

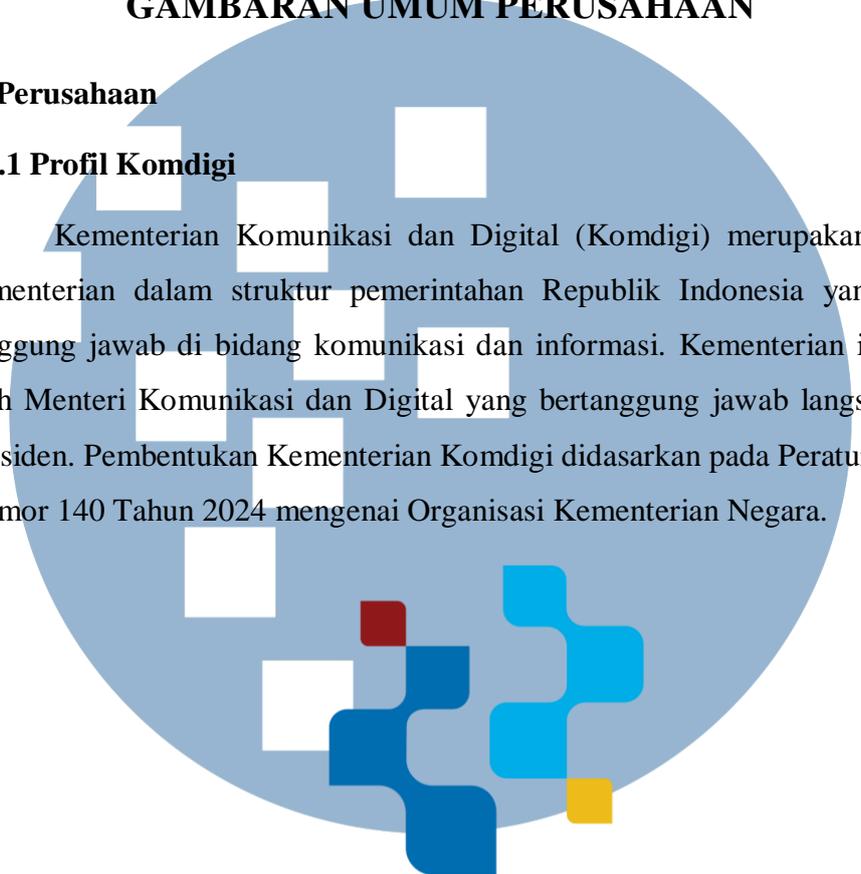
## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Perusahaan

##### 2.1.1 Profil Komdigi

Kementerian Komunikasi dan Digital (Komdigi) merupakan salah satu kementerian dalam struktur pemerintahan Republik Indonesia yang memiliki tanggung jawab di bidang komunikasi dan informasi. Kementerian ini dipimpin oleh Menteri Komunikasi dan Digital yang bertanggung jawab langsung kepada Presiden. Pembentukan Kementerian Komdigi didasarkan pada Peraturan Presiden Nomor 140 Tahun 2024 mengenai Organisasi Kementerian Negara.



# KOMDIGI

Gambar 2.1 Logo Komdigi  
Sumber dokumen perusahaan

IndonesiaBaik.id adalah portal digital yang dikelola oleh Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik (Ditjen IKP), Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. Portal ini hadir sebagai media komunikasi publik yang bertujuan menyampaikan informasi resmi, akurat, dan positif kepada masyarakat luas.

Indonesiabaik.id berfungsi sebagai portal digital yang menyajikan konten positif, akurat, dan mudah dipahami oleh masyarakat, terutama generasi muda. Melalui media sosial seperti TikTok dan Instagram, Indonesiabaik.id membungkus informasi dari pemerintah dalam bentuk video singkat, infografis menarik, hingga kampanye digital yang *catchy* dan edukatif.

### 2.1.2 Profil Organisasi

IndonesiaBaik.id adalah portal digital yang dikelola oleh Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik (Ditjen IKP), Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. Portal ini hadir sebagai media komunikasi publik yang bertujuan menyampaikan informasi resmi, akurat, dan positif kepada masyarakat luas.



