

**PERAN TENANT RELATIONS
DI PT AMANTARA SINAR GEMILANG**



LAPORAN MAGANG

WINSTEN

00000079048

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN TENANT RELATIONS
DI PT AMANTARA SINAR GEMILANG**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

WINSTEN

00000079048

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Winsten

Nomor Induk Mahasiswa : 00000079048

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PERAN TENANT RELATIONS DI PT AMANTARA SINAR GEMILANG

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 27 Juni 2025



(Winsten)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

PERAN TENANT RELATIONS DI PT AMANTARA SINAR GEMILANG

Oleh

Nama : Winsten

NIM : 00000079048

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 18 Juli 2025

Pukul 14.00 s.d 15.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Dian Nuranindya, S.E., M.Si.
NIDN 0314128502

Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.
NIDN 0306027102

Pembimbing

Dian Nuranindya, S.E., M.Si.
NIDN 0314128502

Kepala Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Winsten
NIM : 00000079048
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN TENANT RELATIONS DI PT AMANTARA SINAR GEMILANG

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Winsten)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PERAN TENANT RELATIONS DI PT AMANTARA SINAR GEMILANG”

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

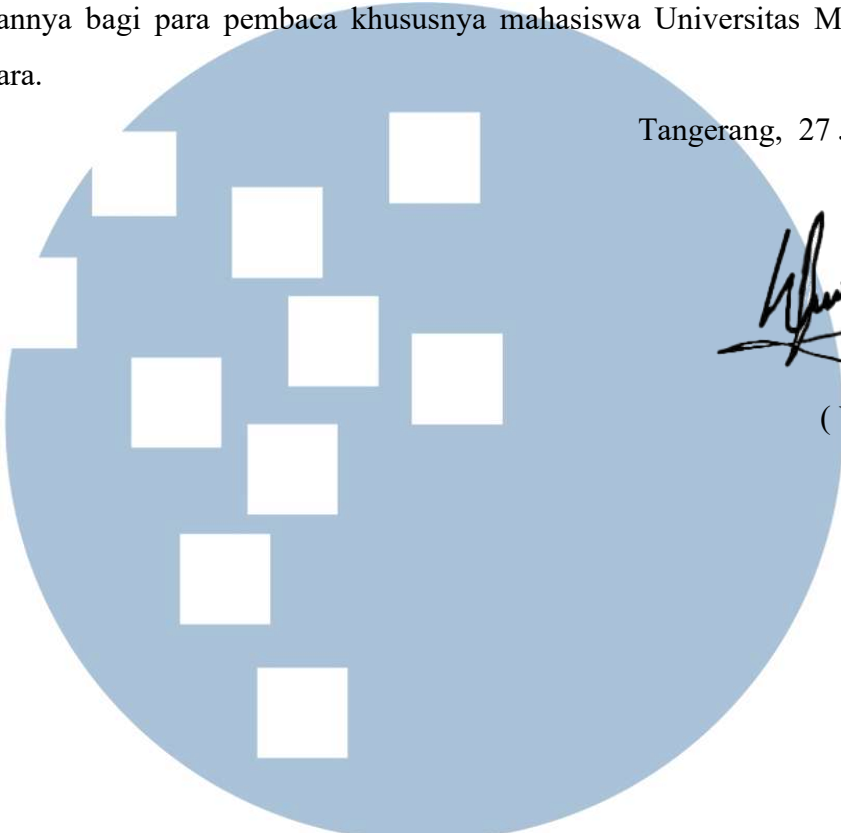
1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Ibu Dian Nuranindya S.E., M.Si. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.
7. Bapak Ade Riski, selaku supervisi yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi, dan bantuan selama praktik kerja magang
8. Ibu Yuni Astuti, selaku mentor yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi, dan bantuan selama praktik kerja magang
9. Bapak/Ibu manajemen Indonesia Design District, selaku rekan kerja yang telah memberikan bantuan selama praktik kerja magang.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 27 Juni 2025



(Winsten)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN TENANT RELATIONS DI PT AMANTARA SINAR GEMILANG

