

DAFTAR PUSTAKA

- Jalal. (2010). Komunikasi CSR: Pelatihan Membangun Reputasi Perusahaan Melalui Komunikasi CSR Efektif. Bogor: Lingkar Studi CSR/ A+ CSR Indonesia. 2 Juni 2014. Tersip di: <http://csrindonesia.com/komunikasi-csr/>
- Coombs, W. Timothy dan Sherry J. Holladay. (2012). Managing Corporate Social Responsibility: A Communication Approach. Chichester: John Wiley & Sons
- Ihlen, Øyvind, Jennifer L Bartlett, Steve May. (2011). The Handbook of Communication and Corporate Social Responsibility. Chichester: John Wiley & Sons.
- Saleh, A., & Sihite, M. (2020). Strategi Komunikasi untuk Program Corporate Social Responsibility dalam Pemberdayaan Masyarakat. Jurnal Interaksi : Jurnal Ilmu Komunikasi , 98- 105.
- Utama , A. S. (2018). Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan berdasarkan Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Kecamatan Rumbai Pesisir Kota Pekanbaru. Jurnal Cendikia Hukum, 26-36.
- Wilyandri, W. R., Piguno, A., & Sova, M. (2017). Pengaruh Implementasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan/ Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Kesejahteraan Hidup Masyarakat. Jurnal Administrasi dan Managemen , 670-677.
- Rahmadani, Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2008). Fungsi Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat . Jurnal Pekerja Sosial , 203-210.
- Putra, Dedi Kurnia Syah. 2015. Komunikasi CSR Politik, Membangun Reputasi,

- Etika, dan Estetika PR Politik. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Grunig, J. E., & Hunt, T. (1984). **Managing Public Relations**. Holt, Rinehart and Winston.
- McCombs, M., & Shaw, D. L. (1972). The agenda-setting function of mass media. **Public Opinion Quarterly**, 36(2), 176–187. <https://doi.org/10.1086/267990>
- The Community Tool Box. (n.d.). **Framework for program evaluation**. University of Kansas. Retrieved from <https://ctb.ku.edu/en/table-of-contents/evaluate/evaluation/framework-for-evaluation/main>
- Grunig, J. E. (1992). *Excellence in Public Relations and Communication Management*. Lawrence Erlbaum Associates.
- Telkom Indonesia. (2024). Panduan Penyaluran CSR TJSL (dokumen internal).
- Sinyal Magazine. (2025). Kinerja operator seluler: Telkomsel vs IOH di tengah persaingan industri telekomunikasi. Edisi Mei 2025.

