

**PERAN MARKETING COMMUNICATION INTERN DI
KOMPAS TV**



LAPORAN MAGANG

MUHAMMAD HIBRIZQI PUTRA SYAHDRA

00000068712

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERAN MARKETING COMMUNICATION INTERN DI
KOMPAS TV**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

MUHAMMAD HIBRIZQI PUTRA SYAHDRA

00000068712

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Muhammad Hibrizqi Putra Syahdra

Nomor Induk Mahasiswa : 00000068712

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : Strata 1 (S-1)

Laporan Magang dengan judul:

PERAN MARKETING COMMUNICATION INTERN DI KOMPAS TV

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Mata Kuliah Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 18 Juli 2025



(Muhammad Hibrizqi Putra Syahdra)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERAN MARKETING COMMUNICATION INTERN DI KOMPAS TV

Oleh

Nama : Muhammad Hibrizqi Putra Syahdra

NIM : 00000068712

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 18 Juli 2025

Pukul 08.00 s.d 09.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Inco Hary Perdana, S.I. Kom., M.Si **Dr. Bonifacius Hendar Putranto, M.**

Hum.

NIDN 0308117706

NIDN 0407047904

Pembimbing

Inco Hary Perdana, S.I. Kom., M.Si

NIDN 0308117706

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Hibrizqi Putra Syahdra

NIM : 00000068712

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN MARKETING COMMUNICATION INTERN DI KOMPAS TV

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 29 Juli 2025

Yang menyatakan,



(Muhammad Hibrizqi Putra Syahdra)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PERAN MARKETING COMMUNICATION INTERN DI KOMPAS TV”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

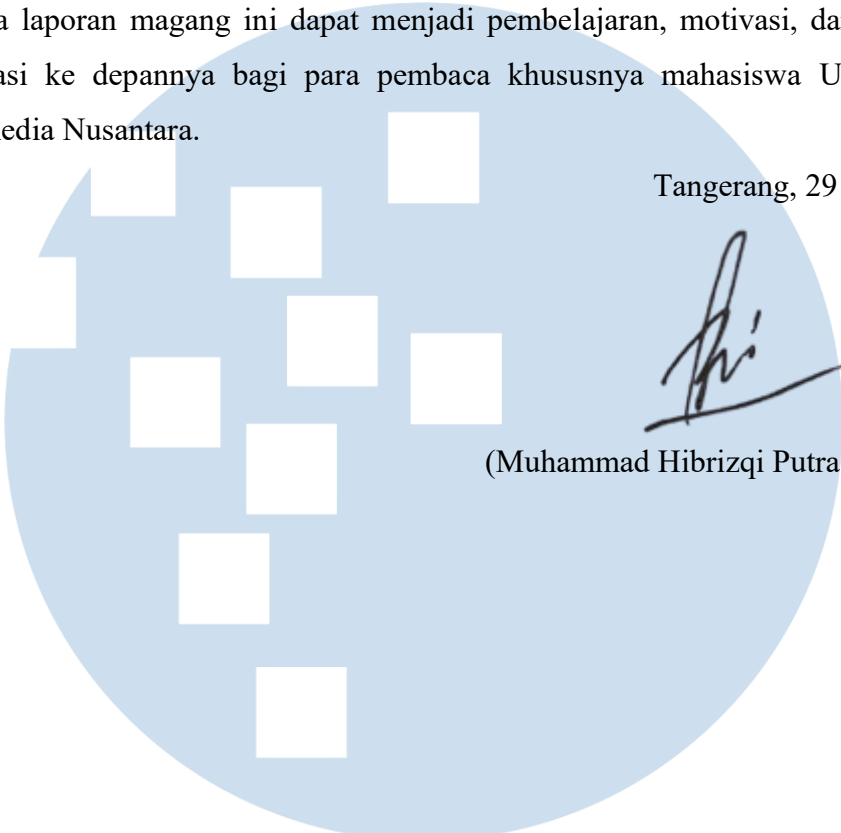
1. Bapak Dr. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Inco Hary Perdana, S.I. Kom., M.Si. sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Inco Hary Perdana, S.I. Kom., M.Si selaku Ketua Sidang dan Bapak Dr. Bonifacius Hendar Putranto, M.Hum. selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Dimas Agung Satrio selaku Superintendent selama proses magang berlangsung.
8. Tim Kompas TV yang telah membimbing serta membantu saya selama proses magang berlangsung.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 29 Juli 2025



(Muhammad Hibrizqi Putra Syahdra)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN MARKETING COMMUNICATION INTERN DI KOMPAS TV