WINSTEN

ABSTRAK

PT Amantara Sinar Gemilang adalah perusahaan yang berfokus pada bidang *retail*, serta pengelolaan kawasan komersial yang merupakan bagian dari Agung Sedayu Group. Amantara Sinar Gemilang memiliki peran dalam menyediakan kebutuhan sehari-hari, seperti *sanitary* dan *furniture* terutama dalam pembangunan di Indonesia, khususnya daerah Pantai Indah Kapuk. Latar Belakang pemilihan tempat magang dikarenakan besarnya kebutuhan dalam menciptakan kenyamanan dan gaya hidup masyarakat dalam industri *retail*. Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk mengimplementasikan manajemen komunikasi pada perusahaan tempat kerja magang. Perusahaan Tempat Kerja Amantara, tepatnya Indonesia Design District memposisikan dirinya sebagai pusat pengembang *retail* dan *furniture* terbesar sehingga dapat menciptakan kenyamanan dan gaya hidup bagi masyarakat dan konsumen. Posisi yang diambil dalam aktivitas kerja magang adalah *Tenant Relations Intern* dalam Departemen *Tenant Relations*. Deskripsi pekerjaan *Tenant Relations* adalah menjaga dan membangun hubungan konsumen, yaitu *tenant-tenant* yang bekerjasama dengan Indonesia Design District. Konsep yang digunakan dalam laporan magang ini adalah manajemen komunikasi melalui penerapan *Customer Relationship Management*. Kendala utama dalam proses kerja magang adalah adanya perbedaan antara apa yang dilakukan dalam aktivitas magang jika dibandingkan dengan pengalaman perkuliahan. Setelah dilakukan aktivitas magang selama *enam ratus empat puluh* jam, didapatkan kesimpulan yaitu dibutuhkanannya peran *Tenant Relations* untuk manajemen komunikasi dalam pengelolaan kawasan komersial.

Kata kunci: manajemen komunikasi, *customer relationship management*, *event*, *marketing*.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

THE ROLE OF TENANT RELATIONS AT PT AMANTARA SINAR GEMILANG

WINSTEN

ABSTRACT

PT Amantara Sinar Gemilang is a company that focuses on retail and commercial area management, which is part of the Agung Sedayu Group. Amantara Sinar Gemilang has a role in providing daily needs, such as sanitary and furniture, especially in development in Indonesia, especially the Pantai Indah Kapuk area. The background of the selection of the internship place is due to the great need to create comfort and lifestyle in the retail industry. The purpose of this internship is to implement communication management in the company where the intern works. Amantara, Indonesia Design District positions itself as the largest retail and furniture development center to create comfort and lifestyle for the community and consumers. The position taken in the internship work activity is Tenant Relations Intern in the Tenant Relations Department. The job description of Tenant Relations is to maintain and build consumer relationships, namely tenants who work with Indonesia Design District. The concept used in this internship report is communication management through Customer Relationship Management. The main obstacle in the internship process is the difference between what is done in internship activities compared to lecture experience. After carrying out internship activities for six hundred and forty hours, the conclusion is that the role of Tenant Relations is needed for communication management in companies' commercial areas.

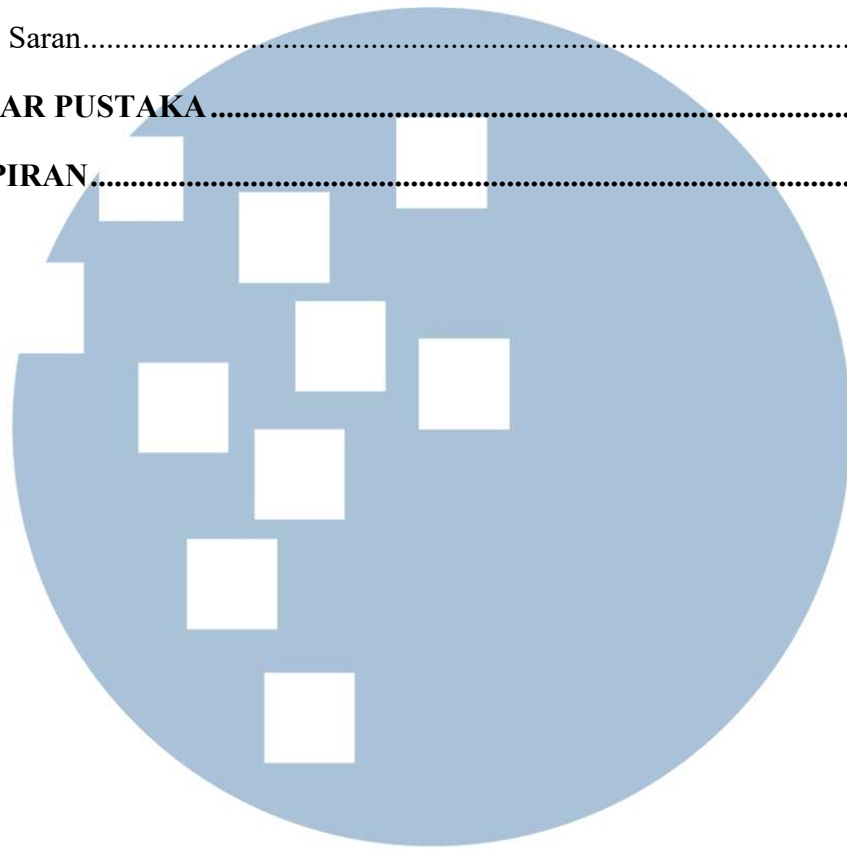
Keywords: *communication management, customer relationship management, event, marketing.*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II	
GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	7
2.1 Tentang Amantara Indonesia Design District	7
2.2 Struktur Organisasi Amantara Indonesia Design District.....	7
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	10
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	10
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	11
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	29

