

**PERENCANAAN STRATEGI KEUANGAN UNTUK APLIKASI
“BLOOMVEST” SEBAGAI PLATFORM EDUKASI,
SIMULASI, DAN PERMAINAN INVESTASI INTERAKTIF**



LAPORAN MBKM KEWIRAUSAHAAN

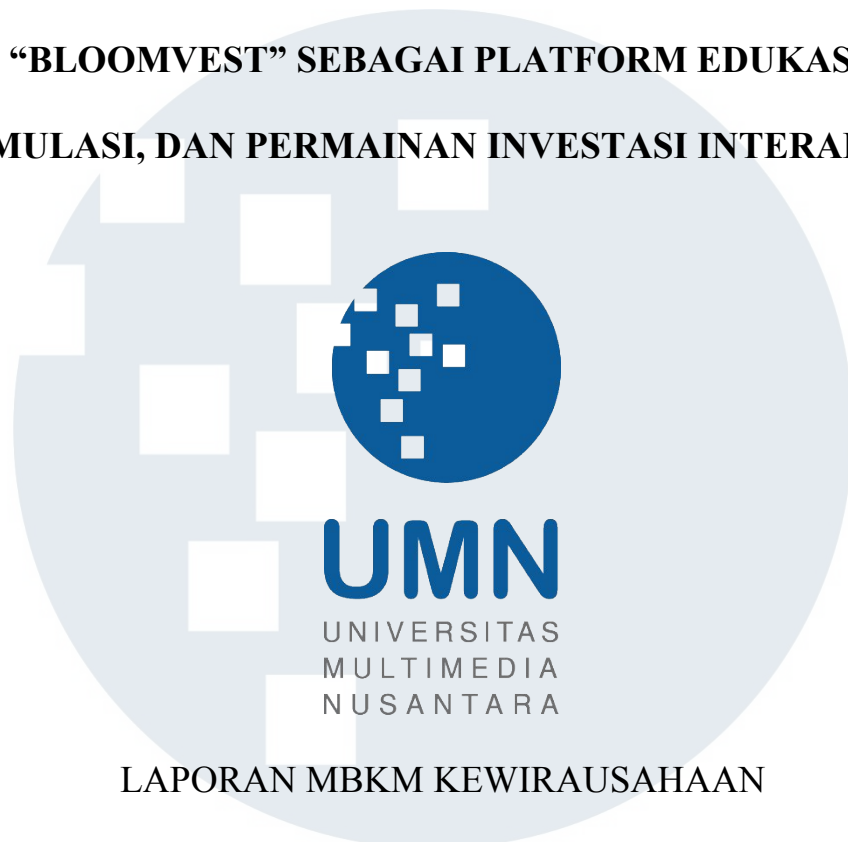
Ivan Nayottama Erwana

00000066882

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK INFORMATIKA
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERENCANAAN STRATEGI KEUANGAN UNTUK APLIKASI
“BLOOMVEST” SEBAGAI PLATFORM EDUKASI,
SIMULASI, DAN PERMAINAN INVESTASI INTERAKTIF**



LAPORAN MBKM KEWIRAUSAHAAN

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)

Ivan Nayottama Erwana

00000066882

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK INFORMATIKA
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2022

i

*Perencanaan Strategi Keuangan untuk Aplikasi “Bloomvest” Sebagai Platform Edukasi,
Simulasi, dan Permainan Investasi Interaktif, Ivan Nayottama Erwana, Universitas Multimedia
Nusantara*

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : **Ivan Nayottama Erwana**

Nomor Induk Mahasiswa : **00000066882**

Program Studi : **Sistem Informasi**

Laporan MBKM Kewirausahaan dengan judul:

**PERENCANAAN STRATEGI KEUANGAN UNTUK APLIKASI
“BLOOMVEST” SEBAGAI PLATFORM EDUKASI, SIMULASI, DAN
PERMAINAN INVESTASI INTERAKTIF**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan MBKM Kewirausahaan yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 30 Juni 2025



(Ivan Nayottama Erwana)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ivan Nayottama Erwana
NIM : 00000066882
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Teknik dan Informatika
Jenis Karya : Laporan MBKM Kewirausahaan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan Kewirausahaan saya yang berjudul.

