

## BAB II

### GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

#### 2.1 Tentang Amantara Indonesia Design District

Indonesia Design District adalah pusat desain dan furnitur terbesar di Indonesia yang memiliki desain yang berorientasi pada luar ruangan sehingga menawarkan pengalaman berbelanja yang unik. Perusahaan ini merupakan program Amantara yang sudah ada sejak pada tahun 2021 dan resmi beroperasi pada tahun 2022. Indonesia Design District memiliki luas sebesar 12 hektare yang meliputi, area Indonesia Design District, Erajaya Digital Complex, dan Bandar Djakarta.

##### A. Visi Misi Amantara Indonesia Design District

Amantara, Indonesia Design District sebagai pusat desain dan furnitur terbesar di Indonesia memiliki visi dan misi sebagai berikut:

##### 1. VISI

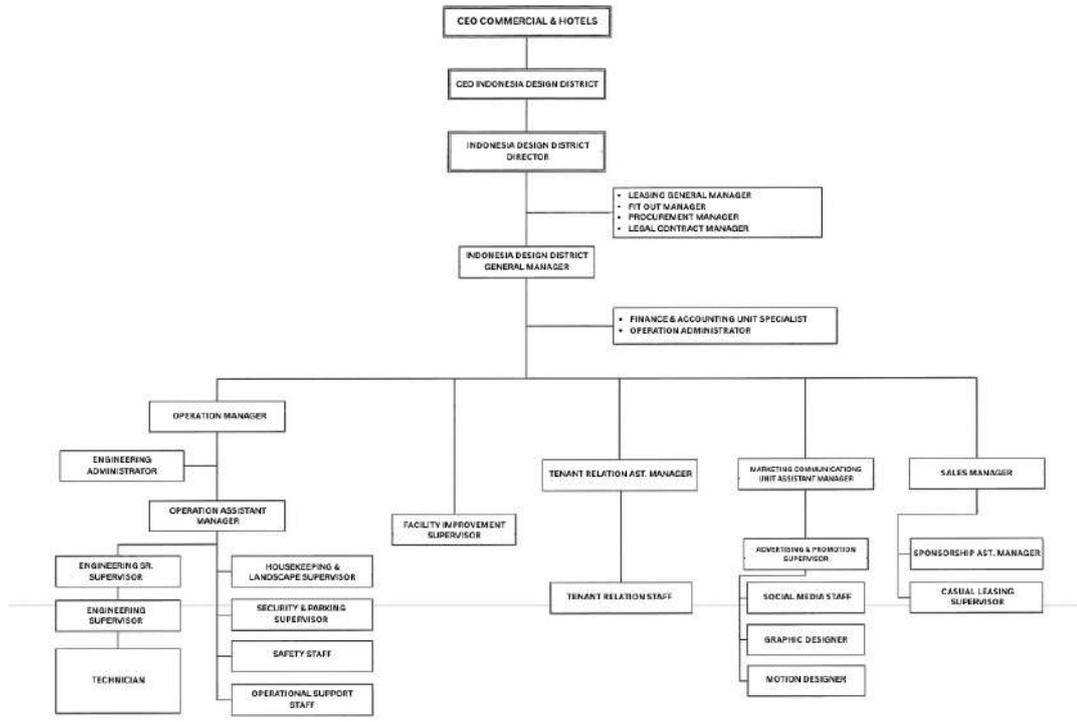
Amantara hadir untuk memenuhi kebutuhan masyarakat yang ingin menikmati dan merayakan kehidupan.

##### 2. MISI

Trendsetter gaya hidup modern dengan misi untuk membangun tempat-tempat unik yang berfokus pada budaya, kehidupan berkelanjutan, dan mendukung bisnis lokal serta industri kreatif.

#### 2.2 Struktur Organisasi Amantara Indonesia Design District

Agung Sedayu Group telah beroperasi di Indonesia sejak tahun 1971, sehingga berusia lebih dari 54 tahun dan telah memiliki berbagai *project*. Amantara, Indonesia Design District yang merupakan salah satu bagian dari *project* Agung Sedayu Group yang berfokus pada pusat desain dan furnitur terbesar di Indonesia telah berusia lebih dari 3 tahun. Indonesia Design District sendiri beroperasi secara resmi sejak tahun 2022 meliputi layanan penuh penyediaan kawasan komersial dan memiliki struktur organisasi sebagai berikut:



Gambar 2.1 Struktur Perusahaan Amantara Indonesia Design District

Berikut masing-masing *job description* posisi pada setiap departemen dan hubungannya dalam proses kerja magang:

A. Departemen Finance

Melakukan penghitungan, pengecekan, dan anggaran operasional, serta pengecekan pembayaran biaya sewa tenant. Sehingga *tenant relations officer* dapat mengecek, mengingatkan, dan menegur *tenant* yang belum memenuhi kewajiban pembayaran.

B. Departemen Facility

Melakukan perencanaan, desain *event*, atau berbagai dekorasi yang diletakkan pada area Indonesia Design District, serta berbagai penggunaan alat seperti meja, kursi, dan lain-lain. Sehingga *tenant relations officer* dapat menentukan dan memastikan jika adanya kebutuhan *tenant* yang dapat disupport.

C. Departemen Tenant Relations

Melakukan pembuatan berbagai surat izin tenant, menanggapi keluhan *tenant*, dan memastikan *tenant* memenuhi kewajiban serta peraturan yang berlaku di Indonesia Design District.

D. Departemen Casual Leasing

Melakukan penawaran dan negosiasi kepada *potential tenant*, serta melakukan berbagai penghitungan biaya dan masa sewa *tenant*. Sehingga *tenant relations officer* dapat mengetahui detail perjanjian/kontrak sewa tenant di Indonesia Design District.

E. Departemen Marketing Communication

Melakukan perencanaan *event* dan berbagai kegiatan promosi *tenant* di Indonesia Design District. Sehingga *tenant relations officer* dapat menanyakan dan menawarkan bantuan promosi kepada *tenant*.

F. Departemen Security & Parking

Melakukan pengawasan dan menjaga keamanan area Indonesia Design District, serta mengurus *membership/kartu parkir tenant* dan manajemen. Sehingga *tenant relations officer* dapat memastikan keluar masuknya barang *tenant*, dan memastikan bahwa *tenant* mendapatkan membership parkir.

G. Departemen Housekeeping

Menjaga kebersihan area Indonesia Design District, sehingga *tenant relations officer* dapat menanyakan kepada tenant bila adanya area yang perlu dibersihkan.

H. Departemen Engineering

Melakukan pengecekan, perbaikan, dan berbagai kegiatan utilitas seperti listrik, gas, dan air. Sehingga *tenant relations officer* dapat memastikan bahwa *tenant* mendapatkan pengecekan atau perbaikan atas keluhan yang disampaikan.