-pemuda setempat.

Pada tahap observasi melalui wawancara singkat, diketahui bahwa sebagian besar pemuda di Desa Panggarangan cenderung kurang berminat memulai usaha sendiri setelah menyelesaikan pendidikan. Mereka lebih memilih mencari

pekerjaan di kota yang dianggap lebih menjanjikan, baik sebagai buruh pabrik maupun pekerjaan lainnya. Menurut Goldblatt (Goldblatt, 2013), agar suatu event dapat berjalan dengan lancar. Terdapat lima hal yang perlu diperhatikan, yaitu :

1. Apa alasan diadakannya *event* tersebut ?
2. Siapa yang menjadi target audiens untuk *event* tersebut ?
3. Kapan *event* tersebut akan dilaksanakan ?
4. Di lokasi mana *event* tersebut berlangsung ?
5. Apa tujuan utama dari event yang akan diadakan ?

Dengan untuk merancang konsep awal Niskala Camp 2024, diperlukan beberapa aspek sebagai dasar pembentukan konsep tersebut. Oleh sebab itu, penulis menggunakan metode 5W+1H (*Who, Where, What, Why, When, dan How*) untuk menentukan landasan penyelenggaraan Niskala Camp 2024. Pertanyaan-pertanyaan yang diajukan melalui metode ini membantu tim penyelenggara dalam menetapkan tujuan acara serta strategi implementasinya.

Setelah menyelesaikan tahap riset, tim perancang Niskala Camp 2024 melakukan analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats*). Langkah ini dilakukan untuk membantu tim dalam merumuskan konsep acara yang sesuai dengan kebutuhan target audiens atau penerima manfaat penerima manfaat.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

Tabel 3.1 SWOT Analysis

Strengths	Weaknesses	Opportunities	Threats
<p>1. Peluang untuk memberikan dorongan dan inspirasi kepada para pemuda di Desa Panggarangan agar berani mengambil risiko yang terukur, berpikir kreatif, dan menciptakan inovasi.</p>	<p>1. Kesulitan untuk menyebarkan informasi mengenai adanya bootcamp.</p> <p>2. Kondisi tempat dan rute yang kurang memadai</p> <p>3. Waktu persiapan acara yang singkat.</p>	<p>1. Peluang untuk mengembangkan keterampilan dan wawasan kewirausahaan di kalangan generasi muda.</p> <p>2. Kesempatan untuk membantu menciptakan lapangan kerja baru dan menurunkan tingkat pengangguran.</p> <p>3. Peserta yang lolos seleksi memiliki peluang untuk memulai usaha mereka sendiri.</p>	<p>1. Banyak program bootcamp di luar sana yang lebih berpengalaman dan memiliki kualitas yang lebih unggul.</p> <p>2. Kurangnya minat pemuda desa terhadap dunia kewirausahaan.</p>

### 3.1.2 Design

Setelah tahap penelitian selesai, langkah selanjutnya adalah merancang desain untuk *event* yang akan dilaksanakan. *Event* yang dimaksud adalah Niskala Camp, dengan tema kewirausahaan, yang akan membahas berbagai hal seperti cara membangun minat berwirausaha, strategi untuk mengatasi risiko yang mungkin muncul, dan topik-topik terkait lainnya.

Niskala Camp dirancang oleh empat mahasiswa, yaitu Joshua Steven Yawan, Jennifer Landau, Angeline Ageina Santoso, dan Aulia Syifa Arthamevi. Tujuan diselenggarakannya Niskala Camp adalah untuk memberikan edukasi kepada para pemuda agar mereka tertarik untuk berwirausaha dan tidak merasa takut menghadapi risiko-risiko yang terkait dengan dunia kewirausahaan itu sendiri.

Niskala Camp memiliki 4 rangkaian acara, yaitu :

Seluruh rangkaian acara digabungkan dalam satu kegiatan, yaitu Niskala Camp, untuk memberikan edukasi dan dampak positif dalam mengembangkan kreativitas serta inovasi peserta dalam menciptakan produk atau layanan baru. Penulis bertanggung jawab penuh atas seluruh kegiatan, mulai dari memberikan edukasi hingga merancang bisnis yang dilakukan oleh peserta. Pada awalnya, peserta mendapatkan edukasi mengenai kewirausahaan, diikuti dengan persiapan-persiapan lainnya yang krusial dalam pelaksanaan Niskala Camp. Salah satu langkah penting dalam mempersiapkan acara ini adalah membuat desain yang berfungsi sebagai sarana komunikasi untuk mempromosikan acara kepada publik. Hal ini mencakup pembuatan akun Instagram Niskala Camp, dengan fokus pada konten, caption, poster, dan penyusunan proposal yang menarik perhatian target peserta di desa Panggarangan.

### **1.1.3 Planning**

Perencanaan atau *planning* tahap di mana penyelenggara event menentukan dan memutuskan langkah-langkah yang akan diambil dalam pelaksanaan *event*. Rencana tersebut tidak terbentuk begitu saja, melainkan melalui proses bertahap yang melibatkan kerja sama tim penyelenggara *event*.

#### **1.1.3.1 Time**

Seluruh kegiatan Niskala Camp 2024 dilaksanakan dalam periode Maret hingga Mei 2024. Kegiatan ini dimulai dengan *pre-event* dari minggu pertama Maret hingga minggu kedua April, dilanjutkan dengan pelaksanaan event pada minggu keempat April, dan proses *post-event* dari minggu pertama hingga minggu keempat Mei.