4.1 Simpulan	29
4.2 Saran.....	31
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN.....	34

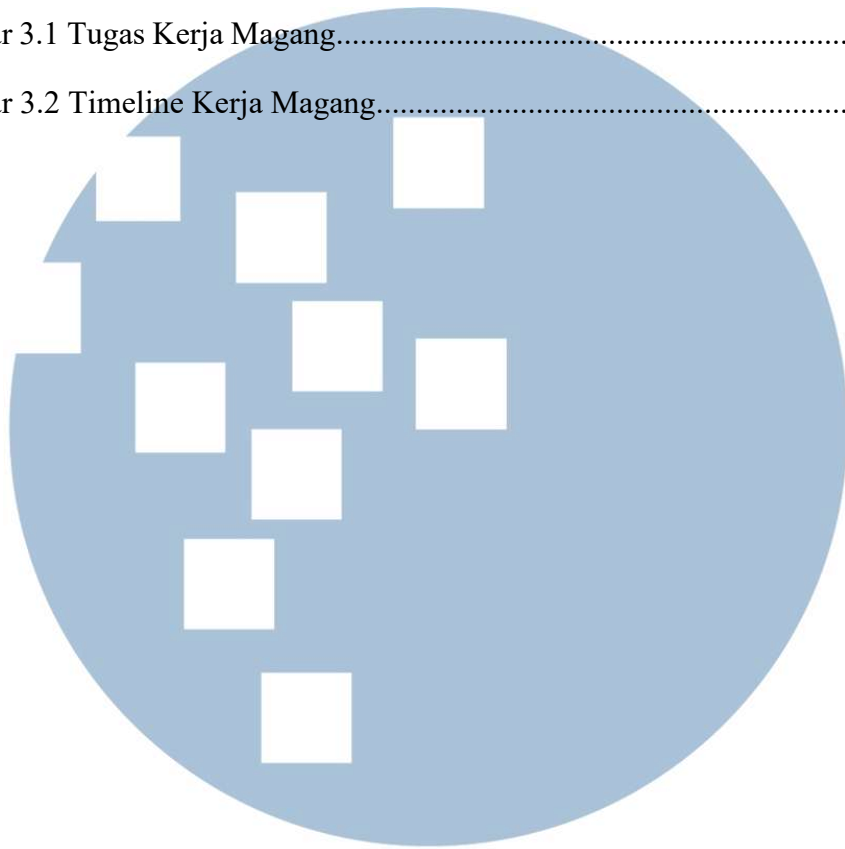


UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Gambar 3.1 Tugas Kerja Magang.....	12
Gambar 3.2 Timeline Kerja Magang.....	13



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Indonesia Design District.....	3
Gambar 1.2 Logo Amantara.....	3
Gambar 2.1 Struktur Perusahaan Indonesia Design District.....	8
Gambar 3.1 Keluhan Kebocoran Tenant.....	15
Gambar 3.2 Konfirmasi Konten Reels Instagram.....	16
Gambar 3.3 Konfirmasi Event Tenant.....	17
Gambar 3.4 Event Playtime.....	22
Gambar 3.5 Matcha Workshop by IKONS.....	25
Gambar 3.6 Grand Opening Guten Morgen.....	26
Gambar 3.7 Holiday Celebration IDD.....	27

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM - MBKM 01.....	34
Lampiran B. Kartu MBKM - MBKM 02.....	35
Lampiran C. Daily Task MBKM - MBKM 03.....	36
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04.....	77
Lampiran E. Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	78
Lampiran F. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin.....	85
Lampiran G. Formulir Konsultasi Magang.....	86
Lampiran H. Curriculum Vitae.....	87

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA