

DAFTAR PUSTAKA

- [1] R. P. Astuti and R. A. Nugroho, "Pengaruh literasi keuangan terhadap minat investasi mahasiswa," *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, vol. 18, no. 1, pp. 10–18, 2021, doi: 10.21831/jep.v18i1.37912.
- [2] N. Fadillah, *Persepsi mahasiswa terhadap investasi digital di era post-pandemi*. Skripsi, Universitas Negeri Jakarta, Jakarta, 2023.
- [3] R. Fauzan, *Pengaruh simulasi investasi terhadap kepercayaan diri investor pemula*. Skripsi, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung, 2022.
- [4] Y. Fitriani and A. R. Prasetyo, Efektivitas aplikasi mobile dalam meningkatkan literasi keuangan generasi Z, *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, vol. 17, no. 2, pp. 145–156, 2022, doi: 10.32477/jrmb.v17i2.798.
- [5] R. Halim and D. Prasetya, *Efektivitas mentoring dalam edukasi finansial digital*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- [6] S. W. Handayani and D. P. Sari, "Strategi gamifikasi dalam meningkatkan keterlibatan pengguna pada aplikasi edukasi keuangan," *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, vol. 9, no. 3, pp. 110–120, 2020, doi: 10.31294/jtik.v9i3.7905.
- [7] D. Lestari and M. R. Kurniawan, "Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan investasi mahasiswa," *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, vol. 5, no. 1, pp. 45–55, 2020, doi: 10.24843/JIAB.2020.v05.i01.p05.
- [8] A. Nugroho and B. Setiawan, "Analisis efektivitas media edukasi investasi online," *Jurnal Teknologi dan Edukasi*, vol. 5, no. 2, pp. 30–40, 2021.
- [9] Otoritas Jasa Keuangan, *Literasi dan inklusi keuangan nasional: Survei OJK 2022*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan, 2022.

- [10] R. Puspitasari and S. Widodo, Pengaruh media sosial terhadap perilaku investasi milenial di Indonesia, *Jurnal Ekonomi Digital Indonesia*, vol. 2, no. 1, pp. 22–31, 2023, doi: 10.31933/jedi.v2i1.1763.
- [11] A. Putri, Pemahaman risiko investasi pada generasi milenial. Skripsi, Universitas Airlangga, Surabaya, 2021.
- [12] A. Putri and H. Santoso, "Pemanfaatan media sosial untuk edukasi finansial," *Jurnal Ilmu Komunikasi Digital*, vol. 3, no. 1, pp. 22–28, 2021.
- [13] M. Ramadhani, "Studi kasus: Kesalahan investasi pemula di platform digital." Skripsi, Universitas Sumatera Utara, Medan, 2020.
- [14] T. Siregar, "Peran mentor dalam meningkatkan literasi investasi generasi Z," *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, vol. 6, no. 1, pp. 95–105, 2022.
- [15] Strategic Council and Investment Industry Regulatory Organization of Canada (IIROC), *Mind the gap: Decision-making, confidence and behavioural biases in financial investments*. Toronto: IIROC, 2019.
- [16] A. Wibowo and D. Hartono, "Perilaku keuangan mahasiswa: Antara pengetahuan dan praktik investasi," *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, vol. 16, no. 3, pp. 55–62, 2020.
- [17] E. Wulandari, "Literasi investasi pada mahasiswa non-ekonomi di perguruan tinggi swasta," *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, vol. 8, no. 2, pp. 40–46, 2020.
- [18] S. Yuliana, Efektivitas webinar dalam meningkatkan pengetahuan investasi. Skripsi, Universitas Indonesia, Jakarta, 2022.