Muhammad Hibrizqi Putra Syahdra

ABSTRAK

Latar Belakang pemilihan tempat magang oleh peserta magang adalah melihat pertumbuhan industri televisi swasta komersil dalam menjaga kepercayaan informasi kepada seluruh masyarakat secara luas. **Tujuan** peserta magang dalam melaksanakan kerja magang ini adalah untuk mengimplementasikan konsep Marketing Communication serta mendapatkan gambaran lebih mengenai peran Marketing Communication di industri media. **Perusahaan** yang menjadi tempat peserta magang bekerja magang adalah perusahaan stasiun televisi swasta Indonesia yaitu Kompas TV yang berada di bawah naungan Kompas Gramedia. **Posisi** yang dipilih oleh peserta magang dalam aktivitas magang adalah Marketing Communication yang ada dalam Departemen Marketing Communication. **Deskripsi pekerjaan** Marketing Communication yang dijalani oleh peserta magang seperti partnership dan event management yang mencakup eksekusi acara, menjalani kontraprestasi media partner, serta kerjasama dengan pihak eksternal. **Konsep** yang digunakan oleh peserta magang dalam laporan magang ini mengadopsi teori konsep partnership serta konsep mengenai event management sebagai landasan utama analisis guna memahami praktik kerja Marketing Communication pada lingkup profesional, khususnya dalam industri media televisi swasta komersil, yaitu Kompas TV. **Kendala utama** yang dialami peserta magang selama proses kerja magang adalah kesenjangan antara konsep yang diperoleh di perkuliahan dengan praktik dalam dunia kerja dan terbatasnya keterlibatan dalam proses pengambilan keputusan strategis. Setelah dilakukan aktivitas magang selama enam ratus empat puluh hari, didapatkan **kesimpulan** dari peserta magang adalah keterlibatan koordinasi lintas divisi dengan berbagai aktivitas yang bersifat kolaboratif serta kemampuan dan pengetahuan yang diwujudkan melalui berbagai aktivitas di bidang Marketing Communication.

Kata kunci: Marketing Communication, Partnership, Event Management

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

THE ROLE OF INTERNAL MARKETING COMMUNICATION AT KOMPAS TV

Muhammad Hibrizqi Putra Syahdra

ABSTRACT

The background of internship placement selection the rationale behind the intern's choice of internship placement lies in the growth of the commercial private television industry in maintaining public trust through the dissemination of reliable information. *The main objective* of this internship is to implement the concept of Marketing Communication and to gain a deeper understanding of the role of Marketing Communication in the media industry. *The internship* was carried out at a private Indonesian television station, Kompas TV, which operates under the Kompas Gramedia Group. *The position* selected by the intern was in the Marketing Communication unit within the Marketing Communication Department. *The job description* undertaken includes tasks related to partnerships and event management, which involve event execution, managing media partner deliverables, and coordinating with external parties. *The concept* used by the intern in this internship report adopts the theories of partnership and event management as the main analytical foundation to understand the practice of Marketing Communication in a professional setting, particularly within the commercial private television media industry, namely Kompas TV. *The main challenges* faced by the intern during the internship were the gap between academic concepts learned in university and their practical application in the workplace, as well as limited involvement in strategic decision-making processes. After completing 640 hours of internship, the intern **concluded** that the experience involved cross-divisional coordination through collaborative activities and the application of skills and knowledge through various Marketing Communication tasks.

