

DAFTAR PUSTAKA

- Elita Tarihoran, J., Ika Mardiani, M., Dwi Putri, N., Sari Novareila, R., Sofia, A., & Farida Adi prawira, I. (2021). PENTINGNYA SOSIAL MEDIA SEBAGAI STRATEGI MARKETING START-UP DI INDONESIA. *KREATIF : Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*, 9(1), 72. <https://doi.org/10.32493/jk.v9i1.y2021.p72-78>
- Hafid, M. A., & Fahrullah, A. (2023). PERAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM PERSPEKTIF MANAJEMEN BISNIS SYARIAH DI EVENTSURABAYA. *Jurnal Syarikah : Jurnal Ekonomi Islam*, 9(1), 34–46. <https://doi.org/10.30997/jsei.v9i1.7968>
- Handayani, F., & Setyawan, H. (2024). Peran Media Sosial dalam Pemasaran Event di Mal Botani Square. *Bisnis Event*, 5(19), 61–70. <https://doi.org/10.32722/bev.v5i19.6880>
- Juliana, S. A., Liza, T., Fatimahtuzzahra, F., & Hilmi Imel, M. A. (2023). TANTANGAN SOSIAL DI ERA DIGITAL PADA INTERAKSI MANUSIA. *SIGNIFICANT: Journal Of Research And Multidisciplinary*, 2(02), 334–347. <https://doi.org/10.62668/significant.v2i02.912>
- Luthfiah, L., & Maknun, L. (2024). DAMPAK POSITIF DAN NEGATIF MEDIA SOSIAL DI LINGKUNGAN MASYARAKAT. *Multidisciplinary Indonesian Center Journal (MICJO)*, 1(4), 1876–1881. <https://doi.org/10.62567/micjo.v1i4.252>
- M.Si, F. (2019). Kajian Kritis Terhadap Media Sosial Sebagai “Tuhan Kedua” Bagi Para Netizen. *MAHARSI*, 1(01), 89–98. <https://doi.org/10.33503/maharsi.v1i01.358>
- Martinus Koesdiana, & Kristiawan, A. K. (2025). Peranan Pemasaran Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kesadaran Merek Sebagai

Variabel Mediasi Di Sejiwa Coffee. *Sanskara Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 3(02), 95–111. <https://doi.org/10.58812/sek.v3i02.525>

Maulida, A., & Nugroho, R. H. (2025). Marketing Strategy in Event Sponsorship and Social Media of PT Telkomsel Surabaya. *Business and Investment Review*. <https://doi.org/10.61292/birev.161>

Oldisan, D., Priadi, M. D., Hartono, Y., Jufri, Y., & Putra, S. (2025). EFEKTIVITAS PEMASARAN MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN KESADARAN MEREK: STUDI KASUS PADA STARTUP DI INDONESIA. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 8(1), 2038–2043. <https://doi.org/10.31004/jrpp.v8i1.42335>

Yusriman. (2025). INTERAKSI SOSIAL DALAM ERA DIGITAL: DAMPAK TEKNOLOGI TERHADAP HUBUNGAN MANUSIA. *Jurnal Dinamika Sosial Dan Sains*, 2(2), 454–461. <https://doi.org/10.60145/jdss.v2i2.121>

