

BAB II

GAMBARAN UMUM / PERUSAHAAN / ORGANISASI

2.1 Tentang JHL Group / PT Kontek Aja

JHL Group atau collections merupakan sebuah perusahaan yang terdiri dari banyak unit-unit brand lain, bagaikan seorang orang tua, JHL Group memiliki banyak anak lainnya seperti *property development, hospitality, lifestyle, automotive, media*, dan yang lain-lainnya.



Gambar 2.1 Logo JHL Group

Sumber: Jhl group official website (jhlgroup.co.id) (2025)

PT Kontek Aja, yang juga dikenal sebagai JHL Group diambil dari nama pendirinya, yaitu Jerry Hermawan Lo. Perusahaan ini telah dirintis sejak tanggal 16 Desember 2008 dan berlokasi di kantor pusat yang terletak di Tangerang. Saat ini, PT Kontek Aja dipimpin oleh Venny Fransisca Hermawan Lo, yang merupakan putri dari Jerry Hermawan Lo.

Dari buku biografinya Jerry Hermawan Lo yang berjudul '*Life University*', Jerry Hermawan Lo saat ini berusia 62 tahun dan terlahir di Kota Medan. Pada masa kecilnya, beliau membantu ibunya berjualan nasi uduk dan aneka kue-kue. Beliau merupakan anak ke-4 dari 14 bersaudara, dan hanya dengan modal tiket kapal, ia pergi untuk merantau ke Jakarta.

JHL Group sendiri merupakan induk dari banyak sekali unit bisnis, berikut merupakan brand unit bisnis dari JHL Group berdasarkan sektor-sektor tertentu:

- **Perhotelan / Hospitality** → JHL Solitaire, JHL Episode, Heirloom BSD, Episode Kuta Bali, JSI Resort Megamendung, Noema Resort Pererenan.

Unit perhotelan JHL Group dimulai dengan peluncuran JHL Solitaire, sebuah hotel bintang lima yang secara resmi dibuka pada tanggal 11 November 2018. Setelah itu, JHL Group melanjutkan pengembangan dengan menambah berbagai properti perhotelan dan residensial lainnya. Salah satu tempat yang baru saja diresmikan adalah Noema Resort Pererenan, Bali, yang dibuka pada bulan Mei 2025.

- **Makanan / Dining** → Mangan All Day Dining Restaurant, Al Gusto Italian Dining, Royal Eight Chinese Dining, Empress China Bar, Le Bleu Cafe des Fleurs, Castro Lounge & Cigar Bar, Babah Ramu Dine & Bar, Bulung Restaurant & Catering, JSI Dining, Arooma Restaurant.

Fasilitas atau tempat dining yang ditawarkan oleh JHL Group tersebar di dalam gedung hotel, residensial, serta pusat perbelanjaan mall mereka, yaitu Cartensz Mall. Unit-unit dining JHL Group mengusung berbagai tema kuliner, termasuk masakan Indonesia (seperti Babah Ramu, Bulung, Arooma, dan lain-lain), masakan Italia (Al Gusto), serta masakan Tiongkok (Royal Eight, Empress, dan sebagainya).

- **Relaksasi / Wellness** → Acqua Spa, Acquaree Kids Spa Journey, Sandjong Spa & Wellness, Kayu Spa.

Unit-unit relaksasi yang disediakan oleh JHL Group mencakup fasilitas kolam renang, gym, dan sauna yang tersedia di hotel maupun residensial. Selain itu, terdapat juga fasilitas lain seperti spa untuk anak-anak, yang dikenal sebagai Acquaree Kids

Spa Journey, yang berlokasi di dalam hotel. Fasilitas relaksasi di luar unit-unit hotel juga umumnya terletak di hotel atau residensial yang berbeda.

- **Aplikasi / *Application*** → MYJHL

Aplikasi yang dikenal sebagai "MYJHL" merupakan aplikasi *membership* yang dirancang untuk memberikan keuntungan kepada para anggota, seperti promosi dan voucher untuk semua unit merek JHL, mulai dari akomodasi hingga fasilitas relaksasi. Aplikasi ini juga menerapkan sistem "poin," di mana setiap transaksi sebesar Rp 100.000 di salah satu unit JHL akan memberikan anggota 1 poin. Poin yang terkumpul tersebut dapat ditukarkan dengan produk lain dari JHL Group, contohnya 5 poin dapat digunakan untuk mendapatkan makanan dan minuman dari Roemah Koffie.

2.2 Visi Misi JHL Group

JHL Group atau PT Kontek Aja sebagai salah satu *holding company* memiliki visi dan misi sebagai berikut:

Visi JHL Group

"To become a reputable / credible company in building strong local brands with passion, focus on property, hospitality, and other industries that innovate unique and visionary to satisfy the customer's needs."

