



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Perusahaan

Jauh sebelum berdirinya Kompas Tv, sejatinya Grup Kompas Gramedia memiliki stasiun televisi yang bernama Tv 7. Namun, dikarenakan kinerja dari Tv 7 yang tak kunjung menuai hasil positif membuat Grup KG melepas sebagian besar sahamnya. Tepat pada tanggal 4 Agustus 2006, melalui PT Trans Corpora yang dimiliki oleh konglomerat, Chairul Tanjung, dengan membeli saham yang dimiliki oleh PT Duta Visual Nusantara Tivi Tujuh. Hingga pada akhirnya mereka melakukan *re-launching* dengan perubahan nama Trans 7.

Menyadari pentingnya media massa elektronik seperti Televisi sebagai medium penyampaian pesan yang efektif. Maka pada akhirnya, Kompas Gramedia Tv (KGTv) kembali mendirikan PT Gramedia Media Nusantara pada tahun 2008 dengan brand name Kompas Tv. Kompas Tv adalah sebuah perusahaan media yang menyajikan konten tayangan televisi inspiratif dan menghibur untuk keluarga Indonesia. Sesuai dengan visi misi yang diusung oleh Kompas Tv sesuai dengan Grup KG yakni *Enlightening People*. Kompas Tv sendiri memiliki visi dan misi yakni

*“To be most creative organization in southeast asia to enlight people’s live with programmes and service that inform, education, and entertaint and to engange our audiences with an independent, distinctive, and appealing mix of programming and content, delivered via multiplatform service”*

Kompas Tv mengemas program tayangan *news, adventure, knowledge, dan entertainment* yang mengedepankan kualitas. Konten program news Kompas Tv adalah program berita yang tegas, terarah, dan memberi harapan. Selain itu, untuk program lainnya, Kompas Tv menekankan pada eksplorasi Indonesia, baik kekayaan alam, budaya, hingga talenta berprestasi. Tidak hanya berhenti pada program tayangan televisi, tersedia pula produksi film layar lebar dengan jalan cerita menarik dan didukung talenta seni berbakat Indonesia.

Beberapa film layar lebar yang diproduksi adalah Lima Elang dan Garuda Di Dadaku (2 karya Rudi Soedjarwo), Cinta dalam Kardus, Sang Penari, dan kini tengah menjalin kerjasama dengan MILES Production dalam penggarapan Pendekar Tongkat Emas.

Pada tanggal 28 Juni 2011, Kompas Tv mulai menayangkan program-programnya di salah satu stasiun televisi lokal. Kompas Tv merupakan stasiun televisi yang hadir untuk memberikan nuansa baru dalam industri pertelevisian. Melakukan siaran percobaan pada tanggal 28 Juni 2011, Kompas Tv resmi melakukan siarannya dua bulan berikutnya pada 9 September 2011

Gambar 1 : Logo Kompas TV.



Sumber : [www.kompas.com](http://www.kompas.com)

Pada fase awal, Kompas Tv sempat mengalami beberapa masalah. Salah satunya adalah masalah izin untuk menyelenggarakan penyiaran. Terdapat bias antara *production house* dengan stasiun televisi. Namun, pihak Kompas Tv pada akhirnya merasa tidak melakukan pelanggaran tersebut dikarenakan mereka merupakan *content provider*, yang tidak memerlukan sebuah izin. Menurut Kompas Tv, stasiun televisi yang disuplai program-program dari Kompas Tv yang harus mengurus izin penyiaran mereka.

akhirnya resmi didirikan sebagai *content provider* Kompas Tv memulai tayangan perdana pada tanggal 9 September 2011 di sepuluh kota di Indonesia: Medan, Palembang, Jakarta, Bandung, Semarang, Yogyakarta, Surabaya, Denpasar, Banjarmasin, dan Makassar. Jumlah kota tersebut akan segera bertambah pada kuartal ketiga tahun 2011 dan sepanjang tahun 2012. Dengan kerjasama operasi dan manajemen, Kompas TV memasok program tayangan hiburan dan berita pada stasiun televisi lokal di berbagai kota di Indonesia yang telah terlibat dalam proses kerja sama. Stasiun televisi lokal akan menayangkan program tayangan produksi Kompas TV dan program tayangan lokal.

Dengan demikian, stasiun televisi lokal memiliki kualitas yang tidak kalah dengan stasiun televisi nasional, tentunya dengan keunggulan kearifan lokal daerah masing-masing.

