

**PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL DI KOMDIGI
(INDONESIAID)**



LAPORAN MAGANG

Adam Gregorius Paskah Layanan

00000073931

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL DI KOMDIGI
(INDONESIA.BAIK.ID)**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Adam Gregorius Paskah Layanan

00000073931

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Adam Gregorius Paskah Layanan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000073931

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL DI KOMDIGI (INDONESIABAIK.ID)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 1 Juli 2025



Digital Materai Rp 10.000,00

<https://e-meterai.co.id/>

Adam Gregorius Paskah Layanan

UMNI
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL DI KOMDIGI
(INDONESIABAIK.ID)**

Oleh

Nama : Adam Gregorius Paskah Layanan

NIM : 00000073931

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 1 Juli 2025

Pukul 00.00 s.d 00.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



Vega Karina Andira Putri.

S.Sos.,M.Si.

NIDN 0307128703

Maria Advenita Gita Elmada, S.I.

Kom., M.Si.

NIDN 0309129202

Pembimbing



Vega Karina Andira Putri. S.Sos.,M.Si.

NIDN 0307128703

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adam Gregorius Paskah Layanan

NIM : 00000073931

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL DI KOMDIGI (INDONESIABAIK.ID)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 1 Juli 2025

Yang menyatakan,

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Adam Gregorius Paskah Layanan

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

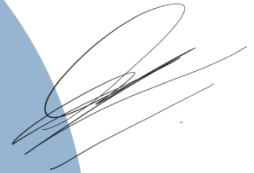
PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL DI KOMDIGI (INDONESIABAIK.ID)

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.SC., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliandi, ST., M.Si., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugerah Bangun, S.Sos, M.Si., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Kak Vega Andira Putri, S.Sos., M.Si., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Bapak saya, Hypolitus yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Mbak Indira, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan

bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang.
Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 1 Juli 2025



Adam Gregorius Paskah Layanan



PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL DI KOMDIGI (INDONESIABAIK.ID)

Adam Gregorius Paskah

ABSTRAK

Latar belakang pemilihan tempat magang adalah pertumbuhan pesat media sosial sebagai alat utama generasi muda dalam era digital untuk mencari informasi dan berita. Tujuan dari magang ini adalah untuk menerapkan pengetahuan dan keterampilan yang dipelajari selama kuliah ke dunia kerja, khususnya dalam pembuatan dan distribusi konten digital yang informatif. Indonesiabaik.id adalah portal media digital yang dikelola oleh Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik di bawah Kementerian Komunikasi dan Informatika dan berfokus pada penyebaran informasi positif tentang pemerintah. Ini adalah perusahaan tempat magang. Seluruh siklus produksi konten ditanggung oleh peran Content Creator. Penulisan dan penelitian naskah, pengeditan video, perekaman suara, dan bekerja sama dengan tim redaktur untuk publikasi di media sosial TikTok di @indonesiabaik.id. Laporan ini menggunakan konsep *SMART* (*Specific, Measurable, Achievable, Relevant, and Time-bound*) untuk mengelola konten media sosial dan memastikan tujuan konten yang jelas dan terukur. perbedaan antara alur kerja teoretis yang dipelajari di kuliah dan praktik industri yang membutuhkan perubahan cepat untuk mengikuti tren media sosial dan alur persetujuan konten, serta keterbatasan akses ke perangkat lunak penunjang. Setelah magang selesai, diketahui bahwa pendekatan yang paling berdampak pada pengelolaan konten TikTok @indonesiabaik.id adalah kemampuan untuk menerjemahkan informasi pemerintah yang formal ke dalam format yang sesuai dengan audiens Gen Z. Ini dicapai melalui penggunaan video infografis yang dinamis dan sesuai dengan tren platform, yang terbukti lebih efektif daripada pendekatan konten konvensional untuk meningkatkan keterlibatan audiens.

Kata kunci: Pengelolaan Konten Media Sosial, Komunikasi Digital, Pembuatan Konten

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

SOCIAL MEDIA CONTENT MANAGEMENT AT KOMDIGI (INDONESIABAİK.ID)

Adam Gregorius Paskah Layanan

ABSTRACT

The background for choosing the internship location is the rapid growth of social media as the primary tool for the younger generation in the digital era to seek information and news. The purpose of this internship is to apply the knowledge and skills acquired during university studies to the professional world, particularly in the creation and distribution of informative digital content. Indonesiabaik.id is a digital media portal managed by the Directorate General of Public Information and Communication under the Ministry of Communication and Information Technology, focusing on disseminating positive information about the government. This is the company where the internship took place. The entire content production cycle was handled through the role of Content Creator. Tasks included script writing and research, video editing, voice recording, and collaboration with the editorial team for publication on the TikTok social media platform at @indonesiabaik.id. This report adopts the SMART concept (Specific, Measurable, Achievable, Relevant, and Time-bound) to manage social media content and ensure clear and measurable content objectives. The internship revealed a gap between the theoretical workflows learned in class and the industry practices, which require rapid adaptation to social media trends and content approval flows, along with limited access to supporting software. Upon completing the internship, it was found that the most impactful approach in managing TikTok content for @indonesiabaik.id was the ability to translate formal government information into formats that resonate with the Gen Z audience. This was achieved through the use of dynamic infographic videos aligned with platform trends, which proved to be more effective than conventional content approaches in increasing audience engagement.

