

**AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS DI PT. SINERGI
REPUTASI INDONESIA (SAGACITA)**



LAPORAN MAGANG

**Rasya Kayla Azzahra
00000069302**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS
MULTIMEDIA NUSANTARA TANGERANG
2025**

**AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS DI PT. SINERGI
REPUTASI INDONESIA (SAGACITA)**



LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Rasya Kayla Azzahra

00000069302

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Rasya Kayla Azzahra

Nomor Induk Mahasiswa : 00000069302

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS DI PT. SINERGI REPUTASI INDONESIA (SAGACITA)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang,



Rasya Kayla Azzahra

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS DI PT. SINERGI REPUTASI
INDONESIA (SAGACITA)**

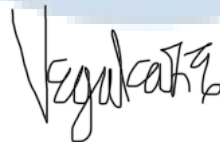
Oleh

Nama : Rasya Kayla Azzahra
Nomor Induk Mahasiswa : 00000069302
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia
Nusantara

Tangerang, 26 Juni 2025

Pembimbing

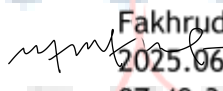


Vega Karina Andira Putri, S.Sos., M.Si.,

NIDN 0307128703

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Irwan
Fakhrudin



2025.06.28

07:49:36 +07'00'

2025.001.20531

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS DI PT. SINERGI REPUTASI
INDONESIA (SAGACITA)**

Oleh
Nama : Rasya Kayla Azzahra
Nomor Induk Mahasiswa : 00000069302
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu 16 Juli 2025,
Pukul 11.00 s.d 12.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Vega Karina Andira Putri, S.Sos., M.Si.,
NIDN 0307128703

Penguji



Digitally signed
by Tangguh
Okta Wibowo
Date: 2025.07.25
11:14:20 +07'00'

Dr. Tangguh Okta Wibowo, M.A.
NIDN 0320109004

Pembimbing



Vega Karina Andira Putri, S.Sos., M.Si.,
NIDN 0307128703

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Dengan ini saya,

Nama : Rasya Kayla Azzahra

Nomor Induk Mahasiswa : 00000069302

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS DI PT. SINERGI
REPUTASI INDONESIA (SAGACITA)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalty Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 26 Juni 2025

Yang menyatakan,



Rasya Kayla Azzahra

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “

AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS DI PT. SINERGI REPUTASI INDONESIA

(SAGACITA)” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr.Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Vega Karina Andira Putri, S.Sos., M.Si., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Bapak / Ibu dosen sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
7. Kepada Perusahaan PT. Sinergi Reputasi Indonesia (Sagacita PR)
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Melalui pelaksanaan magang di PT. Sinergi Reputasi Indonesia (Sagacita PR), penulis berharap pengalaman dan ilmu yang diperoleh selama proses magang dapat menjadi bekal yang berharga dalam meniti karir di bidang komunikasi,

khususnya public relations. Penulis juga berharap keterlibatan secara langsung dalam berbagai aktivitas komunikasi strategis, media relations, serta penyelenggaraan PR event dapat memperkuat kemampuan teknis dan soft skills yang diperlukan dalam dunia kerja. Selain itu, penulis berharap laporan magang ini dapat menjadi referensi atau gambaran bagi mahasiswa lain yang akan menjalani program magang di bidang yang sama, serta menjadi bahan evaluasi untuk pengembangan program magang yang lebih baik kedepannya, baik oleh pihak universitas maupun perusahaan.

Tangerang, 26 Juni 2025



Rasya Kayla Azzahra



AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS DI PT. SINERGI REPUTASI INDONESIA (SAGACITA)