Gambar 2 : Logo Kompas TV yang bersinergi dengan TV Lokal.



Sumber : [www.kompas.tv](http://www.kompas.tv)

Kompas Tv menjadikan dasar 3M sebagai salah satu cara untuk dapat bersaing dengan media-media lainnya, adapun 3M tersebut adalah multimedia, multichannel, dan multiplatform

Sesuai dengan visi dan misi yang dicanangkan, televisi dibawah naungan PT Gramedia Nusantara ini mengemas program acara yang memberikan *edukasi* dan mendidik serta menekankan pada eksplorasi dari nusantara. Selain itu, Kompas Tv membuat inovasi dengan menjadi kanal televisi berbayar pertama di Indonesia dengan kualitas *High Definition*. Dengan kualitas HD yang ditawarkan, para penonton dapat menyaksikan gambar visual dari televisi dengan lebih jernih dan bagus. Menjadi pionir di Indonesia sebagai stasiun televisi pengguna *High Definition*, Kompas Tv secara langsung menyamakan standard dengan tayangan internasional. Mengusung tagline “Inspirasi Indonesia”, Kompas Tv mempunyai beberapa jenis program diantaranya, *News/Current Affair, Entertainment/Kids/Variety Show, dan Science and Knowledges/Adventures.*

### 2.1.1 Struktur Organisasi Departemen News

Dibawah ini pada gambar 3 menunjukkan struktur besar organisasi departemen news atau berita. Dalam struktur terpecah menjadi dua bagian antara lain *hard news* dan *news sport*, namun kedua news atau berita tersebut diawasi dan dikontrol oleh *director of, magazine, & sport*, Rosiana Silalahi yang bertindak sebagai pemimpin redaksi dari Kompas Tv, dari dua divisi tersebut penulis melakukan praktik kerja pada divisi news sport.

Divisi ini dipecah menjadi dua bagian karena memiliki sifat pemberitaan yang berbeda, sebab divisi news sport sendiri memiliki pemberita yang bersifat khusus untuk dunia olahraga, sedangkan divisi news sendiri khusus memberitakan hal-hal yang sifatnya lebih serius dan formal.

*News sport* sendiri dalam memberitakan di televisi tidak menggunakan bahasa yang formal dalam pembuatan naskah. *Divisi news sport* dalam pembuatan naskah berita diharuskan menggunakan kata-kata kiasan ataupun bahasan yang sifatnya menarik perhatian agar dapat menarik minat pemirsa di rumah. Contoh sebagai berikut

(LEAD)

SEMENTARA DI GRUP F/ TUAN RUMAH IRAK MENJAMU TAMUNYA TAIWAN/ DI STADION SHAHID DASTGERDI/ TEHERAN/ IRAN// IRAK MENUMBANGKAN TAMUNYA DENGAN SKOR 5-1//

(PKG)

KARENA SITUASI POLITIK/ IRAK MENJALANI LAGA PERDANA DENGAN MENJAMU TAIWAN DI IRAN/ UNTUK KUALIFIKASI PIALA DUNIA ZONA ASIA GRUP F//

IRAK BARU DAPAT MENJEBOL GAWANG TAIWAN PADA MENIT KE-37/ MELALUI AKSI ALI ADNAN// SKOR 1-NOL BERTAHAN HINGGA TURUN MINUM//

14 MENIT DARI TURUN MINUM/ IRAK MENGGANDAKAN KEUNGGULAN/ SETELAH ALI HUSNI MEMAKSIMALKAN UMPAN PENDEK ZAHRA/ MENJADI SEBUAH GOL//

