

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

PT Victory International Futures (VIF) merupakan perusahaan pialang berjangka yang berdiri sejak tahun 2003 dan berkantor pusat di Surabaya, Jawa Timur. Sejak awal pendiriannya, perusahaan ini berfokus pada penyedia layanan perdagangan berjangka yang professional, transparan, dan sesuai dengan regulasi pemerintah. VIF menyediakan berbagai produk perdagangan, termasuk valuta asing (forex), komoditas, indeks saham, serta kontrak derivatif lainnya.

Perusahaan ini telah mengantongi izin dan berada di bawah pengawasan Badan Pengawas Perdagangan Berjangka Komoditi (BAPPEBTI), serta menjadi anggota resmi Bursa Komoditi dan Derivatif Indonesia (ICDX) dan Indonesia Clearing House (ICH). Legalitas dan regulasi ini menunjukkan komitmen perusahaan terhadap kepatuhan hukum dan perlindungan nasabah.

Seiring perkembangan teknologi dan tuntutan pasar, PT Victory International Futures mengadopsi platform MetaTrader 5 dan system Straight Through Processing (STP) yang memungkinkan eksekusi transaksi secara langsung dan efisien tanpa intervensi pihak ketiga. Perusahaan juga terus memperluas jangkauan layanannya dengan membuka lebih dari 19 cabang di berbagai kota besar di Indonesia.

Dalam rangka menjawab kebutuhan edukasi dan literasi keuangan masyarakat, terutama dalam bidang perdagangan berjangka, VIF meluncurkan platform edukatif digital bernama Vplus pada tahun 2020. Melalui platform ini, perusahaan menyelenggarakan pelatihan, seminar online, serta memberikan

analisis pasar kepada nasabah dan masyarakat umum.

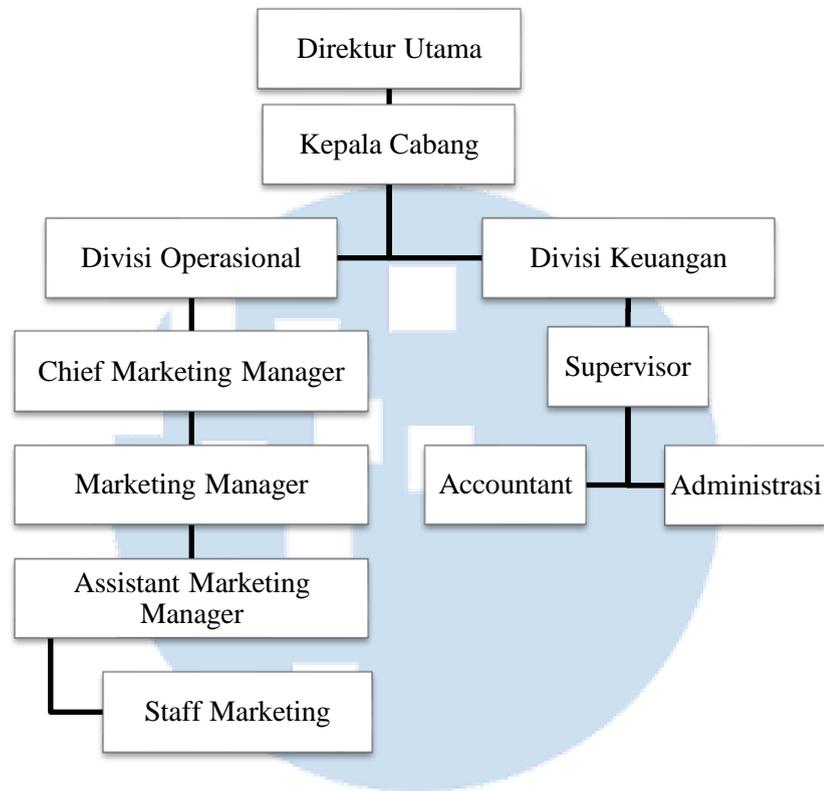
2.2. Visi dan Misi Perusahaan

PT Victory International Futures memiliki visi menjadi perusahaan pialan berjangka terpercaya di Indonesia yang memberikan solusi investasi yang lebih baik, lebih pintar, dan lebih cepat melalui layanan professional, edukatif, dan berbasis teknologi. Serta memiliki misi sebagai berikut:

1. Memberikan pelayanan transaksi yang aman, transparan, dan efisien bagi para nasabah di pasar berjangka.
2. Menyediakan edukasi dan pelatihan berkualitas untuk menciptakan nasabah yang cerdas dan mandiri dalam berinvestasi.
3. Mengembangkan teknologi dan sistem perdagangan modern guna mendukung pengalaman trading yang optimal.
4. Menjaga kepatuhan terhadap regulasi yang berlaku dengan standar profesionalisme yang tinggi.
5. Menjalin hubungan jangka panjang berbasis kepercayaan dan nilai tambah antara perusahaan dan seluruh stakeholder.

2.3. Struktur Organisasi Perusahaan

PT Victory International Futures memiliki struktur organisasi yang bersifat fungsional dan hierarkis, dengan pembagian tugas yang jelas antar divisi, yang memungkinkan koordinasi kerja secara efisien. Struktur organisasi di PT Victory International Futures terdiri atas Direktur Utama, Kepala Cabang, Manager Operasional (Chief Marketing Manager, Marketing Manajer, Assistant Marketing Manager, Staff Marketing) dan Manajer Keuangan (Supervisor, Staff Akuntansi, Staff Administrasi). Di bawah ini merupakan bagan dari struktur organisasi PT Victory International Futures :



Gambar 2. 1 Struktur Organisasi PT Victory International Futures

Berdasarkan bagan struktur organisasi perusahaan di atas, diketahui bahwa PT Victory International Futures terdiri atas dua divisi besar, yaitu divisi operasional dan divisi keuangan. Divisi operasional dipimpin oleh manajer operasional atau *Chief Marketing Manager (CMM)* yang bertanggung jawab untuk menyusun strategi pemasaran dan mengarahkan *Marketing Team* agar sejalan dengan tujuan perusahaan. Selain itu, CMM juga berfungsi sebagai penghubung antara jajaran direktur dengan pelaksanaan lapangan dan bertanggung jawab atas koordinasi lintas divisi dan efisiensi proses kerja. CMM membawahi beberapa bagian yaitu sebagai berikut :

1. Marketing Manager, yang bertugas untuk mengimplementasikan strategi dari CMM ke dalam program dan kegiatan pemasaran. Marketing manager juga memiliki tanggung jawab untuk memimpin, memberikan arahan, serta mengevaluasi kinerja tim, merancang dan mengembangkan strategi pemasaran untuk menarik klien baru dan mempertahankan klien yang sudah ada.
2. Assistan Marketing Manager bertugas untuk mendukung Marketing Manager dalam merancang strategi pemasaran, mengoordinasikan tim, serta berperan dalam mengumpulkan data pemasaran, dan menjadi penghubung antara manajemen dan pelaksana teknis di lapangan
3. Staff Marketing berperan sebagai pelaksana kegiatan secara langsung serta sebagai edukator kepada para calon klien

