

**PENERAPAN PRINSIP *VISUAL & PHOTOGRAPHIC*
COMMUNICATION DALAM PRAKTIK DESAIN GRAFIS DI
PT TIMEDOOR INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

I MADE DIVA ADHI WIGUNA

00000069916

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PENERAPAN *PRINSIP VISUAL & PHOTOGRAPHIC*
COMMUNICATION DALAM PRAKTIK DESAIN GRAFIS DI
PT TIMEDOOR INDONESIA**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

I MADE DIVA ADHI WIGUNA

00000069916

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : I Made Diva Adhi Wiguna

Nomor Induk Mahasiswa 00000069916

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**PENERAPAN PRINSIP *VISUAL & PHOTOGRAPHIC COMMUNICATION*
DALAM PRAKTIK DESAIN GRAFIS DI PT TIMEDOOR INDONESIA**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 27 Juni 2025



(I Made Diva Adhi Wiguna)

UMN
UNIVERS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PENERAPAN PRINSIP *VISUAL & PHOTOGRAPHIC COMMUNICATION*
DALAM PRAKTIK DESAIN GRAFIS DI PT TIMEDOOR INDONESIA**

Oleh

Nama : I Made Diva Adhi Wiguna
NIM : 00000069916
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 15 July 2025
Pukul 10.00 s.d 11.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

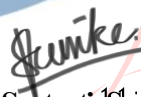
Ketua Sidang



Hervadi Silvianto, S.Sos., M.Si.

NIDN 0318118301

Penguji

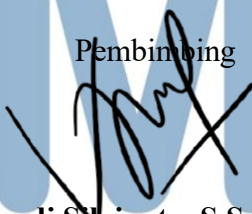


Digitally signed
by Eunike Iona
Saptanti
Date: 2025.07.22
16:51:05+07'00'

Eunike Iona Saptanti, S.I.R'o m., M.IKom.

NIDN 0328079401

Pembimbing



Hervadi Silvianto, S.Sos., M.Si.

NIDN 0318118301

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by Cendera
Rizky Anugrah Bangun
Date: 2025.07.30 10:05:36
+07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : I Made Diva Adhi Wiguna

NIM : 00000069916

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

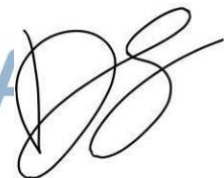
PENERAPAN PRINSIP *VISUAL & PHOTOGRAPHIC COMMUNICATION* DALAM PRAKTIK DESAIN GRAFIS DI PT TIMEDOOR INDONESIA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, Jumat, 30 Juni 2025

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(I Made Diva Adhi Wiguna)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul:

**“PENERAPAN PRINSIP *VISUAL & PHOTOGRAPHIC COMMUNICATION*
DALAM PRAKTIK DESAIN GRAFIS DI PT TIMEDOOR INDONESIA”**

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T.,M.Si. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, S. Sos, M.Si selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Heryadi Silvianto, S.Sos., M.Si. sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Semoga laporan ini bermanfaat sebagai inspirasi dan pembelajaran bagi mahasiswa UMN.

Tangerang, 30 Juni 2025

(I Made Diva Adhi Wiguna)

PENERAPAN PRINSIP *VISUAL & PHOTOGRAPHIC COMMUNICATION* DALAM PRAKTIK DESAIN GRAFIS DI PT TIMEDOOR INDONESIA

I Made Diva Adhi Wiguna

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menerapkan prinsip Visual & Photographic Communication dalam praktik desain grafis di PT Timedoor Indonesia. Penulis menggunakan metode observasi langsung, partisipasi aktif sebagai desainer grafis magang, serta dokumentasi proses kerja dari Februari hingga Mei 2025. Selama magang, penulis mengamati penerapan teori komunikasi visual yang telah dipelajari di perkuliahan, terutama dalam pembuatan materi visual edukatif untuk anak dan remaja. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan prinsip visual seperti pemilihan warna, tipografi, dan komposisi yang disesuaikan dengan karakter audiens dapat meningkatkan efektivitas pesan visual. Selain itu, kolaborasi dengan tim kreatif serta pemanfaatan perangkat lunak desain modern turut memperkuat hasil desain yang komunikatif dan fungsional. Penelitian ini membuktikan bahwa teori yang diperoleh di kelas dapat diterapkan secara nyata dalam industri kreatif, serta memberikan pengalaman kerja yang relevan. Pengalaman ini turut berkontribusi dalam penguatan kompetensi penulis di bidang desain grafis dan membangun keterkaitan langsung antara dunia pendidikan tinggi dengan kebutuhan industri kreatif saat ini.