Keywords: Marketing Communication, Partnership, Event Management

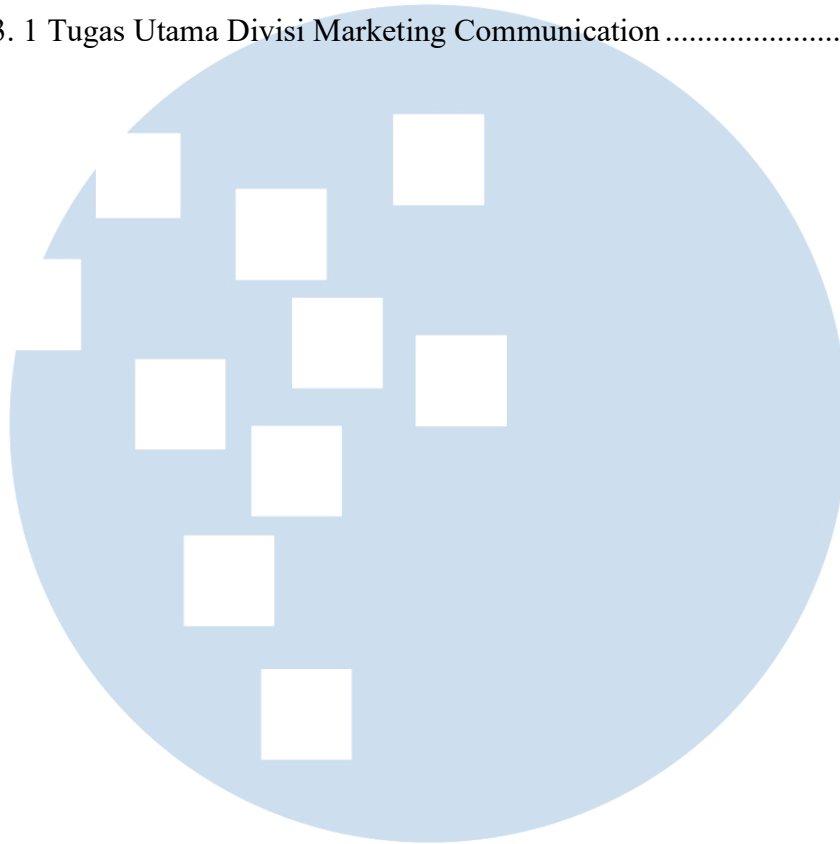
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	7
2.1 Tentang Kompas TV	7
2.2 Visi dan Misi Kompas TV	7
2.3 Struktur Organisasi Kompas TV	8
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	12
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	12
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	13
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	22
4.1 Simpulan	22
4.2 Saran	22
DAFTAR PUSTAKA	24
LAMPIRAN	26

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tugas Utama Divisi Marketing Communication	13
---	----



UMN

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

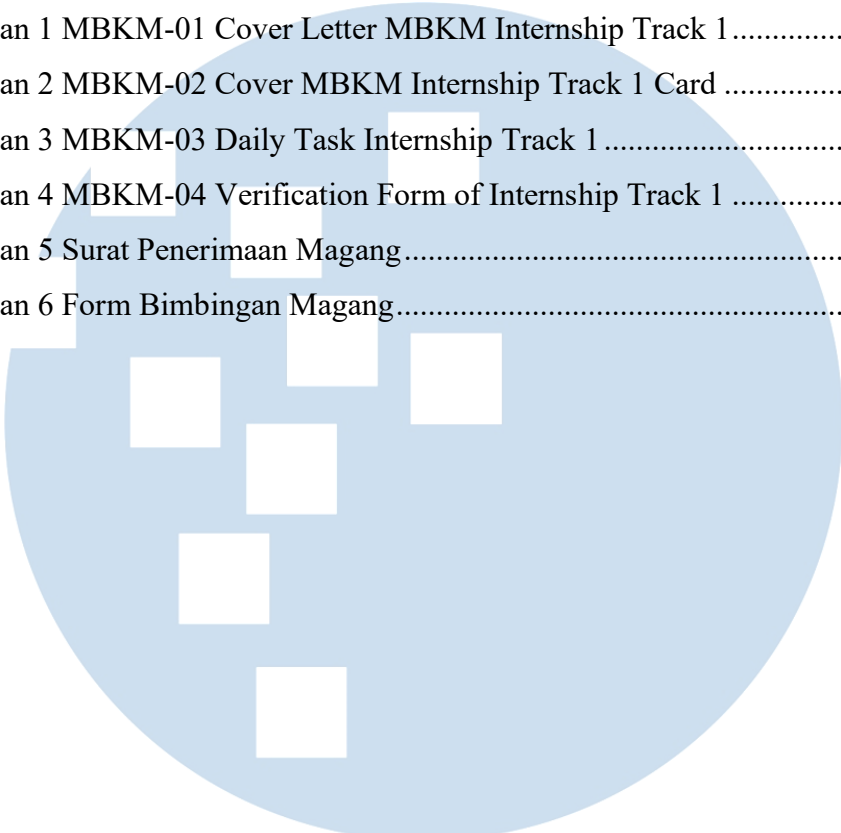
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Statistik Merek Media yang Paling Dipercaya	1
Gambar 2. 1 Logo Kompas TV	8
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Kompas TV	8
Gambar 2. 3 Struktur Departemen Marketing Communication Kompas TV	9
Gambar 3. 1 Poster Media Partner KompasTV	15
Gambar 3. 2 Grand Final Stand Up Comedy Indonesia Season 11	18



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 MBKM-01 Cover Letter MBKM Internship Track 1	26
Lampiran 2 MBKM-02 Cover MBKM Internship Track 1 Card	27
Lampiran 3 MBKM-03 Daily Task Internship Track 1	28
Lampiran 4 MBKM-04 Verification Form of Internship Track 1	73
Lampiran 5 Surat Penerimaan Magang.....	74
Lampiran 6 Form Bimbingan Magang.....	75



UMN

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A