Keywords: Social Media Content Management, Digital Communication, Content Creation

DAFTAR ISI

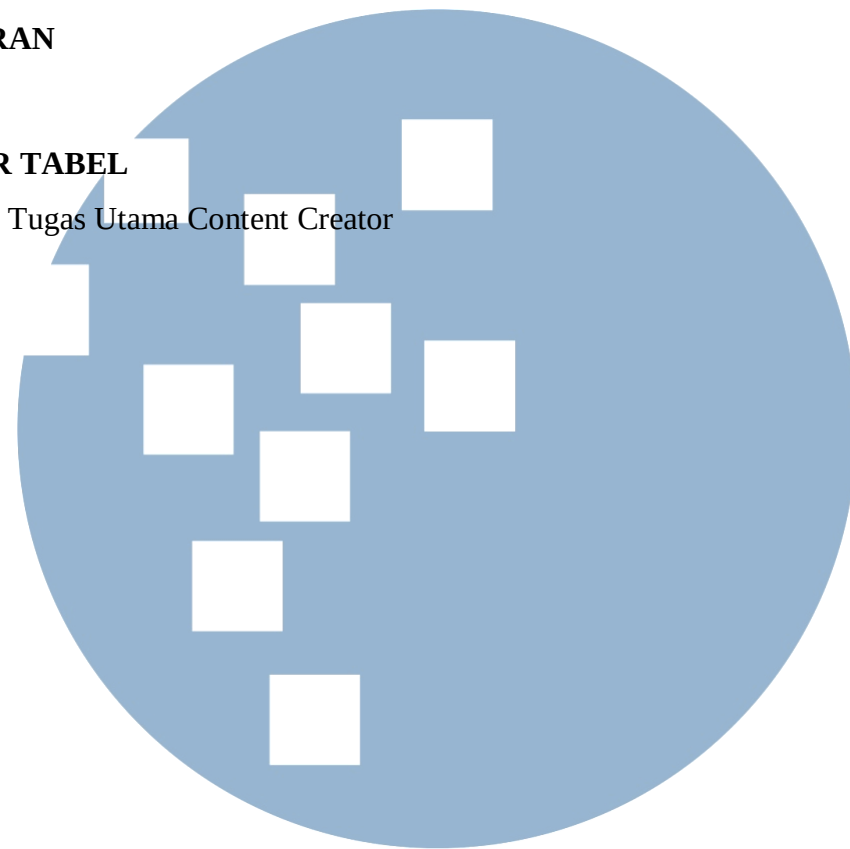
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	8
2.1 Profil Perusahaan	8
2.2 Struktur Organisasi Indonesiabaik.id	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	15
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	15
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	17
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	33
4.1 Simpulan	33
4.2 Saran	33

DAFTAR PUSTAKA	36
-----------------------	----

LAMPIRAN	37
-----------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama Content Creator	8
---------------------------------------	---



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Alasan pengguna internet	2
Gambar 1.2 Platform sosmed paling banyak digunakan	2
Gambar 2.1 Logo Komdigi	8
Gambar 1.2 Platform sosmed paling banyak digunakan	2
Gambar 2.1 Logo Komdigi	6
Gambar 2.2 Logo Indonesiabaik.id	9
Gambar 2.3 Struktur Indonesiabaik.id dalam Komdigi	12
Gambar 2.4 Struktur internal Indonesiabaik.id	14
Gambar 3.1 Alur kerja Indonesiabaik.id	17
Gambar 3.2 Program pemerintah Program Kesehatan Gratis	21
Gambar 3.3 Data pengguna tiktok di Indonesia	22
Gambar 3.4 Daftar konten yang diminati pengguna tiktok	22
Gambar 3.5 Trend brainrot yang sempat viral di tiktok dan dibuat Kontennya	24
Gambar 3.6 Penulisan Script menggunakan rumus AIDA	27
Gambar 3.7 Tahap pengeditan menggunakan aplikasi capcut	28
Gambar 3.8 Tahap melakukan revisi terhadap supervisor	28
Gambar 3.9 Timeable untuk di post di tiktok	29
Gambar 3.10 Statistik konten yang diupload di tiktok	21

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	37
Lampiran Kartu MBKM (MBKM 02)	38
Lampiran Surat Balasan Kuliah Kerja Lapangan	39
Lampiran Dially Task (MBKM 03)	40
Lampiran Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)	50
Lampiran Lampiran pengecekan hasil Turnitin	51
Lampiran Lampiran Counseling	53