ABSTRAK

Dalam industri komunikasi, agensi public relations memiliki peran strategis dalam membangun dan menjaga hubungan antara perusahaan, media, serta publik. PT Sinergi Reputasi Indonesia (Sagacita PR) merupakan salah satu agensi PR yang berfokus pada strategi komunikasi berbasis human-centric dan telah menangani berbagai klien ternama seperti GWM, IM3, Mercedes-Benz, dan Harley-Davidson. Penulis memilih Sagacita PR sebagai tempat magang karena reputasinya yang kredibel di industri serta lingkup kerja yang relevan dengan bidang studi. Selama pelaksanaan magang, penulis menjalani total 640 jam atau 80 hari kerja dan berperan sebagai Public Relations Intern. Penulis memperoleh berbagai pengalaman praktis seperti menyusun perencanaan hubungan masyarakat, melakukan pemantauan media, membantu pelaksanaan acara hubungan masyarakat, menyusun laporan pasca-acara. Penulis juga dilibatkan dalam aktivitas media relations dan riset KOL sesuai kebutuhan klien. Melalui program ini, penulis mendapatkan pemahaman langsung mengenai praktik kerja seorang konsultan PR serta meningkatkan keterampilan teknis dan profesional di bidang komunikasi terutama di bidang hubungan masyarakat.

Kata kunci: Hubungan masyarakat, hubungan media, acara hubungan masyarakat, komunikasi strategis, magang industri

AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS DI PT. SINERGI REPUTASI INDONESIA (SAGACITA)

Rasya Kayla Azzahra

ABSTRACT (English)

In the communications industry, public relations agencies play a strategic role in building and maintaining relationships between companies, the media, and the public. PT Sinergi Reputasi Indonesia (Sagacita PR) is a PR agency that focuses on human-centric communication strategies and has handled various prominent clients such as GWM, IM3, Mercedes-Benz, and Harley-Davidson. As a sixth-semester student of the Communication Studies Program at Universitas Multimedia Nusantara, the author was required to undertake an internship program as part of the graduation requirements. Therefore, the author chose Sagacita PR due to its strong reputation in the industry and the relevance of its work to the field of communication. Throughout the internship, the author completed a total of 640 working hours or 80 working days and served as a Public Relations Intern. The author gained practical experience in PR planning, media monitoring, assisting in PR event execution, preparing media invitations, and compiling post-event reports. The author was also involved in media relations and KOL research based on client needs. This internship provided the author with direct insights into the responsibilities of a PR consultant and helped enhance both technical and professional communication skills.

Keywords: *public relations, media relations, PR event, strategic communication, internship*

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	5
KATA PENGANTAR	6
ABSTRAK	8
ABSTRACT (English)	9
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	7
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	8
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	8
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	9
BAB II	10
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	10
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	10
2.1.1 Visi Misi	11
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	12
BAB III	15
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	15
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	15
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	15
3.2.1 Tugas yang dilakukan	15
3.2.2 Uraian Kerja Magang	17
3.2.3 Aktivitas Media Relations	24
3.2.4 PR Evaluation	32
3.3 Kendala yang Ditemukan	34
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	35
BAB IV	35
SIMPULAN DAN SARAN	36
4.1 Simpulan	36
4.2 Saran	37
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi Sagacita PR	12
Gambar 3.1 Pitch Deck Possibility Partnership	18
Gambar 3.2 Daftar Media List Hong Kong Tourism On Board	19
Gambar 3.3 Potential KOL Bigcola	20
Gambar 3.4 File terjemahan yang di berikan oleh GWM	21
Gambar 3.5 Terjemahan yang di berikan oleh GWM	21
Gambar 3.6 Hasil Penerjemahan yang Dilakukan Penulis	22
Gambar 3.7 Hasil Penerjemahan yang Dilakukan Penulis	22
Gambar 3.8 Hasil Transkrip GWM	23
Gambar 3.9 Event GWM di IIMS 2025	25
Gambar 3.10 Event Adora di IIMS 2025	26
Gambar 3.11 Adora Media Test Drive Event	26
Gambar 3.12 Media launcheon Honest Bank	27
Gambar 3.13 Form Respon Media Registrasi IM3	28
Gambar 3.14 Form Respon Media Registrasi Mercedes-Benz.	28
Gambar 3.15 Post Event Report IM3	29
Gambar 3.16 Post Event Report MY25 Launch	29
Gambar 3.17 Kontak influencer otomotif	30
Gambar 3.18 Excel Media Monitoring Manual	31
Gambar 3.19 Edit konten GWM Media Drive	31
Gambar 3.20 Weekly Media Monitoring GWM	33
Gambar 3.21 Weekly Media Monitoring GWM	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	41
Lampiran B Kartu MBKM - MBKM 02	42
Lampiran C Daily Task MBKM - MBKM 03	43
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04	44
Lampiran E Surat Penerimaan MBKM (LoA)	45
Lampiran F Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	46