PERENCANAAN STRATEGI KEUANGAN UNTUK APLIKASI “BLOOMVEST” SEBAGAI PLATFORM EDUKASI, SIMULASI, DAN PERMAINAN INVESTASI INTERAKTIF

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 30 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Ivan Nayottama Erwana)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa. Atas berkat dan pertolongan-Nya, laporan kegiatan MBKM Kewirausahaan dengan judul PERENCANAAN STRATEGI KEUANGAN UNTUK APLIKASI “BLOOMVEST” SEBAGAI PLATFORM EDUKASI, SIMULASI, DAN PERMAINAN INVESTASI INTERAKTIF dapat diselesaikan.

Laporan ini disusun sebagai bentuk dokumentasi dan pertanggungjawaban atas pelaksanaan program MBKM Kewirausahaan yang diikuti pada semester ini.

Penyusunan laporan ini dilatarbelakangi oleh tingginya minat masyarakat, khususnya generasi muda, terhadap dunia investasi, yang masih dibayangi oleh rendahnya literasi keuangan, minimnya pengalaman, serta kekhawatiran terhadap risiko kerugian. Di sisi lain, mayoritas platform edukasi investasi saat ini masih bersifat satu arah dan teoritis, sehingga belum mampu memberikan pengalaman belajar yang aplikatif dan menyenangkan. Oleh karena itu, aplikasi Bloomvest dirancang untuk menjawab kebutuhan tersebut melalui pendekatan interaktif berbasis gamifikasi, fitur simulasi investasi menggunakan uang virtual, serta sistem mentoring langsung bersama investor berpengalaman.

Ucapan terima kasih disampaikan kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama proses perancangan dan penyusunan kegiatan MBKM Kewirausahaan ini.

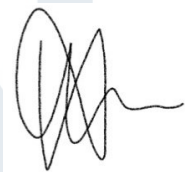
Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Eng. Niki Prastomo, S.T., M.Sc., selaku Dekan Fakultas Teknik dan Informatika Universitas Multimedia Nusantara.

3. Ririn Ikana Desanti, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ririn Ikana Desanti, S.Kom., M.Kom., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Hoky Nanda, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Ivan F Gautama, sebagai Mentor yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi selama proses pengembangan bisnis.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga laporan MBKM ini dapat diselesaikan.
8. Nathan, Henry, Bryant, dan Andrew, sebagai rekan tim Bloomvest yang telah memberikan kontribusi besar dari awal proses MBKM sampai akhir.

Karya ilmiah ini diharapkan dapat memberikan gambaran komprehensif tentang inovasi di sektor edukasi finansial digital. Semoga penelitian ini menjadi kontribusi berharga dalam meningkatkan literasi keuangan, khususnya di kalangan generasi muda.

Tangerang, 30 Juni 2025



(Ivan Nayottama Erwana)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

v

**PERENCANAAN STRATEGI KEUANGAN UNTUK APLIKASI
“BLOOMVEST” SEBAGAI PLATFORM EDUKASI,
SIMULASI, DAN PERMAINAN INVESTASI INTERAKTIF**

(Ivan Nayottama Erwana)

ABSTRAK

Program MBKM Kewirausahaan memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk membangun startup secara riil dan kolaboratif. Dalam laporan ini dibahas peran sebagai Chief Financial Officer (CFO) dalam proyek Bloomvest, sebuah platform edukasi, simulasi, dan permainan investasi berbasis aplikasi. Tanggung jawab yang diemban meliputi perencanaan strategi keuangan, penyusunan proyeksi pendapatan, dan simulasi Break-Even Point (BEP). Bloomvest berhasil merancang lima sumber pendapatan utama, yaitu penjualan token, riset, mentoring, live stream, dan turnamen. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa Bloomvest memiliki potensi untuk mencapai BEP dalam tiga tahun dengan proyeksi transaksi sebanyak 130.000 kali. Selain aspek teknis keuangan, pengalaman ini juga memperkuat pemahaman terhadap pentingnya kolaborasi lintas divisi dalam membangun bisnis digital yang berkelanjutan.

Kata kunci: Analisis Keuangan, *Break-Even Point*, Edukasi Investasi, Monetisasi Aplikasi, *Startup Digital*



FINANCIAL STRATEGY PLANNING FOR THE “BLOOMVEST” APPLICATION AS AN EDUCATIONAL PLATFORM, SIMULATION, AND INTERACTIVE INVESTMENT GAME

(Ivan Nayottama Erwana)

ABSTRACT (English)

The MBKM Entrepreneurship Program provides students with the opportunity to build a startup in a real and collaborative setting. This report discusses the role undertaken as Chief Financial Officer (CFO) in the Bloomvest project, a platform focused on investment education, simulation, and gamification-based learning. The responsibilities carried out included financial strategy planning, revenue projection, and Break-Even Point (BEP) simulation. Bloomvest successfully designed five main revenue streams: token sales, research reports, mentoring sessions, live streams, and trading tournaments. The results of the activity indicate that Bloomvest has the potential to reach its BEP within three years, with a projected 130,000 transactions. In addition to the technical financial aspects, this experience also strengthened the understanding of the importance of cross-division collaboration in building a sustainable digital business.

