

**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING* PADA
DIVISI MARKETING DI JHL GROUP**



LAPORAN MAGANG

CHELSEA DIANDRA

00000068720

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA* MARKETING PADA
DIVISI MARKETING DI JHL GROUP**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I. Kom)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Chelsea Diandra

Nomor Induk Mahasiswa 00000068720

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA* MARKETING PADA DIVISI MARKETING DI JHL GROUP

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 1 Juli 2025



Chelsea Diandra

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING* PADA
DIVISI MARKETING DI JHL GROUP**

Oleh

Nama : Chelsea Diandra
NIM : 00000068720
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 21 Juli 2025
Pukul 13.00 s/d 14.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dian Nuranindya
2025.07.27
18:46:08 +07'00'

Dian Nuranindya S.E., M.Si.
NIDN 0314128502

Penguji



Mujiono Sandim, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIDN 0315108802

Pembimbing



Dian Nuranindya
2025.07.27
18:46:38 +07'00'

Dian Nuranindya S.E., M.Si.
NIDN 0314128502

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by Cendera
Rizky Anugrah Bangun
Date: 2025.08.05 10:55:22
+07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Chelsea Diandra
NIM : 00000068720
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING* PADA DIVISI MARKETING DI JHL GROUP

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan / mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 1 Juli 2025

Yang menyatakan,



Chelsea Diandra

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING* PADA DIVISI *MARKETING* DI JHL GROUP” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Ibu Dian Nuranindya S.E., M.Si. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Ibu Dian Nuranindya S.E., M.Si. selaku Ketua Sidang dan Bapak Mujiono Sandim, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Ibu-ibu, bapak-bapak, dan kakak-kakak sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan dan arahan atas terselesainya laporan Magang.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral/

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 1 Juli 2025



Chelsea Diandra



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING* PADA DIVISI MARKETING DI JHL GROUP

Chelsea Diandra

ABSTRAK

Strategi pemasaran digital atau *digital marketing* sangat bermanfaat pada era yang serba digital, terutama untuk perusahaan, termasuk PT Kontek Aja. Saya berkesempatan untuk melaksanakan praktik kerja magang sebagai seorang *Digital Marketing Intern* pada holding company dari JHL Group, yakni PT Kontek Aja dengan mempraktekan teori *content marketing strategy* yang dikemukakan oleh Heidi Cohen (2013) mengenai *build strategy, create content, execute content, distribute content, measure & revise content* yang selaras dengan tugas serta tanggung jawab saya. Selain itu, saya juga menerapkan beberapa teori komunikasi seperti *social media management* untuk meningkatkan performa media sosial PT Kontek Aja. Kendala yang dihadapi oleh saya selama proses praktik kerja magang adalah tidak hanya pada minim pengalaman serta informasi mengenai semua unit brand JHL Group, tetapi terdapat *culture shock* terhadap cara bekerja atau proses bekerja pada kantor yang berbeda dari umumnya. Oleh sebab itu, diharapkan perusahaan bisa memberikan informasi atau *training* sebelum karyawan baru mulai agar menghindari kesalahan dalam penyampaian informasi kepada konsumen maupun juga kepada anggota dalam kantor. Namun, kendala tersebut berhasil diatasi dengan bantuan mentor serta pembelajaran mandiri melalui website dan media sosial PT Kontek Aja.

Kata Kunci: Media Sosial, *Digital Marketing*, Strategi Pemasaran, Strategi Pemasaran Digital

SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITY IN THE JHL GROUP MARKETING DIVISION

Chelsea Diandra

ABSTRACT

Digital marketing strategies or digital marketing are very useful in the digital era, especially for companies, including PT Kontek Aja. I had the opportunity to carry out an internship as a Digital Marketing Intern at the holding company of the JHL Group, namely PT Kontek Aja by practicing the content marketing strategy theory proposed by Heidi Cohen (2013) regarding build strategy, create content, execute content, distribute content, measure & revise content which is in line with my duties and responsibilities. Apart from that, I also apply several communication theories such as social media management to improve PT Kontek Aja's social media performance. The obstacle I faced during the internship process was not only the lack of experience and information regarding all JHL Group brand units, but there was a culture shock regarding the way of working or the process of working in an office that was different from the general one. Therefore, it is hoped that companies can provide information or training before new employees start in order to avoid errors in conveying information to consumers and also to members in the office. However, these obstacles were successfully overcome with the help of mentors and independent learning through the PT Kontek Aja website and social media.

Keywords: *Social Media, Digital Marketing, Marketing Strategy, Digital Marketing Strategy*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I.....	11
1.1 Latar Belakang	11
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	21
1.3 Waktu dan Produser Pelaksanaan Kerja Magang.....	21
BAB II	24
2.1 Tentang JHL Group / PT Kontek Aja.....	24
2.2 Visi Misi JHL Group	26
2.3 Struktur Organisasi JHL Group	26
BAB III.....	29
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	29
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	29
BAB IV	48
4.1 Simpulan	48
4.2 Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN.....	51

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tugas Utama Digital Marketing Pada PT Kontek Aja.....	29
Tabel 1.2 Timeline Tugas Kerja Magang.....	30



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Media Sosial Indonesia 2024	14
Gambar 1.2 Data Jumlah Presentase Alasan Masyarakat Indonesia Menggunakan Internet	16
Gambar 1.3 Data Jumlah Presentase Situs dan Aplikasi yang Paling Sering Digunakan.	17
Gambar 1.4 JHL Solitaire & Episode	18
Gambar 2.2 Struktur Organisasi JHL Group / PT Kontek Aja	30
Gambar 3.1 Content Marketing Cycle Menurut Heidi Cohen	34
Gambar 3.2 Akun Instagram MYJHL.....	35
Gambar 3.3 Feeds Akun Instagram MYJHL	36
Gambar 3.4 Akun TikTok MYJHL	36
Gambar 3.5 Feeds TikTok MYJHL.....	37
Gambar 3.6 Social Media Plan Bulan Maret MYJHL	38
Gambar 3.7 Wireframe dan copywriting salah satu konten Instagram	38
Gambar 3.8 Salah Satu Konten Reels Untuk “Tumbler Day JHL”	40
Gambar 3.9 Konten “A Day in My Life as a Marcomm Intern at JHL Group”	41
Gambar 3.10 Konten “World of Coffee” Pada Instagram.....	42
Gambar 3.11 Story “GRID Cardio Rush”	43
Gambar 3.12 Barcode Pendaftaran “GRID Cardio Rush”	44
Gambar 3.13 Views Konten Reels Instagram @myjhl_	45
Gambar 3.14 Deck MYJHL Report Brand Unit JHL Group	46
Gambar 3.15 Isi Deck MYJHL Report	47
Gambar 3.16 Cover Playbook Beberapa Brand Unit JHL Group.....	48
Gambar 3.17 Konten Playbook GRID Fitness Hub	49

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar Magang (MBKM-01).....	54
B. Kartu Magang (MBKM-02)	55
C. Daily Task Kewirausahaan (MBKM-03)	56
D. Verification Form of Internship Report (MBKM-04)	73
E. Hasil Pengecekan Turnitin.....	74
F. Tabel Timeline.....	78
G. Tabel Social Media Plan bulan Maret (Gambar 3.6).....	78
H. Form Bimbingan dengan Dosen Pembimbing	79
I. <i>Curriculum Vitae</i> (CV)	80



