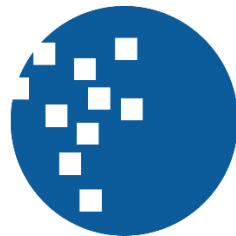


PERAN *SOCIAL MEDIA MARKETING*

DI PT. CITRA USAHA LAMINDO



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

DIMAS PUTRA ARIYANTO

00000071909

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

PERAN SOCIAL MEDIA MARKETING

DI PT. CITRA USAHA LAMINDO



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

DIMAS PUTRA ARIYANTO

00000071909

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Dimas Putra Ariyanto

Nomor Induk Mahasiswa : 00000071909

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan dengan judul:

PERAN SOCIAL MEDIA MARKETING DI PT. CITRA USAHA LAMINDO

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 30 Juni 2025



Dimas Putra Ariyanto

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan dengan judul

PERAN *SOCIAL MEDIA MARKETING* DI PT. CITRA USAHA LAMINDO

Oleh

Nama : Dimas Putra Ariyanto

NIM : 00000071909

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 16 Juli 2025

Pukul 14.00 s/d 15.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom., M.Si

NIDN 0320079201

Agus Kustiwa S.Sos, M.Si.

NIDN 0318118203

Pembimbing

Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom., M.Si

NIDN 0320079201

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dimas Putra Ariyanto
NIM : 00000071909
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Peran *Social Media Marketing* Di PT. Citra
Usaha Lamindo

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 30 Juni 2025



(Dimas Putra Ariyanto)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga Laporan Magang dengan judul "Peran Marketing Media Sosial di PT. Citra Usaha Lamindo" ini dapat terselesaikan dengan baik. Laporan ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program magang yang diwajibkan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Penulis tertarik pada topik ini karena pesatnya perkembangan era digital dan peran krusial media sosial dalam strategi pemasaran modern.

Laporan ini bertujuan untuk membagikan pengalaman nyata Penulis selama magang di Divisi Social Media Marketing PT. Citra Usaha Lamindo dari 3 Februari hingga 2 Juni 2024. Selama magang, Penulis berkesempatan mengimplementasikan teori ke praktik dan mengembangkan berbagai hard skill serta soft skill, termasuk mengatasi tantangan teknis dengan inisiatif pribadi. Laporan ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi akademisi, praktisi, dan khususnya mahasiswa calon peserta magang. Penulis menerima segala masukan dan mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung.

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom., M.Si., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Daratia Junjun Sari, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.

6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
7. Sabrina, S.M yang telah membantu saya selama prosesi magang berlangsung dengan memberikan arahan konten yang di buat dan mendukung saya dalam prosesi magang.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan wawasan berharga dan inspirasi bagi akademisi, praktisi, dan khususnya mahasiswa calon peserta magang. Penulis menerima segala masukan dan mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung

Tangerang, 30 Juni 2025



(Dimas Putra Ariyanto)



PERAN *SOCIAL MEDIA MARKETING* DI PT. CITRA USAHA

LAMINDO

(Dimas Putra Ariyanto)

ABSTRAK

Di tengah pesatnya perkembangan era digital yang mengubah cara komunikasi dan strategi bisnis, pengalaman praktis menjadi kebutuhan esensial bagi mahasiswa, sehingga universitas mewajibkan program magang guna membekali mereka dengan kompetensi yang relevan. Laporan ini merangkum pengalaman magang Penulis di Divisi *Social Media Marketing* PT. Citra Usaha Lamindo, perusahaan distributor terkemuka, yang berlangsung dari 3 Februari 2023 hingga 2 Juni 2025. Tujuan magang ini adalah untuk memahami operasional pemasaran media sosial, mengaplikasikan teori perkuliahan seperti *Visual & Photographic Communication* dan *Special Event* ke dalam praktik nyata, serta mengembangkan *hard skill* dan *soft skill* yang relevan. Penulis terlibat dalam riset kolaborasi *sponsorship* dan produksi konten visual seperti desain poster dan editing video. Kendala seperti tantangan komunikasi kredibilitas, keterbatasan lisensi aplikasi, serta gangguan koneksi internet diatasi secara mandiri dengan menggunakan hotspot pribadi dan membeli lisensi aplikasi. Pengalaman ini memperkaya profesionalisme dan kesiapan penulis menghadapi dunia kerja, dengan saran bagi perusahaan untuk menyediakan lisensi resmi aplikasi serta meningkatkan infrastruktur jaringan demi menunjang efisiensi dan kualitas kerja tim.

Kata kunci : *Social Media Marketing, Visual & Photographic Communication, Special Event*

THE ROLE OF SOCIAL MEDIA MARKETING AT PT. CITRA

USAHA LAMINDO

(Dimas Putra Ariyanto)

ABSTRACT (English)

*Amid the rapid development of the digital era, which has fundamentally transformed communication methods and business strategies, practical experience has become essential for students, prompting universities to mandate internship programs to equip them with relevant competencies. This report summarizes the Author's internship experience in the Social Media Marketing Division at PT. Citra Usaha Lamindo, a leading distribution company, from February 3, 2023, to June 2, 2025. The internship aimed to understand the company's social media marketing operations, apply academic theories such as *Visual & Photographic Communication* and *Special Event* into real-world practice, and develop both hard and soft skills. The Author participated in sponsorship collaboration research and the production of visual content, including poster design and video editing. Challenges such as communication credibility issues, limited application licenses, and internet connectivity disruptions were overcome independently, for example by using personal mobile hotspots and purchasing licenses. This experience significantly enhanced the Author's professionalism and readiness for the workforce. Based on observations, it is recommended that the company provide official licenses for design and editing applications and improve network infrastructure to support team efficiency and work quality.*

Keywords: Social Media Marketing, Visual & Photographic Communication, Special Event

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iii
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT (English).....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	3
1.3 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3.2 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	6
2.1.1 Visi dan Misi.....	7
2.1.2 Logo Perusahaan.....	9
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	15
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	15
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	15
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	20
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	21
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	23
4.1 Simpulan	23
4.2 Saran.....	24
DAFTAR PUSTAKA.....	xiii
LAMPIRAN	xv

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang	16
--	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna Media Sosial di Indonesia Sumber: Wearesocial.com (2025).....	1
Gambar 2.1 Logo Perusahaan. Sumber : Dokumen Perusahaan	9
Gambar 2. 2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan. Sumber:Dokumentasi Perusahaan	11



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01	xv
Lampiran B Kartu MBKM 02	xvi
Lampiran C Daily Task MBKM 03	xvii
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	xviii
Lampiran E Surat Penerimaan Magang	xix
Lampiran F Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	xx
Lampiran G Hasil karya tugas yang dilakukan selama kerja magang	xxi

