

**AKTIVITAS INTEGRATED MARKETING
COMMUNICATION DI PT VICTORY INTERNATIONAL
FUTURES**



LAPORAN MBKM INDUSTRIAL RESEARCH

RUSSELL HAVEN

00000057361

PROGRAM STUDI PEMBELAJARAN JARAK JAUH

ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

**AKTIVITAS INTEGRATED MARKETING
COMMUNICATION DI PT VICTORY INTERNATIONAL
FUTURES**



LAPORAN MBKM INDUSTRIAL RESEARCH

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

RUSSELL HAVEN

00000057361

**PROGRAM STUDI PEMBELAJARAN JARAK JAUH ILMU
KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERTNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Russell Haven

Nomor Induk Mahasiswa : 00000057361

Program Studi : PJJIK

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan saya yang berjudul :

AKTIVITAS INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION DI PT VICTORY INTERNATIONAL FUTURES

merupakan hasil karya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan / penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima kosekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tanggerang, 15 Juli 2025



Russell Haven

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
AKTIVITAS INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION DI
PT VICTORY INTERNATIONAL FUTURES

Oleh
Nama : Russell Haven
NIM : 00000057361
Program Studi : Pembelajaran Jarak Jauh
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 23 Juni 2025
Pukul 15.00 s/d 16.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Silvianus Alvin, S. I. Kom., M.A.

NIDN 0309109001

Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom, M.Si

NIDN 0320079201

Pembimbing

Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom, M. Si

NIDN 0320079201

Ketua Program Studi Pembelajaran Jarak Jauh Ilmu Komunikasi

Helga Liliani Cakra Dewi, S. I. Kom., M.Comm

NIDN 0317089201

iii

AKTIVITAS INTEGRATED ..., RUSSELL HAVEN, UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan MBKM Industrial Research Ini dengan judul: **Aktivitas Integrated Marketing Communication di PT Victory International Futures** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan Pembelajaran Jarak Jauh Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Helga Liliani Cakra Dewi, S. I. Kom., M.Comm, selaku ketua Program Studi Pembelajaran Jarak Jauh Ilmu Komunikasi.
4. Silvanus Alvin, S. I. Kom., M.A., sebagai pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Kepada perusahaan PT Victory International Futures.
6. Kepada keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan magang ini.
7. Kepada Ayah, Hanafi Yakub yang telah memberikan semangat serta dukungan yang tidak pernah berhenti hingga saat ini.
8. Kepada Josua, Wulan, Ramli, Angelia, dan Kelvin sebagai kerabat yang baik selama melakukan proses magang.

Saya berharap laporan ini dapat memberikan kontribusi positif sebagai bahan dokumentasi akademis bagi Universitas Multimedia Nusantara, khususnya Fakultas Ilmu Komunikasi, serta menjadi referensi yang bermanfaat bagi mahasiswa yang akan melaksanakan kegiatan magang dimasa mendatang. Selain itu, saya juga berharap laporan ini dapat memberikan masukan konstruktif bagi PT Victory International Futures dalam upaya pengembangan program magang yang lebih terstruktur dan edukatif.

Tangerang, 15 Juli 2025

Russell Haven



AKTIVITAS INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION DI PT VICTORY INTERNATIONAL FUTURES

Russell Haven

ABSTRAK

Kegiatan magang di PT Victory International Futures dilaksanakan mulai 14 Maret hingga 26 Juni 2025 dengan fokus pada penerapan strategi Integrated Marketing Communication (IMC) dalam meningkatkan kesadaran merek dan kepercayaan nasabah terhadap layanan perdagangan berjangka. Selama magang, penulis terlibat langsung dalam berbagai aktivitas komunikasi pemasaran terpadu seperti penyusunan konten digital, presentasi produk, dan interaksi dengan calon nasabah yang menunjukkan bahwa sinergi antar saluran komunikasi sangat penting untuk menciptakan pesan yang konsisten dan efektif. Kesimpulan dari kegiatan ini menunjukkan bahwa penerapan IMC di PT Victory International Futures sudah cukup baik, terutama dalam hal komunikasi digital, namun masih perlu peningkatan pada koordinasi antardivisi serta pelatihan komunikasi personal bagi staf. Oleh karena itu, disarankan agar perusahaan terus mengembangkan kapasitas SDM dalam pemanfaatan teknologi pemasaran digital dan memperkuat integrasi lintas fungsi untuk mendukung efektivitas strategi IMC secara menyeluruh.

Kata Kunci: *Digital Marketing, Integrated Marketing Communication, Komunikasi Pemasaran, Loyalitas Nasabah, Strategi Komunikasi, PT Victory International Futures, Magang.*

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION ACTIVITIES AT PT VICTORY INTERNATIONAL FUTURES

Russell Haven

ABSTRACT

The internship at PT Victory International Futures was conducted from March 14 to June 26, 2025, focusing on the implementation of Integrated Marketing Communication (IMC) strategies to enhance brand awareness and client trust in futures trading services. During the internship, the author was directly involved in various IMC activities such as digital content creation, product presentations, and client interactions, which demonstrated the importance of synergy across communication channels in delivering consistent and effective messages. The findings indicate that the application of IMC at PT Victory International Futures is fairly effective, particularly in digital communication. However, improvements are still needed in interdepartmental coordination and staff training in personal communication. Therefore, it is recommended that the company continue to develop human resource capacity in utilizing digital marketing technologies and strengthen cross-functional integration to enhance the overall effectiveness of IMC strategies.

Keywords: *Digital Marketing, Integrated Marketing Communication, Internship, Marketing Communication, PT Victory International Futures, Client Loyalty, Communication Strategy.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERTNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	5
1.3. Waktu dan Prosedur Kerja Magang	6
1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Magang	6
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	8
2.1. Sejarah Singkat Perusahaan	8
2.2. Visi dan Misi Perusahaan	9
2.3. Struktur Organisasi Perusahaan	9
2.4. Logo Perusahaan	12
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	14
3.1. Kedudukan dan Koordinasi	14
3.2. Tugas dan Uraian Kerja Magang	16
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	25
4.1. Simpulan	25
4.2. Saran	25
4.2.1. Saran untuk PT Victory International Futures	25
4.2.2. Saran untuk Universitas Multimedia Nusantara	26
4.2.3. Saran untuk Mahasiswa	26
DAFTAR PUSTAKA	28
LAMPIRAN	29

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tugas dan Uraian Kerja Magang	18
--	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Struktur Organisasi PT Victory International Futures	10
Gambar 2. 2 Logo PT Victory International Futures	12
Gambar 3. 1 Analisis Fundamental dan Teknikal(Sebelum bertemu calon nasabah)	15
Gambar 3. 2 Morning Briefing (aktivitas rutin melakukan diskusi kondisi pasar secara bersama)	15