IRAK MENAMBAH PUNDI GOL PADA MENIT KE-80/ SETELAH SUNDULAN AHMED YASIN/ MENJEBOL GAWANG TAIWAN///

TIM TAMU MEMPERKECIL KETERTINGGALAN PADA MENIT KE 86/ LEWAT TENDANGAN KERAS WEN CHIH-HAO DARI LUAR KOTAK PENALTI///

DUA MENIT BERSELANG/ GOL YOUNIS MAHMOUD KEMBALI MEMPERLEBAR JARAK MENJADI 4-1//

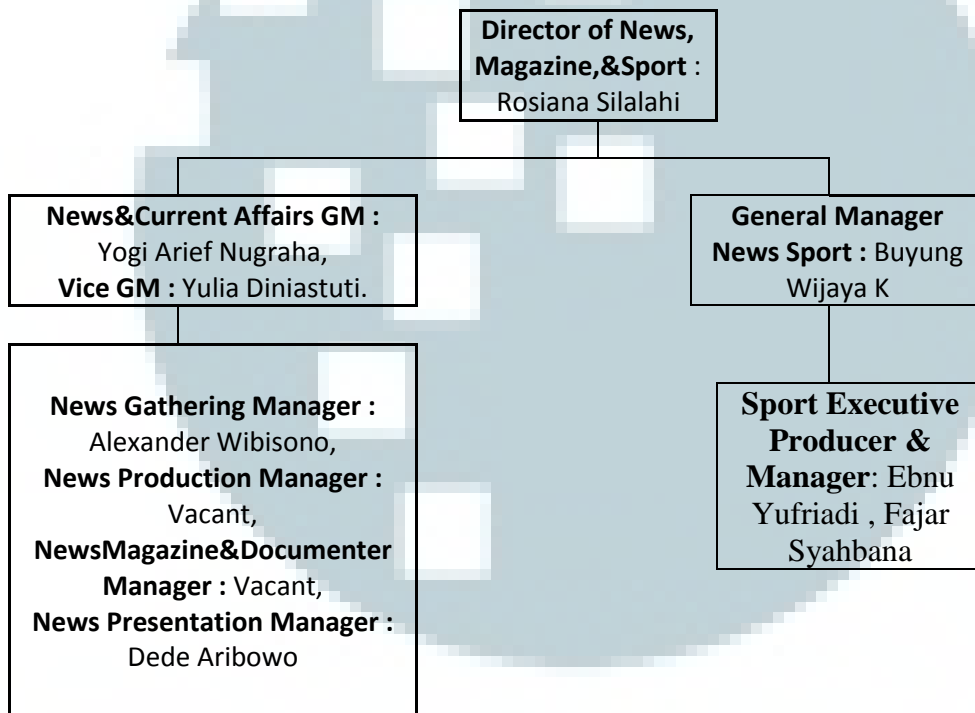
DAN SELANG AKHIR PERTANDINGAN/ IRAK MENDAPATKAN HADIAH TENDANGAN PINALTI// JUSTIM MERAM YANG TURUN SEBAGAI EKSEKUTOR/ MENUTUP LAGA UNTUK KEMENANGAN IRAK DENGAN SKOR AKHIR 5-1//

SELANJUT IRAK AKAN MELAWAN THAILAND/ DI BANGKOK PADA 8 SEPTEMBER MENDATANG//  
(END)

Seperti contoh yang ada diatas kata kiasan terlihat seperti menumbangkan, memperlebar jarak, menggandakan keunggulan, kata-kata itulah merupakan ciri khas dari gaya penulisan berita *news sport*.

Dari gaya bahasa penulisan yang sudah sangat berbeda dengan penulisan gaya berita yang formal, maka divisi *news sport* dipisahkan dengan divisi berita yang sifatnya *hard news*, karena dua divisi ini memiliki *audience* atau penonton yang berbeda dalam hal kebutuhan informasi.

Gambar 3: Struktur Organisasi Departemen *News*



U M M N

## 2.2 Ruang Lingkup Divisi Kompas Sport

Penulis melakukan proses kerja magang yang berada pada divisi naungan Sport Executive Producer dan Manager Ebnu Yufriadi , Fajar Syahbana, seperti pada gambar 5. Divisi ini khusus memberikan informasi mengenai olahraga. Divisi sport atau olahraga merupakan salah satu divisi yang berada pada bagian news atau berita. Hanya saja, kini divisi sport memiliki tim tersendiri yang khusus menyajikan berita-berita yang terdapat pada dalam dan luar negeri. Program acara seperti Kompas Sport, liga Champion, Liga Europa, AFC CUP, Champion Asia, Liga Italia, Liga Jerman termasuk liga Kompas Gramedia juga masuk dalam ranah liputan Kompas Sport.

Sebagai bagian dalam program *News/ Current Affair*, mulanya kebutuhan akan berita olahraga belum menjadi fokus perhatian pada Kompas Tv. Hingga pada awalnya Fajar Syahbana yang saat itu menjabat menjadi produser Kompas Sport, mencanangkan program khusus olahraga. Bermula pada 4 Juni 2012, program dengan sajian *highlight* olahraga dinamakan dengan *Sporty* dan merupakan bagian dari sebuah program *magazine*, yang artinya hanya tayang sekali dalam seminggu. Seiring berjalannya waktu, nama *Sporty* itu sendiri akhirnya diubah menjadi Kompas Sport agar lebih mengimplementasikan nama stasiun televisi itu sendiri. Semenjak Kompas Sport berdirilah, informasi olahraga pada Kompas Tv menjadi salah satu aspek yang ditingkatkan.

