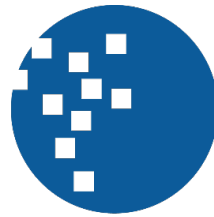


**ANALISIS DINAMIKA BUDAYA ORGANISASI ANTARA
ATASAN GENERASI Y DAN PEKERJA GENERASI Z DI
TEMPAT KERJA DALAM PENERAPAN *WORK-LIFE*
*BALANCE***



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Angelica Koeswanto

00000054128

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2025

**ANALISIS DINAMIKA BUDAYA ORGANISASI ANTARA
ATASAN GENERASI Y DAN PEKERJA GENERASI Z DI
TEMPAT KERJA DALAM PENERAPAN *WORK-LIFE*
*BALANCE***



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Angelica Koeswanto

00000054128

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Angelica Koeswanto

Nomor Induk Mahasiswa : 00000054128

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Skripsi dengan judul:

**ANALISIS DINAMIKA BUDAYA ORGANISASI ANTARA ATASAN
GENERASI Y DAN PEKERJA GENERASI Z DI TEMPAT KERJA
DALAM PENERAPAN *WORK-LIFE BALANCE***

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan karya tulis, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 19 Juni 2025



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Angelica'.

Angelica Koeswanto

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

**ANALISIS DINAMIKA BUDAYA ORGANISASI ANTARA ATASAN
GENERASI Y DAN PEKERJA GENERASI Z DI TEMPAT KERJA
DALAM PENERAPAN *WORK-LIFE BALANCE***

Oleh

Nama : Angelica Koeswanto
NIM : 00000054128
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 7 Juli 2025

Pukul 10.00 s.d 11.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

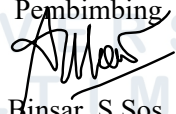
Ketua Sidang


Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom.
NIDN 0331077503

Penguji


Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom., M.Si.
NIDN 0309129202

Pembimbing


Anton Binsar, S.Sos., M.Si.
NIDN 0309027705

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Digitally signed by Cendera
Rizky Anugrah Bangun
Date: 2025.07.28 10:55:19
+07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

iii

Analisis Dinamika Budaya..., Angelica Koeswanto, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Angelica Koeswanto

NIM : 00000054128

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : **ANALISIS DINAMIKA BUDAYA ORGANISASI ANTARA ATASAN GENERASI Y DAN PEKERJA GENERASI Z DI TEMPAT KERJA DALAM PENERAPAN *WORK-LIFE BALANCE***

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 19 Juni 2025



Angelica Koeswanto

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan skripsi ini dengan judul “**ANALISIS DINAMIKA BUDAYA ORGANISASI ANTARA ATASAN GENERASI Y DAN PEKERJA GENERASI Z DI TEMPAT KERJA DALAM PENERAPAN *WORK-LIFE BALANCE***” guna memenuhi persyaratan gelar sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara. Adapun skripsi ini tidak akan bisa sampai pada titik ini tanpa dukungan dan bimbingan dari pihak terkait. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Anton Binsar, S.Sos., M.Si., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom., selaku Ketua Sidang yang telah memimpin jalannya sidang dengan bijak serta memberikan arahan dan masukan yang sangat berarti untuk penyempurnaan tugas akhir ini.
6. Maria Advenita Gita Elmada, S.I.Kom., M.Si., selaku Penguji yang telah memberikan kritik, saran, serta masukan yang membantu penulis dalam memperbaiki dan menyempurnakan tugas akhir ini.
7. Papa Chandra Koeswanto, Mama Sianty, kedua adik saya, Jessica Koeswanto, dan Chelseaca Koeswanto, selaku keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Angelia Tjan, Manache Moivre, Laras Belarani, Nindia Rosdiana, Anthony Wiyono, dan Khesya Aurellia Hendry, selaku informan yang telah bersedia

meluangkan waktu, memberikan informasi, dan berbagi pengalaman sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan baik, dan memperoleh hasil yang maksimal.

9. Seluruh pihak yang telah terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam memberikan bantuan dan motivasi pembuatan skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi bagi para pembaca.

Tangerang, 19 Juni 2025



Angelica Koeswanto



**ANALISIS DINAMIKA BUDAYA ORGANISASI ANTARA
ATASAN GENERASI Y DAN PEKERJA GENERASI Z DI
TEMPAT KERJA DALAM PENERAPAN *WORK-LIFE
BALANCE***

Angelica Koeswanto

ABSTRAK

Budaya organisasi merupakan sekumpulan nilai dan keyakinan yang membentuk cara individu berinteraksi dan bekerja dalam suatu lingkungan organisasi. Perbedaan nilai, gaya kerja, dan harapan antara Generasi Y dan Generasi Z di tempat kerja sering kali memunculkan tantangan dalam penerapan budaya organisasi yang harmonis, khususnya dalam konteks *work-life balance*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dinamika budaya organisasi antara atasan Generasi Y dan pekerja Generasi Z, dengan fokus pada penerapan *work-life balance*, persepsi terhadap *hustle culture*, perbedaan gaya kerja, dan komunikasi lintas generasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus dari Robert E. Stake, dan teknik pengumpulan data berupa wawancara semi-struktur terhadap enam partisipan yang terdiri dari tiga orang Generasi Y dan tiga orang Generasi Z. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Generasi Y cenderung mempertahankan struktur kerja yang hierarkis dan kerja intensif, sedangkan Generasi Z mengutamakan fleksibilitas, kesehatan mental, dan makna kerja personal. Dalam aspek komunikasi, Generasi Y lebih menyukai komunikasi satu arah, sedangkan Generasi Z menuntut komunikasi dua arah yang terbuka dan setara. Penelitian ini menyimpulkan bahwa keberhasilan organisasi dalam mengelola dinamika lintas generasi bergantung pada kemampuannya menyeimbangkan nilai-nilai lama dengan kebutuhan generasi baru melalui budaya organisasi yang adaptif, komunikatif, dan inklusif.

Kata kunci: Budaya Organisasi, Generasi Y, Generasi Z, *Hustle Culture*, *Work-life Balance*

***ANALYSIS OF ORGANIZATIONAL CULTURE DYNAMICS
BETWEEN GENERATION Y BOSSES AND GENERATION Z
WORKERS IN THE WORKPLACE IN THE IMPLEMENTATION
OF WORK-LIFE BALANCE***

Angelica Koeswanto

ABSTRACT

Organizational culture is a set of values and beliefs that shape how individuals interact and work within an organizational environment. Differences in values, work styles, and expectations between Generation Y and Generation Z in the workplace often create challenges in maintaining a harmonious organizational culture, particularly in the context of work-life balance. This study aims to analyze the organizational culture dynamics between Generation Y superiors and Generation Z employees, focusing on work-life balance implementation, perceptions of hustle culture, differences in work styles, and intergenerational communication. This research uses a qualitative approach with Robert E. Stake's case study method and employs semi-structured interviews with six participants—three from Generation Y and three from Generation Z. The findings reveal that Generation Y tends to uphold hierarchical structures and intensive work ethics, while Generation Z prioritizes flexibility, mental well-being, and personal meaning in work. In terms of communication, Generation Y prefers one-way instructional communication, whereas Generation Z demands open, two-way, and egalitarian dialogue. This study concludes that an organization's ability to manage intergenerational dynamics effectively depends on its capacity to balance traditional values with the emerging needs of younger generations through adaptive, communicative, and inclusive organizational culture.

Keywords: *Generation Y, Generation Z, Hustle Culture, Organizational Culture, Work-life Balance*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Kegunaan Penelitian	13
1.5.1 Kegunaan Akademis	13
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	13
1.5.3 Kegunaan Sosial	14
1.5.4 Keterbatasan Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORITIS	15
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Landasan Teori & Konsep	23

2.2.1 Komunikasi Organisasi.....	23
2.2.2 Budaya Organisasi.....	26
2.2.2.1 <i>Hustle Culture</i> dalam Konteks Budaya Organisasi.....	28
2.2.2.2 Hubungan Budaya Organisasi dengan <i>Work-life Balance</i>	29
2.2.3 <i>Work-life Balance</i>	30
2.2.3.1 Generasi Z dan <i>Work-life Balance</i>	31
2.2.3.2 Hubungan <i>Work-life Balance</i> Generasi Z di Tempat Kerja....	32
2.2.4 <i>Hustle Culture</i>	33
2.2.4.1 Kaitan <i>Hustle Culture</i> dengan Generasi Y.....	36
2.2.4.2 Perbedaan <i>Hustle Culture</i> dan <i>Work-life Balance</i>	37
2.2.4.3 Perbandingan Gaya Kerja & Prioritas Generasi Y dan Z.....	38
2.3 Kerangka Pemikiran.....	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Paradigma Penelitian.....	40
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian.....	41
3.3 Metode Penelitian.....	42
3.4 Partisipan	44
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.6 Keabsahan Data	46
3.7 Teknik Analisis Data.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Subjek dan Objek Penelitian.....	49
4.1.1 Subjek Penelitian	49
4.1.2 Objek Penelitian.....	51
4.2 Hasil Penelitian.....	52

4.2.1 Budaya Organisasi Lintas Generasi.....	54
4.2.2 <i>Work-Life Balance</i> dalam Perspektif Generasi	56
4.2.3 <i>Hustle Culture</i> Antar Generasi	58
4.2.4 Perbandingan Gaya Kerja Gen Y & Gen Z.....	60
4.2.5 Dinamika Komunikasi Lintas Generasi.....	62
4.3 Pembahasan	64
4.3.1 Budaya Organisasi Lintas Generasi.....	64
4.3.2 <i>Work-Life Balance</i> dalam Perspektif Generasi	66
4.3.3 <i>Hustle Culture</i> Antar Generasi.....	69
4.3.4 Perbandingan Gaya Kerja Gen Y & Gen Z.....	71
4.3.5 Dinamika Komunikasi Lintas Generasi.....	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran.....	76
5.2.1 Saran Akademis.....	76
5.2.2 Saran Praktis.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	81

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Perbandingan.....	10
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	18



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rata-Rata Jam Kerja per Minggu Negara Berkembang.....	5
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	39



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Turnitin	81
Lampiran B Konsultasi Form.....	85
Lampiran C Lembar Persetujuan dan Transkrip.....	86
Lampiran D Panduan Wawancara.....	215



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA