

DAFTAR PUSTAKA

- Aripin, N., Sitompul, S. J., & Jonsa, A. (2024). Penggunaan Media Sosial untuk Kampanye Baca: Mendukung Literasi Anak Indonesia. *JOURNAL OF CONTEMPORARY COMMUNITY SERVICE*, 3(2). <https://doi.org/10.35308/lokseva.v4i2.11288>
- Chaffey, D., & Smith, P. (2017). *Buku Chaffey & Smith _DIGITAL Marketing EXcelence*. 41. <https://doi.org/10.4324/9781003009498>
- Faaizati, K. K., & Aprilia, R. (2025). *The Role of Social Media Instagram @Eye.On.Palestine in Increasing Social Awareness and Humanitarian Action*. 4(1). <https://doi.org/10.57235/aurelia.v4i1.4694>
- Febrianti, S., Sudiar, N., & H, R. (2021). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Baca Masyarakat (Studi Kasus di Akun @KOMUNITASPEMBACABUKU). *Jurnal El-Pustaka*, 2(2). <https://doi.org/10.24042/el-pustaka.v2i2.10402>
- Rahmawati, S., Nur Salamah Lubis, Z., & Hamdi Faisal, F. (2025). *PERAN MEDIA SOSIAL DALAM EDUKASI DAN MITIGASI BENCANA DI ERA DIGITAL* (Vol. 19). <https://doi.org/https://doi.org/10.46576/wdw.v19>
- Ramadhan, G. F., Sukayadi, V., & Ridwan, E. (2024). Instagram Storytelling to Advocate Media Literacy (A Study Case of an Indonesian Civil Society Organization). *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4, 1295–1308. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/6556>
- Sukma, H. H. (2021). STRATEGI KEGIATAN LITERASI DALAM MENINGKATKAN MINAT BACA PESERTA DIDIK DI SEKOLAH DASAR. *Jurnal VARIDIKA*, 33(1). <https://doi.org/10.23917/varidika.v33i1.13200>

Suryani, I., Christian, A., Prasetyo, A., Rahma, F. A., Syah, A. B., Naufal, Firdausya, S., & Taskia, R. (2022). *Pelatihan Penyuntingan Gambar Digital Untuk Meningkatkan Daya Tarik Produk Melalui Digital Marketing*. <https://doi.org/10.56799/joongki.v1i2.365>