Awalnya, Kompas Sport disajikan dalam empat format waktu yakni, Kompas Pagi, Siang, Petang dan Malam. Mulanya, Kompas Sport dibuat untuk mengulas berita sepakbola. Hingga akhirnya berkembang menjadi membahas informasi terbaru dari dunia olahraga (tidak hanya sepakbola). Meski demikian, dalam pemberitaannya pun berisi tentang sepakbola. Hal ini dikarenakan, sepakbola saat ini merupakan olahraga yang paling banyak disukai. Namun, tidak semua segmen diisi dengan pemberitaan mengenai sepak bola. Adapun olahraga lainnya yang diulas dalam acara Kompas Sport.

Gambar 4 : Logo Kompas Sport 2015.

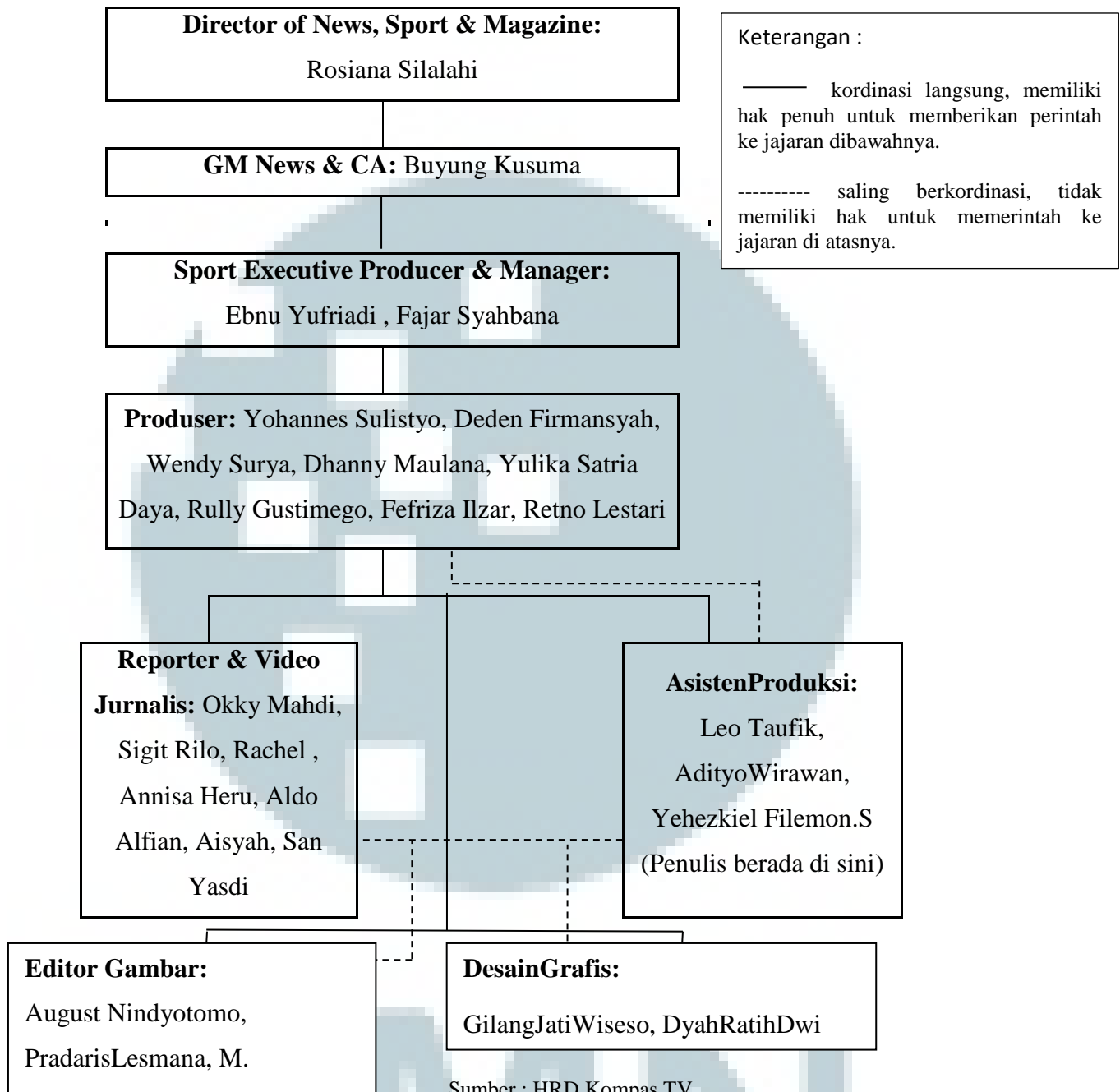


Sumber : [www.kompas.tv](http://www.kompas.tv)

Acara Kompas Sport sendiri terbagi menjadi dua, yakni Kompas Sport Pagi dan Kompas Sport Petang. Kompas Sport Pagi tayang pada pukul 6.30 WIB dan Kompas Sport Petang tayang pada 18.30 WIB. Kedua acara ini hadir di Kompas Tv dalam tiap harinya tanpa terkecuali. Berita yang disiarkan oleh Kompas Sport sendiripun berasal dari *web* berbayar dan *web* yang sifatnya gratis. Selain itu ada juga tim liputan yang telah disiapkan oleh pihak kantor, hal itu bertujuan untuk mengisi content berita sport yang telah dirancang, maka tak ayal berita yang disampaikan Kompas Sport kepada pemirsa terdapat berita mancanegara ataupun dalam negeri.



Gambar 5: Struktur Organisasi Divisi Kompas Sport.



Adapun deskripsi secara garis besar pekerjaan masing-masing bagian dan relasinya dalam Kompas Sport, yakni :

**a. Pemimpin Redaksi.**

Sebagai pemimpin redaksi bertanggung jawab terhadap mekanisme dan aktivitas kerja keredaksian dan jajaran keredaksian kebawahnya, menindaklanjuti kebijakan pemimpin umum untuk mengangkat dan memberhentikan personalnya, dengan menempatkan wakil pemimpin redaksi, sekretaris redaksi, redaktur pelaksana, koordinator wartawan atau liputan, para redaktur fotografer, koresponden dan kontributor dalam keredaksian dapat pula menentukan tulisan atau berita, tajuk rencana, sorotan, berita utama dan *headline* serta *deadline*. Pemimpin redaksi berhak menonaktifkan personalnya atau menunjuk dan mengangkat personal baru dengan persetujuan pemimpin umum. Melakukan koordinasi dengan pemimpin umum dan pemimpin perusahaan dan dalam melaksanakan, tugasnya dibantu oleh sekretaris redaksi, redaktur pelaksana, dan koordinator wartawan atau liputan.

**b. *Sport Executive Producer.***

*Executive Producer* adalah seseorang yang mempunyai wawasan dan mengerti tentang program televisi secara keseluruhan. Seorang *executive producer* harus mampu memiliki kemampuan untuk mengembangkan ide dalam pembuatan program acara televisi. Selain itu, dia harus memiliki kemampuan untuk koordinasi, kontribusi dan distribusi produksi secara sistematis, efektif, dan efisien. Bertanggung jawab terhadap seluruh pekerjaan semua program *news magazine* di Kompas TV.

**c. Produser.**

Tugas utama dari seorang produser tv adalah untuk mengkoordinasikan dan mengontrol semua aspek produksi, dimulai dari pembuatan dan pengembangan ide, mengawasi pemain yang akan di-casting dan melakukan segala pengecekan saat pre-produksi, produksi dan setelah produksi. Sudah menjadi hal yang wajar jika seorang produser juga bertanggung jawab secara general pada kualitas dan diminati atau tidaknya suatu acara, meski peranan tersebut tidak menjadi suatu keharusan atau tergantung pada kondisi.

**d. Asisten Produksi.**

Asisten produksi harus melakukan tugas yang diperintahkan oleh produser sehingga pekerjaan asisten produksi melingkupi pembuatan naskah, peliputan, pengisi suara, menghimpun video, melakukan editing gambar sebelum dilakukan editing oleh editor video, menghitung rundown, dan kerjasama tim yang baik dengan produser editor, tim grafis, reporter dan divisi terkait. Salah satunya adalah tim kerja suatu program acara baik acara di studio atau di luar studio yang meliputi Produser, Kameraman, Master Control, dan Editor.

