

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN

2.1 Tentang PT. Timedoor Indonesia

PT Timedoor Indonesia merupakan perusahaan pengembang sistem teknologi informasi yang berbasis di Bali dan berdiri sejak 2014. Perusahaan menyediakan layanan seperti pembuatan *website*, pengembangan aplikasi *mobile*, sistem *Internet of Things* (IoT), serta desain antarmuka pengguna (UI/UX). Selain itu, layanan *outsourcing* di bidang teknologi informasi juga disediakan untuk memenuhi kebutuhan khusus klien.



Gambar2.1 Logo Perusahaan

Sumber: Dokumen Perusahaan Timedoor Indonesia

Perusahaan didirikan oleh Yutaka Tokunaga, yang sebelumnya bekerja di Jepang dalam produksi web dan pemasaran digital. Dengan semangat menghadapi tantangan baru dan keinginan memberikan kontribusi sosial, beliau pindah ke Indonesia dan mendirikan PT Timedoor Indonesia. Hingga kini, perusahaan telah melayani lebih dari 500 klien, mempekerjakan lebih dari 150 karyawan, dan berkontribusi di bidang pendidikan dengan mengajar teknologi kepada lebih dari 10.000 anak.

Untuk mendukung transformasi digital masyarakat, PT Timedoor Indonesia mendirikan Timedoor Academy, sebuah inisiatif pendidikan yang fokus pada pengembangan keterampilan teknologi generasi muda. Program-program di akademi ini mencakup pembelajaran *coding* dan desain dengan kurikulum internasional yang mengadopsi standar Jepang dan Inggris. Materi yang diajarkan meliputi pemrograman visual, pengembangan aplikasi, robotika, serta kecerdasan

buatan, yang dirancang khusus untuk anak-anak dan remaja agar memiliki kompetensi IT unggul dan relevan dengan perkembangan zaman.

2.2 Visi & Misi Perusahaan

2.2.1 Visi

Menggugah semangat dunia melalui kekuatan manusia dan teknologi

2.2.2 Misi

1. Membawa dampak positif bagi masyarakat dengan memanfaatkan teknologi dan keahlian manusia.
2. Mendukung kehidupan dan usaha para pelanggan kami.
3. Menciptakan tempat kerja yang mendorong kebahagiaan dan perkembangan potensi karyawan kami.
4. Membangun keluarga besar Timedoor yang kuat dan bersatu.
5. Menjadi perusahaan abad ke-21 di Indonesia yang berfokus pada inovasi dan pertumbuhan yang berkelanjutan.

2.3 Struktur Organisasi Ogilvy Advertising

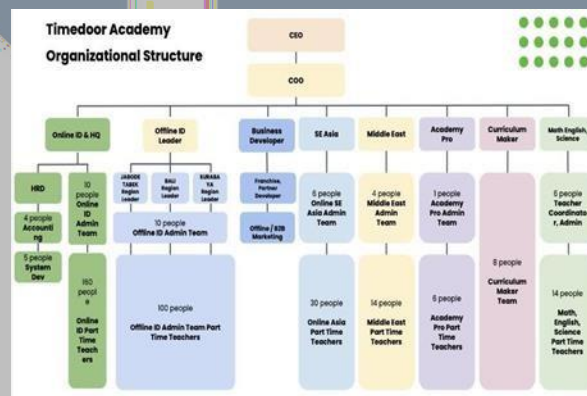


Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT. Timedoor Indonesia
Sumber: Dokumen Perusahaan Timedoor Indonesia

PT Timedoor Indonesia memiliki struktur organisasi yang mendukung kerja sama dan efisiensi dalam mencapai tujuan. Di puncak terdapat CEO yang berpengalaman di bidang teknologi dan bisnis, memimpin beberapa divisi dengan manajer dan kepala yang mengelola operasional seperti pengembangan web,

aplikasi *mobile*, dan pendidikan IT. Setiap divisi memiliki tim profesional muda yang berdedikasi memberikan layanan berkualitas dan inovatif. Struktur yang jelas dan kerja sama yang baik menciptakan lingkungan kerja produktif, mendukung pertumbuhan anggota tim, dan berkontribusi pada perkembangan teknologi di Indonesia.

Timedoor Indonesia juga memiliki lembaga pendidikan yaitu Timedoor Academy, yang menawarkan program belajar *coding* dan desain. Akademi ini bertujuan membekali generasi muda Indonesia dengan keterampilan teknologi informasi unggul dan relevan dengan perkembangan zaman. Kurikulum mengadopsi standar internasional dari Jepang dan Inggris, mencakup pemrograman visual, pengembangan aplikasi, robotika, dan kecerdasan buatan, khusus untuk anak-anak dan remaja. Struktur organisasi Timedoor Academy tersusun sistematis untuk mendukung kelancaran operasional dan pembelajaran.



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Timedoor Academy
Sumber: Dokumen Perusahaan Timedoor Indonesia

Saat ini, Timedoor Academy belum memiliki unit khusus untuk pemasaran. Seluruh perencanaan dan pelaksanaan strategi pemasaran masih dijalankan oleh dua anggota tim desain dari Timedoor Indonesia, yang sebenarnya memiliki tanggung jawab utama di bidang kreatif, bukan pemasaran. Hal ini menunjukkan bahwa pemasaran Timedoor Academy belum menjadi prioritas strategis secara struktural.

Kondisi ini tidak lepas dari fokus perusahaan yang saat ini tengah berupaya memulihkan kondisi finansial pasca penurunan pendapatan signifikan akibat dampak ketidakstabilan ekonomi selama masa Pemilu 2023–2024. Dalam situasi

ini, efisiensi sumber daya menjadi fokus utama, termasuk dengan belum terbentuknya divisi pemasaran khusus.

Namun ke depannya, perusahaan merencanakan pembentukan divisi pemasaran tersendiri yang didedikasikan untuk pengembangan *Timedoor Academy*. Kehadiran divisi ini diharapkan mampu meningkatkan efektivitas strategi pemasaran melalui pendekatan yang lebih terarah, sistematis, dan berdampak luas, sejalan dengan misi Timedoor dalam memperluas akses pendidikan teknologi di Indonesia.