Gambar 2.2 Logo Indonesiabaik.id

Sumber Indonesiabaik.id

Dengan semangat menyebarkan semangat literasi digital dan melawan disinformasi, IndonesiaBaik.id menghadirkan berbagai konten informatif yang dikemas dalam bentuk menarik, seperti infografis, artikel, video, hingga kampanye media sosial. Topik yang diangkat pun beragam, mulai dari isu pemerintahan, kesehatan, pendidikan, hingga kebencanaan, yang semuanya disampaikan dengan bahasa yang mudah dipahami dan visual yang atraktif.

IndonesiaBaik.id juga menjadi sarana kolaboratif antara pemerintah dan masyarakat, khususnya generasi muda, untuk membangun narasi kebangsaan yang positif dan inklusif. Dalam pengelolaannya, tim IndonesiaBaik.id terus berinovasi dalam menghadirkan konten yang relevan dan engaging, sejalan dengan perkembangan teknologi dan tren komunikasi digital masa kini.

Sebagai salah satu kanal resmi pemerintah, keberadaan IndonesiaBaik.id memiliki peran penting dalam memperkuat ekosistem informasi publik yang sehat, transparan, dan membangun.

## VISI

Menjadi platform informasi publik yang terpercaya, edukatif, dan inspiratif dalam membangun citra positif pemerintah serta meningkatkan literasi masyarakat di era digital.

## MISI

Untuk mencapai visi tersebut, Kementerian Komunikasi dan Digital menetapkan misi sebagai berikut:

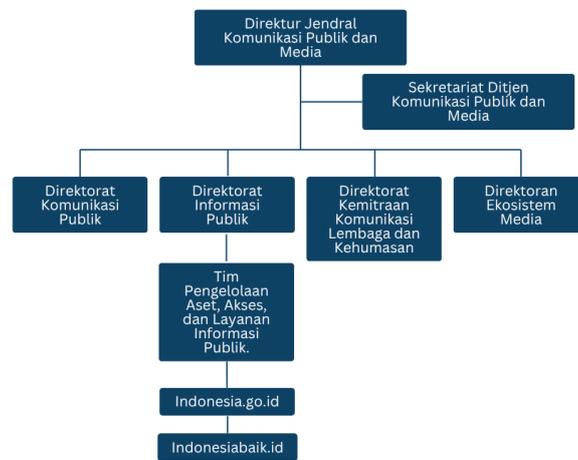
1. Menyediakan informasi yang akurat, faktual, dan mudah dipahami. Menyampaikan data dan informasi program/kebijakan pemerintah dalam bentuk yang informatif dan menarik bagi seluruh lapisan masyarakat.
2. Mengembangkan inovasi dalam penyampaian informasi publik. Mengadaptasi tren komunikasi digital dan teknologi untuk menciptakan konten yang engaging, interaktif, dan sesuai kebutuhan zaman.
3. Meningkatkan partisipasi publik melalui komunikasi dua arah. Mendorong keterlibatan masyarakat, khususnya generasi muda, dalam menyebarkan informasi positif dan membangun narasi kebangsaan.
4. Mempromosikan nilai-nilai kebangsaan dan keberagaman Indonesia. Mengangkat isu-isu kebangsaan dengan pendekatan yang inklusif dan kreatif, guna memperkuat identitas nasional dan persatuan.

## 2.2 Struktur Organisasi Indonesiabaik.id

Indonesiabaik.id merupakan salah satu Divisi berita di komdigi yang dibuat tahun 2017. Untuk dapat memahami alur koordinasi serta pembagian wewenang dan tanggung jawab di lingkungan kerja, penting bagi penulis untuk memaparkan struktur organisasi yang menaungi platform Indonesiabaik.id. Struktur departemen ini dirancang secara hierarkis untuk memastikan bahwa setiap fungsi berjalan secara efektif dan terkoordinasi demi mencapai tujuan komunikasi publik yang telah ditetapkan. Indonesiabaik.id memiliki struktur organisasi sebagai berikut:

