



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSATAKA

Content Marketing Institute. “*What is Content Marketing*”. Diakses 28 April 2016. <http://contentmarketinginstitute.com/what-is-content-marketing/>

Content Marketing Institute. 2015. “*This Week in Content Marketing: Don’t Build Your Content House on Rented Land*”. Diakses 28 April 2016. <http://contentmarketinginstitute.com/2015/08/dont-content-rented-podcast/>

Djuraid, Husnun K. 2009. *Panduan Menulis Berita*. Malang: UMN Press.

Ishwara, Luwi. 2011. *Catatan Jurnalisme Dasar*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.

Prastowo, Andi. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media

Rivers, William L., Jensen, Jay W., dan Peterson, Theodore. 2003. *Media Massa & Masyarakat Modern Edisi Kedua*. Jakarta : Kencana

Sumadiria, Haris AS. 2006. *Jurnalistik Indonesia Menulis Berita dan Feature*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Wahjuwibowo, Indiwana Seto. 2015. *Pengantar Jurnalistik Teknik Penulisan Berita, Artikel & Feature*. Tangerang: Matana Publishing Utama