

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Oemi. 1993. Dasar-dasar Public Relations. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Cutlip, Scoot M, Allen H. Center, dan Glen M. Broom. 2011. Effective Public Relations, Edisi Kesembilan. Jakarta: Kencana.
- Kasall, Rhenald. 2005. Manajemen Public Relations, Jakarta: Grafiti
- Jefkins, Frank William. *Public Relations*. London: Pitman, 1980 (Third edition).
- Iriantara, Yosol. 2004. Community Relations: Konsep dan Aplikasinya. Jogjakarta: Simbiosis Rekatama Media.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Cangara, Hafied. 2008. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Fadillah, S. N., & Setyorini, R. (2021). *Analisis implementasi strategi content marketing dalam menciptakan customer engagement di media sosial Instagram Wakaf Daarut Tauhiid Bandung*. *Menara Ilmu: Jurnal Penelitian dan Kajian Ilmiah*, 15(2).
- Kotler, P., & Hermawan, K. S. (2017). Marketing 4.0_ Moving from Traditional to Digital
- Ruslan, Rosady. 2006. Manajemen Public Relations & Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Ruslan, R. (2010). *Metode Penelitian: Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Effendi, O. U. (2000). *Dinamika komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Rahadhini, MD. 2010. “Peran Public Relation Dalam Membangun Citra Perusahaan Melalui Program Corporate Social Responsibility” *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. No. 1, Vol. 10, April 2010.

Agnihotri, R. (2020). Social media, customer engagement, and sales organizations: A research agenda. *Industrial Marketing Management*, 90, 291–299.
<https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2020.07.017>

Fadillah, S. N., & Setyorini, R. (2021). Analisis Implementasi Strategi Content Marketing Dalam Menciptakan Customer Engagement Di Media Sosial Instagram Wakaf Daarut Tauhiid Bandung.