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## STRUKTUR DEPARTEMEN



Gambar 2.2 Struktur Indonesiabaik.id dalam Komdigi

Sumber milik pribadi

Gambar di atas merupakan struktur Departemen Komunikasi Publik dan media. Di dalam struktur tersebut susunan diawali dari Direktur Jenderal (Dirjen) komunikasi Publik dan Media lalu di bawahnya Sekretariat Ditjen Komunikasi Publik dan Media, dan susunan pengurus lainnya. Posisi Indonesiabaik.id berada di bawah divisi Direktorat Informasi Publik. Berdasarkan bagan struktur yang ada, dapat diuraikan posisi dan fungsi dari setiap unit sebagai berikut:

### 1) **Direktur Jendral Komunikasi Publik dan Media**

Posisi ini merupakan jenjang tertinggi dalam struktur departemen. Direktur Jendral memiliki wewenang dan tanggung jawab penuh atas seluruh kebijakan, strategi, dan arah komunikasi publik dan media. Semua direktorat dan unit di bawahnya bertanggung jawab secara langsung kepada Direktur Jendral.

### 2) **Sekretariat Ditjen Komunikasi Publik dan Media**

Unit ini berfungsi sebagai pendukung utama bagi Direktur Jendral dan seluruh direktorat. Tugasnya mencakup dukungan administratif, pengelolaan sumber daya internal (keuangan, SDM, aset), fasilitasi kegiatan, serta memastikan kelancaran koordinasi antar unit di dalam direktorat jenderal.

3) **Direktorat Komunikasi Publik**

Direktorat ini berfokus pada penyampaian informasi dan pesan-pesan strategis dari pemerintah kepada masyarakat luas. Fungsinya meliputi perancangan dan pelaksanaan kampanye komunikasi, sosialisasi kebijakan, serta pengelolaan narasi publik melalui berbagai saluran komunikasi.

4) **Direktorat Informasi Publik**

Ini adalah direktorat yang menjadi inti dari pengelolaan konten. Tanggung jawabnya meliputi pengumpulan, pengolahan, verifikasi, dan penyajian informasi yang akurat dan mudah diakses oleh publik. Direktorat inilah yang secara langsung membawahi tim yang mengelola platform informasi.

5) **Direktorat Kemitraan Komunikasi Lembaga dan Kehumasan**

Unit ini memiliki fungsi eksternal, yaitu membangun dan menjaga hubungan kerja sama dengan berbagai lembaga lain, baik instansi pemerintah, organisasi masyarakat, maupun pihak swasta. Fungsi kehumasan (Public Relations) untuk menjaga citra positif lembaga juga menjadi tanggung jawab utama direktorat ini.

6) **Direktorat Ekosistem Media**

Direktorat ini bertugas untuk membina hubungan dan mengelola ekosistem media secara keseluruhan. Kegiatannya mencakup komunikasi dengan insan pers, fasilitasi media, serta pengembangan program yang mendukung terciptanya ekosistem media yang sehat dan informatif di Indonesia.

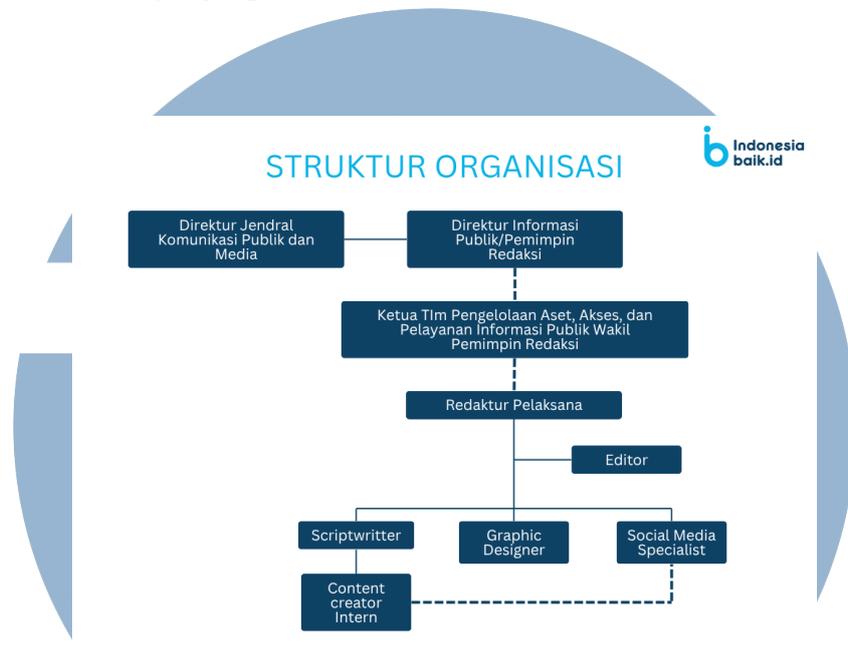
7) **Tim Pengelolaan Aset, Akses, dan Layanan Informasi Publik**