Kata kunci: Komunikasi Visual, Desain Grafis, Magang

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

APPLICATION OF VISUAL & PHOTOGRAPHIC COMMUNICATION PRINCIPLES IN GRAPHIC DESIGN PRACTICE AT PT TIMEDOOR INDONESIA

I Made Diva Adhi Wiguna

ABSTRACT

This study aims to apply the principles of Visual & Photographic Communication in graphic design practice at PT Timedoor Indonesia. The author employed direct observation, active participation as a graphic design intern, and documentation of the work process from February to May 2025. During the internship, the author observed the application of visual communication theories learned in university, particularly in the development of educational visual materials for children and teenagers. The results indicate that applying visual principles such as color selection, typography, and composition tailored to the audience's characteristics can enhance the effectiveness of visual messages. In addition, collaboration with the creative team and the use of modern design software further strengthened the communicative and functional quality of the designs. This study demonstrates that classroom theories can be practically implemented in the creative industry and provide relevant work experience. This experience also contributes to strengthening the author's competencies in graphic design and building a direct connection between higher education and the current needs of the creative industry.

Keywords: Visual Communication, Graphic Design, Internship

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN	7
2.1 Tentang PT. Timedoor Indonesia	7
2.2 Visi Misi Ogilvy Advertising	8
2.2.1 Visi	8
2.2.2 Misi	8
2.3 Struktur Organisasi Ogilvy Advertising	8
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	11
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	11

3.2	Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	12
3.2.1	Tugas Kerja Magang	12
3.2.2	Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	15
3.3	Kendala Utama	30
3.4	Solusi	31
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN		32
4.1	Simpulan	32
4.2	Saran	33
DAFTAR PUSTAKA		37
LAMPIRAN		38



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Kerja Magang sebagai Desain Grafis	12
Tabel 3.2 Tabel Teori dan Implementasi	14
Tabel 3.3 Alur Kerja Desain Konten	18
Tabel 3.4 Alur Branding Visual	24



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Visual Hierarchy dalam Desain	2
Gambar 1.2 Ilustrasi penerapan Picture Superiority Effect dalam desain	2
Gambar 1.3 Karakter Visual PT. Timedoor	3
Gambar 2.1 Logo Perusahaan	7
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT. Timedoor Indonesia	8
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Timedoor Academy	9
Gambar 2.4 Bagan Alur Kerja dan Koordinasi	12
Gambar 3.1 Contoh materi visual edukatif design feeds buatan penulis untuk Instagram Timedoor Academy	17
Gambar 3.2 Tangkapan Layar Pemberian Brief oleh Mentor	19
Gambar 3.3 Tangkapan Layar Arahan Referensi Visual oleh Mentor	20
Gambar 3.4 Tampilan Desain Yang Sedang Dikerjakan di Figma	21
Gambar 3.5 Komentar Revisi dari Mentor	23
Gambar 3.6 Tangkapan Layar Arahan oleh Mentor	25
Gambar 3.7 Pembuatan Moodboard dan Mind Mapping	26
Gambar 3.8 Sketsa logo dalam Tahap Eksplorasi	27
Gambar 3.9 Final logo versi digital (vector)	28
Gambar 3.10 Penyusunan Elemen Visual	29
Gambar 3.10 Penyusunan Brand Guideline	30



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 MBKM-01 Surat Pengantar MBKM 01	38
Lampiran 2 Form MBKM-02: Kartu MBKM 02	39
Lampiran 3 Daily Task MBKM 03 https://bit.ly/DailyTaskIMadeDiva	40
Lampiran 4 Lembar Verifikasi Laporan Magang MBKM 04	41
Lampiran 5 Hasil Turnitin	42