#### **1.1.3.2 Space**

Seluruh rangkaian kegiatan Niskala Camp 2024 berpusat di Villa Hejo Kiarapayung, Lebak, Banten. Sesuai dengan konsep acara, yaitu *bootcamp*, maka seluruh peserta akan tinggal di Villa Hejo Kiarapayung menggunakan

tenda dengan nuansa *camping* bersama. Selain itu, kegiatan pemaparan materi dilaksanakan di Pendopo Villa Hejo Kiarapayung yang lokasinya tidak jauh dari tenda peserta.

### 1.1.3.3 Tempo

Kegiatan Niskala Camp berencana diadakan 3 hari 2 malam dengan skema *camping ground* dan kelas praktik bersama para praktisi yang sudah ahli dalam membangun minat serta pengetahuan dalam berwirausaha bagi peserta. Dengan demikian, peserta bisa mengikuti pelatihan secara intensif dan tidak terdistraksi dengan dunia luar. Penyelenggara memilih metode dan durasi ini agar para peserta bisa lebih fokus menerima materi.

### 3.1.4 Coordinating

Pada tahap ini, peranan yang telah dijelaskan sebelumnya akan dikoordinasikan oleh panitia Niskala Camp. Selain itu untuk mendukung kelancaran kegiatan ini, maka dibentuk kepanitiaan yang berisikan anggota Humanity Project batch 4 yang akan dibagi kedalam beberapa divisi.

### 1.1.5 Evaluation

Pada tahapan ini, penyelenggara *event* menggunakan 2 jenis tes untuk mengevaluasi penyelenggaraan *event*, yang pertama adalah *Pre-Test* dan *Post-Test* untuk mengukur pemahaman mengenai materi yang diterima. Dengan demikian penyelenggara *event* dapat mengetahui apakah tujuan utama yang diharapkan berhasil tercapai atau tidak. Tes kedua yang digunakan adalah CIPP (*Context, Input, Process, Product*) Model *Evaluation* untuk mencari tahu apa yang menjadi kekurangan dari *event* ini agar *event* berikutnya bisa lebih baik.

## 3.2 Anggaran

Tabel 3.2 Tabel Rencana Anggaran Biaya

Categories	Price	Qty	Unit	Total
<b>Equipments</b>				
Kaos	Rp47,000	42	Pcs	Rp1,974,000

ID Card Peniti	Rp38,000	1	Box	Rp38,000
Plakat Akrilik	Rp90,000	5	Pcs	Rp450,000
Sertifikat Peserta	Rp3,500	15	Pcs	Rp52,500
<b>Catering</b>				
Galon	Rp10,000	5	Pcs	Rp50,000
Sarapan Day 1	Rp10,000	15	Pax	Rp150,000
Sarapan Day 2	Rp10,000	15	Pax	Rp150,000
Makan Siang Day 1	Rp25,000	15	Pax	Rp375,000
Makan Siang Day 2	Rp25,000	15	Pax	Rp375,000
Makan Siang Day 3	Rp25,000	15	Pax	Rp375,000
Makan Malam Day 1	Rp25,000	15	Pax	Rp375,000
Makan Malam Day 2	Rp25,000	15	Pax	Rp375,000
Snack (Ubi, Singkong, Kentang)	Rp75,000	1	Box	Rp75,000
Bandreks/Bajigur	Rp50,000	1	Box	Rp50,000
<b>Publication &amp; Documentation</b>				
Media Rilis Lokal	Rp150,000	2	Pcs	Rp300,000
Banner/Spanduk (3x2 m)	Rp125,000	1	Pcs	Rp125,000
<b>Hadiah</b>				
Juara 1	Rp1,000,000	1	Pcs	Rp1,000,000
Juara 2	Rp750,000	1	Pcs	Rp750,000
Juara 3	Rp500,000	1	Pcs	Rp500,000
<b>Pembicara</b>				
Pembicara 1	Rp1,000,000	1	Pax	Rp1,000,000
Pembicara 2	Rp1,000,000	1	Pax	Rp1,000,000
Pembicara 3	Rp600,000	1	Pax	Rp600,000
Akomodasi Pembicara 1	Rp500,000	1	Night	Rp500,000
Transport Pembicara 1	Rp300,000	2	Trip	Rp600,000
Konsumsi Pembicara 1	Rp25,000	6	Course	Rp150,000
Akomodasi Pembicara 2	Rp500,000	1	Night	Rp500,000
Transport Pembicara 2	Rp300,000	2	Trip	Rp600,000
Makan Pembicara 2	Rp25,000	6	Course	Rp150,000

Akomodasi Pembicara 3	Rp425,000	1	Night	Rp425,000
Makan Pak Pembicara 3	Rp25,000	3	Course	Rp75,000
<b>TOTAL</b>				<b>Rp13,139,500</b>
<b>DANA TAK TERDUGA (10%)</b>				Rp1,313,950
<b>GRAND TOTAL</b>				<b>Rp14,453,450</b>

### 3.3 Target Luaran/Publikasi

Berdasarkan metodologi pelaksanaan yang telah diuraikan di atas, luaran yang akan dihasilkan dari special event “Niskala Camp 2024” adalah logo dan identitas event, collateral event objects berupa kaos, banner, dan poster event, rancangan event secara detail, materi promosi berupa virtual campaign di media sosial Instagram dan Whatsapp, serta press release yang akan disebar ke berbagai media untuk dipublikasikan.

Niskala Camp 2024 akan didokumentasikan dan dipublikasikan melalui media sosial Instagram dengan akun @niskalacamp.id dan situs web gmls.org sebagai media milik, serta akan diberitakan oleh media massa melalui pemberitaan online dan cetak sebagai media berbayar atau media yang diperoleh. Rangkaian kegiatan yang telah dilaksanakan akan dikumpulkan menjadi satu video aftermovie yang kemudian dipublikasikan di media sosial Instagram dan YouTube GMLS.