

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N. H. (2018). *Manajemen Strategi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Dunan. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Polopo Coffee Terhadap Generasi Milenial Melalui Akun Instagram. *Jurnal Media Dan Komunikasi*, 2 (2) : 152-159.
- G.E.Belch. (2018). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. McGraw: Hill.
- Kotler, K. P. (2016). *Marketing Management*. England: Person Education.
- Moriarty, T. D. (1998). A Communication-based Marketing Model for Managing Relationships. *Journal of Marketing*, 62 (2) : 1-13.
- Rizki, A. N. (2021). Integrated Marketing Communication Kedai Sodare Kopi Dalam Meningkatkan Brand Awereness. *Jurnal Ilmiah Fakultas Komunikasi*, 9 (1) : 81-91.
- Sari, N. (2018). *Narasi Strategi Komunikasi Pemasaran Coffee Shop Filosofi Kopi*. Banten: Skripsi Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Zainurossalamia, S. (2020). *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*. Lombok Tengah: Forum Pemuda Aswaja.