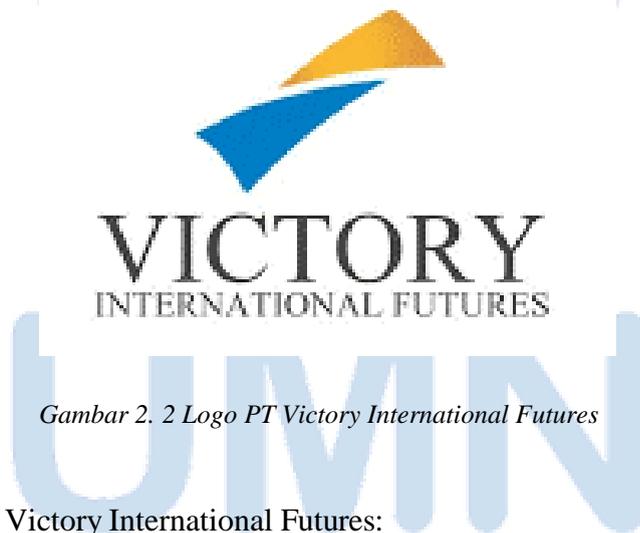
Divisi keuangan bertugas mengatur strategi keuangan perusahaan, mulai dari penyusunan anggaran, pengawasan arus kas, hingga pelaporan keuangan kepada otoritas terkait serta bertanggung jawab dalam mengawasi divisi akuntansi dan memastikan kepatuhan terhadap kebijakan keuangan. Divisi keuangan pada PT Victory International Futures terbagi menjadi tiga bagian, yaitu sebagai berikut :

1. Supervisor yang bertugas untuk memastikan seluruh kegiatan operasional, keuangan, dan pemasaran berjalan sesuai dengan kebijakan perusahaan dan peraturan pemerintah.
2. Staff Akuntansi bertanggung jawab dalam pencatatan, pemrosesan, dan penyusunan laporan keuangan secara tepat dan akurat. Staff Akuntansi juga berperan dalam memberikan data yang relevan bagi manajemen untuk pengambilan keputusan, serta memastikan setiap transaksi keuangan sesuai dengan standar akuntansi dan regulasi dari BAPPEBTI.
3. Staff Administrasi bertugas menangani pencatatan transaksi harian, pengarsipan dokumen keuangan, serta memastikan kelengkapan administrasi dalam setiap proses keuangan perusahaan. Posisi ini juga

berperan dalam mendukung kelancaran proses pelaporan keuangan, membantu input data ke sistem akuntansi, dan memastikan dokumen keuangan sesuai dengan ketentuan perusahaan maupun regulasi yang berlaku.

2.4. Logo Perusahaan

Logo perusahaan memiliki peran penting dalam merepresentasikan nilai, visi, dan karakter suatu organisasi. Logo pada perusahaan PT Victory International Futures juga memiliki makna dan filosofi dari setiap elemen visual yang terdapat didalamnya. Berikut merupakan penjelasan mengenai logo pada PT Victory International futures :



Gambar 2. 2 Logo PT Victory International Futures

Filosofi logo PT Victory International Futures:

Bentuk Dua Garis Lengkung (Kuning dan Biru)

1. Dua elemen berbentuk lengkung yang saling bersilang membentuk simbol dinamis menyerupai tanda centang atau gerakan panah ke atas. Makna dari elemen tersebut melambangkan pertumbuhan, keberhasilan, dan arah positif dalam perdagangan berjangka. Warna yang kontras menandakan kolaborasi antara inovasi dan kepercayaan, yang merupakan nilai utama perusahaan.

2. Warna Kuning Emas

Warna kuning emas merupakan simbol dari kejayaan, optimism, dan visi masa depan yang cerah. Warna ini mencerminkan aspirasi perusahaan untuk menjadi pemimpin dalam industry perdagangan berjangka yang terus berkembang.

3. Warna Biru yang melambangkan kepercayaan, profesionalisme, dan stabilitas. Warna biru juga menggambarkan pendekatan yang tenang dan terpercaya dalam memberikan layanan kepada nasabah.

4. Tipografi “VICTORY” yang menggunakan huruf kapital dengan gaya serif yang tegas dan elegan. Makna dari tipografi tersebut mewakili kekuatan, kepercayaan diri, dan reputasi solid dari perusahaan sebagai pialang berjangka yang kredibel.

5. Tulisan “INTERNATIONAL FUTURES” menggunakan huruf kapital yang lebih kecil dan ringan, menunjukkan jangkauan global dan fokus pada masa depan. Tulisan tersebut memberikan penegasan bahwa perusahaan berorientasi pada pasar international dan inovasi keuangan berjangka.