Keywords: *Financial Analysis, Break-Even Point, Investment Education, App Monetization, Digital Startup*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang MBKM Kewirausahaan.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan MBKM Kewirausahaan.....	2
1.1.1 Maksud Melaksanakan MBKM Kewirausahaan	
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Dalam MBKM Kewirausahaan.....	4
BAB II GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA.....	6
2.1 Kondisi Umum Lingkungan.....	6
2.2 Gambaran Umum Produk.....	7
2.3 Analisis Kelayakan Usaha.....	7
BAB III METODE PELAKSANAAN MBKM KEWIRAUSAHAAN.....	18
3.1 Produksi.....	18
3.2 Penetapan Harga.....	21
3.3 Promosi Target Pasar.....	23
3.3.1 Media Sosial Instagram.....	23
3.3.2 Media Sosial TikTok.....	30
3.3.3 Konten Hari-H <i>Demo Day</i>	35
3.4 Tahapan Pekerjaan yang Dilakukan Dalam MBKM Kewirausahaan.....	37
3.5 Uraian Pelaksanaan Kerja Dalam MBKM Kewirausahaan.....	40

3.5.1	Proses Pelaksanaan.....	41
3.5.2	Kendala yang Ditemukan.....	58
3.5.3	Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	58
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....		61
4.1	Kesimpulan.....	61
4.2	Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....		61
LAMPIRAN.....		65



DAFTAR TABEL

<u>Tabel 1. 1 Uraian Kegiatan Bloomvest dalam MBKM Kewirausahaan</u>	4
Tabel 2. 1 Proyeksi Pendapatan Bloomvest.....	8
Tabel 2. 2 Biaya Produksi Bloomvest.....	8
Tabel 2. 3 Biaya Produksi per transaksi Bloomvest.....	9
Tabel 2. 4 Pendapatan Januari - Juni.....	10
Tabel 2. 5 Pendapatan Juli - Desember.....	11
Tabel 3. 1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Dalam MBKM Cluster Kewirausahaan.....	37
Tabel 3.2 Detail Pekerjaan CFO yang Dilakukan Dalam MBKM Cluster Kewirausahaan.....	
Tabel 3. 3 Proyeksi Pendapatan Bloomvest.....	44
Tabel 3. 4 Biaya Produksi Bloomvest.....	45
Tabel 3. 5 Biaya Produksi per transaksi Bloomvest.....	46
Tabel 3. 6 Pendapatan Januari - Juni.....	48
Tabel 3. 7 Pendapatan Juli - Desember.....	48
Tabel 3. 8 Proyeksi Pendapatan Bloomvest.....	49



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Business Model Canvas	12
Gambar 2. 2 Struktur Perusahaan	16
Gambar 3. 1 Feeds Instagram Bloomvest.....	24
Gambar 3. 2 Design X-Banner Demo Day Bloomvest.....	26
Gambar 3. 3 Design Lanyard Demo Day	28
Gambar 3. 4 Design ID Card Demo Day	28
Gambar 3. 5 Maskot Bloomy.....	29
Gambar 3. 6 Feeds TikTok Bloomvest.....	31
Gambar 3. 7 Feeds Additional TikTok Bloomvest.....	32
Gambar 3. 8 Poster Kampanye Edukatif.....	34
Gambar 3. 9 Poster Kampanye Demo Day	35
Gambar 3. 10 Dokumentasi Demo Day.....	36
Gambar 3. 11 Business Model Canvas Bloomvest.....	60



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A: Surat Pengantar MBKM Kewirausahaan (MBKM 01).....	80
Lampiran B: Kartu MBKM Kewirausahaan (MBKM 02).....	81
Lampiran C: Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03)	Error! Bookmark not defined.
Lampiran D: Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)..	98
Lampiran E: Surat Penerimaan MBKM Cluster Kewirausahaan (LoA).....	98
Lampiran F: Lampiran pengecekan hasil Turnitin.....	99
Lampiran G: Lampiran QR Code Akses Prototype BLOOMVEST (Figma).....	102
Lampiran H: Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM Cluster Kewirausahaan.....	103