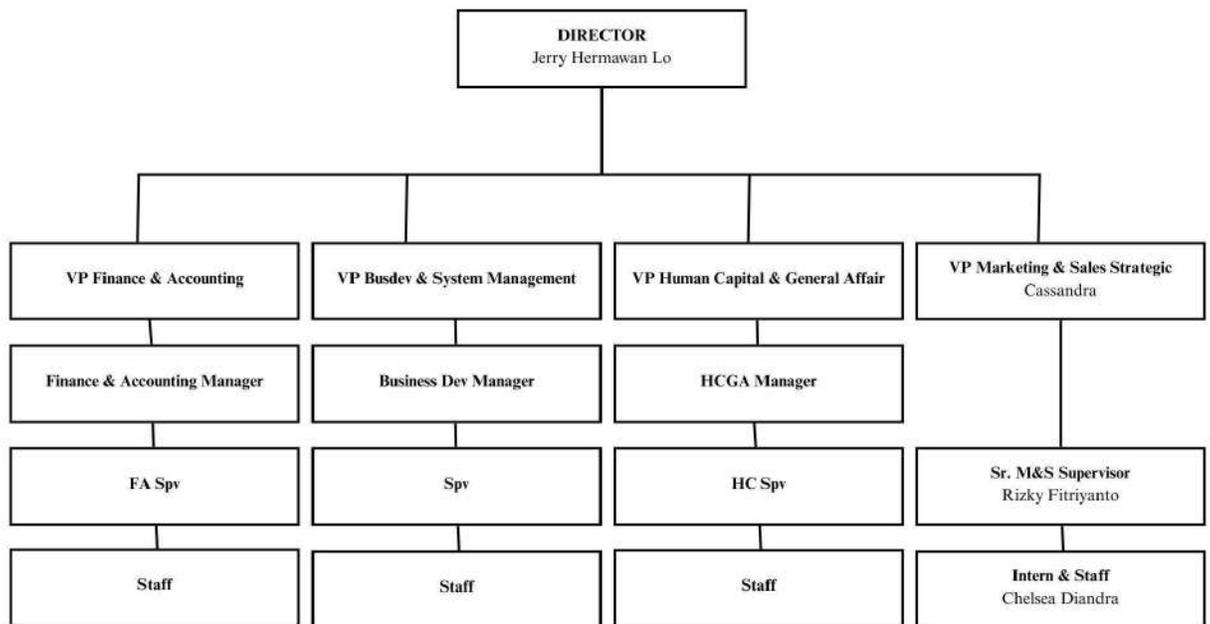
Misi JHL Group

PT Kontek aja memiliki 3 misi, yaitu:

1. *Deliver extraordinary service and products*
2. *Intend to build on our successful track record and establish a network to grow the properties and markets.*
3. *Increase profitability through successful revenue growth, cost management, people development and innovation programs.*

2.3 Struktur Organisasi JHL Group

JHL Group merupakan salah satu bisnis yang tergolong dalam kategori perusahaan muda, dengan usia sekitar tujuh belas tahun. Didirikan pada tahun 2008, JHL Group telah berkembang pesat dan kini memiliki struktur organisasi yang terencana dan terintegrasi sebagai berikut:



Gambar 2.2 Struktur Organisasi JHL Group / PT Kontek Aja
Sumber : Perusahaan (2025)

Terdapat beberapa divisi yang memiliki tanggung jawab terhadap unit-unit di JHL Group, yaitu: *Finance & Accounting*, *Business Development & System Management*, *Human Capital & General Affairs*, serta *Marketing & Sales*. Sebagai seorang intern di Departmen *Marketing & Sales*, saya turut berkontribusi dalam pelaksanaan tanggung jawab terkait pembuatan materi periklanan, yang mencakup proses mulai dari *wireframe*, sketsa, *brainstorming*, hingga penyelesaian iklan atau konten yang siap dipublikasikan. Berikut ini adalah deskripsi pekerjaan

masing-masing posisi di Departemen *Marketing & Sales* serta hubungannya dalam proses kerja magang:

A. VP Marketing & Sales Strategic

Melaksanakan pertemuan dengan brand unit, CEO, serta direktur untuk mendiskusikan aspek periklanan terkait unit-unit JHL Group, sehingga saran dan keluhan dapat disampaikan secara langsung kepada bawahan untuk diperbaiki. Selain itu, melakukan pertemuan dengan departemen pemasaran dari setiap unit merek JHL Group untuk meningkatkan segala bentuk keterlibatan dengan konsumen. Di samping itu, juga berperan dalam memantau kondisi pemasaran di kantor dan mengevaluasi sejauh mana kinerja Departemen Marketing & Sales telah berlangsung setiap bulannya.

B. Sr. M&S Supervisor

Melakukan perencanaan dan memberikan dukungan kepada VP dalam memantau kinerja staff dan intern dalam perencanaan serta pelaksanaan periklanan dan konten iklan. Selain itu, melakukan pertemuan dengan VP untuk membahas strategi periklanan dan konten yang sebaiknya diterapkan, termasuk perencanaan yang optimal untuk pengembangan merek di masa depan, sebelum informasi tersebut disampaikan kepada staf dan intern.

C. Staff

Melaksanakan sesi *brainstorming* dan pembuatan iklan serta konten iklan, yang mencakup desain, pembuatan video, dan pengunggahan konten pada media sosial. Selain itu, melakukan pertemuan untuk mendiskusikan dan merencanakan setiap konten dalam kalender pemasaran. Berkomunikasi dengan brand unit lainnya untuk memperoleh informasi mengenai promosi, voucher, dan acara yang sedang berlangsung, sehingga dapat dipasarkan secara efektif.