Berada di bawah naungan Direktorat Informasi Publik, tim ini memiliki peran teknis yang sangat spesifik. Tugasnya adalah mengelola seluruh aset konten digital (video, grafis, artikel), memastikan kemudahan akses bagi masyarakat terhadap informasi tersebut, dan memberikan layanan informasi publik yang responsif.

8) **Indonesia.go.id dan Indonesiabaik.id**

Kedua nama ini merupakan platform atau produk akhir dari seluruh upaya departemen. **Indonesia.go.id** berfungsi sebagai portal informasi resmi pemerintah, sementara **Indonesiabaik.id** diposisikan sebagai platform yang menyajikan informasi positif dan edukatif dengan gaya yang lebih populer

dan mudah dicerna oleh masyarakat luas. Keduanya menjadi muara dari konten yang diproduksi oleh tim-tim di atas.



Gambar 2.3 Struktur internal Indonesiabaik.id

Sumber milik pribadi

Divisi Indonesiabaik.id berada di bawah Direktorat Informasi Publik dan memiliki struktur internal yang saling terhubung untuk mendukung produksi konten digital. Ruang lingkup kerja divisi ini meliputi pembuatan konten edukatif, kreatif, dan informatif, yang ditujukan untuk publik, terutama anak muda.. Berikut masing-masing *job description* posisi pada Departemen Kreatif dan hubungannya dalam proses kerja magang:

#### A. Redaktur Pelaksana

Mengelola operasional harian tim produksi konten dan memastikan kualitas serta ketepatan waktu. Tugasnya mencakup perencanaan jadwal editorial, penyuntingan akhir konten sebelum publikasi, memberikan umpan balik kepada tim, serta mengawasi kinerja *Scriptwriter*, *Graphic Designer*, dan *Social Media Specialist*.

#### B. Editor

Bertugas melakukan penyuntingan mendalam pada naskah dan materi konten untuk memastikan keakuratan fakta, tata bahasa, ejaan, dan konsistensi gaya penulisan. Tanggung jawabnya meliputi memastikan konten sesuai pedoman redaksi dan memberikan saran konstruktif kepada penulis.

### *C. Scriptwriter*

Bertanggung jawab menulis naskah untuk berbagai format konten digital seperti video, podcast, dan infografis. Tugasnya meliputi riset topik, mengembangkan ide cerita yang menarik, serta berkoordinasi dengan tim desain dan media sosial untuk implementasi naskah.

### *D. Social Media Specialist*

Bertanggung jawab mengelola, mengembangkan, dan mempromosikan Indonesia.Baik.id melalui berbagai platform media sosial. Tugasnya mencakup perencanaan dan pembuatan konten media sosial, interaksi dengan audiens, analisis kinerja, serta berkoordinasi dengan tim produksi konten.

### *E. Content Creator Intern*

Bertanggung jawab dalam membuat konten yang prosesnya nanti akan dibantu oleh scriptwriter dan juga content creator untuk membuat konten terlihat bagus dan juga keren dilihat oleh para audiens. Selain itu sebelum konten diupload oleh social media specialist nantinya konten akan di review terlebih dahulu oleh redaktur pelaksana agar kontennya layak di upload atau tidak untuk khalayak umum.

