

DAFTAR PUSTAKA

- [1] R. P. Astuti and R. A. Nugroho, “Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi Mahasiswa,” *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, vol. 18, no. 1, pp. 10–18, 2021. [Online]. Available: <https://doi.org/10.21831/jep.v18i1.37912>
- [2] N. Fadillah, *Persepsi Mahasiswa terhadap Investasi Digital di Era Post-Pandemi*. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta, 2023.
- [3] R. Fauzan, *Pengaruh Simulasi Investasi terhadap Kepercayaan Diri Investor Pemula*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia, 2022.
- [4] Y. Fitriani and A. R. Prasetyo, “Efektivitas Aplikasi Mobile dalam Meningkatkan Literasi Keuangan Generasi Z,” *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, vol. 17, no. 2, pp. 145–156, 2022. [Online]. Available: <https://doi.org/10.32477/jrmb.v17i2.798>
- [5] R. Halim and D. Prasetya, *Efektivitas Mentoring dalam Edukasi Finansial Digital*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- [6] S. W. Handayani and D. P. Sari, “Strategi Gamifikasi dalam Meningkatkan Keterlibatan Pengguna pada Aplikasi Edukasi Keuangan,” *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, vol. 9, no. 3, pp. 110–120, 2020. [Online]. Available: <https://doi.org/10.31294/jtik.v9i3.7905>
- [7] D. Lestari and M. R. Kurniawan, “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Mahasiswa,” *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, vol. 5, no. 1, pp. 45–55, 2020. [Online]. Available: <https://doi.org/10.24843/JIAB.2020.v05.i01.p05>
- [8] A. Nugroho and B. Setiawan, “Analisis Efektivitas Media Edukasi Investasi Online,” *Jurnal Teknologi dan Edukasi*, vol. 5, no. 2, pp. 30–40, 2021.
- [9] Otoritas Jasa Keuangan, *Literasi dan Inklusi Keuangan Nasional: Survei OJK 2022*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan, 2022.

- [10] R. Puspitasari and S. Widodo, “Pengaruh Media Sosial terhadap Perilaku Investasi Milenial di Indonesia,” *Jurnal Ekonomi Digital Indonesia*, vol. 2, no. 1, pp. 22–31, 2023. [Online]. Available: <https://doi.org/10.31933/jedi.v2i1.1763>
- [11] A. Putri, *Pemahaman Risiko Investasi pada Generasi Milenial*. Surabaya: Universitas Airlangga, 2021.
- [12] A. Putri and H. Santoso, “Pemanfaatan Media Sosial untuk Edukasi Finansial,” *Jurnal Ilmu Komunikasi Digital*, vol. 3, no. 1, pp. 22–28, 2021.
- [13] M. Ramadhani, *Studi Kasus: Kesalahan Investasi Pemula di Platform Digital*. Medan: Universitas Sumatera Utara, 2020.
- [14] T. Siregar, “Peran Mentor dalam Meningkatkan Literasi Investasi Generasi Z,” *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, vol. 6, no. 1, pp. 95–105, 2022.
- [15] Strategic Council & Investment Industry Regulatory Organization of Canada (IIROC), *Mind the Gap: Decision-Making, Confidence and Behavioural Biases in Financial Investments*. Toronto: IIROC, 2019.
- [16] A. Wibowo and D. Hartono, “Perilaku Keuangan Mahasiswa: Antara Pengetahuan dan Praktik Investasi,” *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, vol. 16, no. 3, pp. 55–62, 2020.
- [17] E. Wulandari, “Literasi Investasi pada Mahasiswa Non-Ekonomi di Perguruan Tinggi Swasta,” *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, vol. 8, no. 2, pp. 40–46, 2020.
- [18] S. Yuliana, *Efektivitas Webinar dalam Meningkatkan Pengetahuan Investasi*. Jakarta: Universitas Indonesia, 2022.