

DAFTAR PUSTAKA

- Evans, J., & Thomas, P. (2015). Visual communication: Understanding images in media culture. Sage Publications.
- Nielsen Norman Group. (2023). Top 10 UX Articles of 2023. Diakses pada 29 Juni 2025, dari <https://www.nngroup.com/news/item/top-10-ux-articles-of-2023/>
- Nielsen Norman Group. (2024). Picture superiority effect: How images beat text. (Tanggal akses tidak tersedia, namun disarankan untuk mencantumkan jika Anda memiliki sumbernya secara langsung).
- Timedoor Academy. (2025, 28 Mei). Mempersiapkan Anak untuk Karier Masa Depan dengan Kursus Coding Anak 2025. Diakses dari <https://timedooracademy.com/id/blog/kursus-coding-anak-2025>
- Ware, C. (2021). Visual thinking for design. Morgan Kaufmann.
- Ware, C. (2021). Visual Thinking for Information Design (2nd ed.). Elsevier.
- Wheeler, A. (2018). Designing brand identity: An essential guide for the whole branding team. John Wiley & Sons.