

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Baller Indonesia Sentosa adalah perusahaan yang bergerak di bidang produksi dan penjualan koper premium berbahan aluminium dan polikarbonat. Perusahaan ini didirikan oleh Billy Ady Sanjaya pada tahun 2018 dengan tujuan utama menghadirkan koper berkualitas tinggi yang tidak hanya fungsional tetapi juga *stylish* [13]. Sejak awal, Baller berkomitmen untuk menjadi mitra perjalanan terbaik bagi pelanggan dengan terus berinovasi dalam desain, fitur, dan layanan. Dengan mengutamakan kualitas dan pengalaman pengguna, Baller menghadirkan berbagai koleksi koper dengan teknologi modern, seperti USB port dan sistem keamanan TSA [14]. Selain itu, perusahaan juga menyediakan layanan personalisasi untuk memberikan sentuhan eksklusif bagi setiap pelanggan.



Gambar 2. 1 Sejarah Singkat Perusahaan Tahun 2018

Berdasarkan Gambar 2.1 Pada tahun 2018, Billy Ady Sanjaya mendaftarkan hak kekayaan intelektual merek PT Baller Indonesia Sentosa. Setahun kemudian, pada 2019, Billy Ady Sanjaya mulai menjalankan bisnis secara mandiri dari rumah tanpa karyawan dan meluncurkan empat model koper pertamanya. Seiring dengan meningkatnya permintaan, pada Agustus 2019, kantor dan gudang perusahaan dipindahkan ke Ruko Paramount Gading Serpong untuk mendukung operasional

yang lebih besar [15]. Dengan strategi pemasaran digital, Baller berhasil menarik perhatian pelanggan dan membangun reputasi sebagai merek koper premium. Langkah awal ini menjadi fondasi penting bagi perkembangan perusahaan di tahun-tahun berikutnya [16].

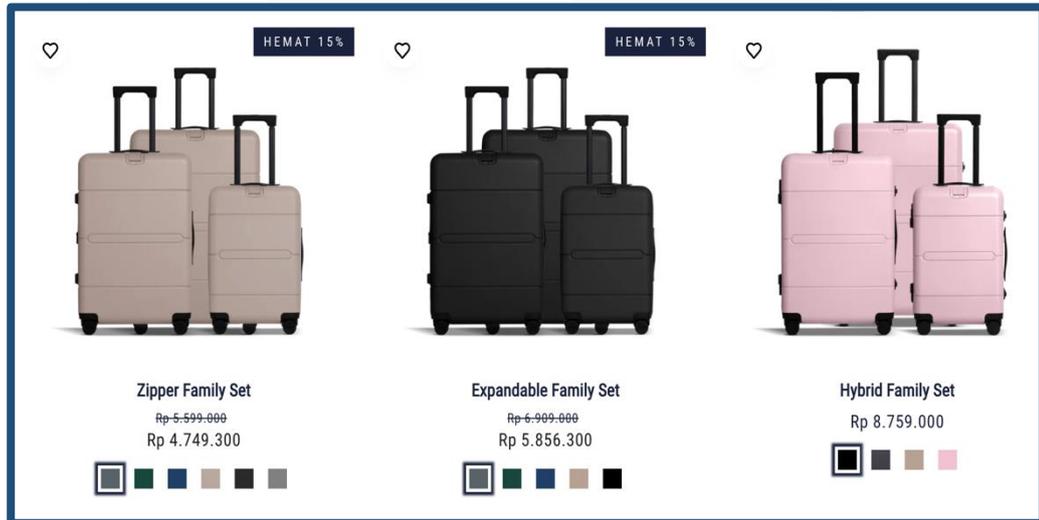


Gambar 2. 2 Sejarah Berdirinya Perusahaan Baller tahun 2019 sampai 2021

Berdasarkan Gambar 2.2 Pada Tahun 2020, PT Baller mengubah strateginya dengan memangkas tiga model koper dan beralih menjadi merek *direct-to-consumer (D2C)* [17]. Di tahun yang sama, saat pandemi COVID-19 melanda, perusahaan menerapkan kebijakan kerja dari rumah untuk menjaga keselamatan karyawan. Pada Juni 2020, Baller secara resmi terdaftar sebagai perseroan terbatas (PT), menandai langkah penting dalam legalitas bisnisnya. Kemudian, pada Agustus 2021, perusahaan kembali memperluas operasionalnya dengan memindahkan kantor dan gudang ke Ruko Glaze Gading Serpong. Pada momen yang sama, Baller juga memperkenalkan fitur baru pada koper aluminium, seperti port USB dan garansi lima tahun, untuk meningkatkan daya saing produknya [18].

Pada tahun 2022, PT Baller mengalami peningkatan penjualan yang signifikan hingga tujuh kali lipat dibandingkan tahun sebelumnya. Untuk mengakomodasi pertumbuhan ini, pada Agustus 2022, gudang dipindahkan ke Legok [19]. Pada November 2022, Baller sukses menggelar pop-up store pertamanya di Central Park Mall dan berhasil menjual lebih dari 150 koper dalam waktu satu minggu. Perusahaan terus berinovasi pada 2023 dengan membuka pusat layanan pelanggan pada Maret, meluncurkan koper aluminium dengan garansi 10 tahun serta koleksi koper polikarbonat pada September, dan memperkenalkan koleksi All-Day pada November [18]. Pada tahun 2024, PT Baller merayakan ulang

tahun keenamnya dengan membuka toko offline pertama pada Mei, serta menghadirkan koper *polikarbonat glossy expandable* terbesar hingga 5 cm pada Oktober.



Gambar 2. 3 Produk Penjualan PT Baller

Berdasarkan Gambar 2.3 Produk pada PT Baller menawarkan berbagai produk premium, termasuk koper aluminium dan polikarbonat dengan fitur unggulan seperti roda 360° yang halus dan senyap, kunci kombinasi TSA, *ejectable* power bank dengan USB-C, serta garansi hingga 10 tahun [20]. Selain koper, Baller juga menyediakan lini tas perjalanan seperti *All-Day Backpack*, *All-Day Weekender*, dan *All-Day Duffel* yang dibuat dari bahan berkualitas tinggi. Untuk menjangkau lebih banyak pelanggan, Baller aktif mengadakan pop-up store di berbagai kota, termasuk Jakarta, Tangerang, Bekasi, Surabaya, dan Bandung [21].



Gambar 2. 4 Partner B2B sales Penjualan Koper

Berdasarkan Gambar 2.4 Selain penjualan langsung ke konsumen, Baller memperluas bisnisnya ke segmen B2B dengan menjalin kerja sama strategis dengan berbagai perusahaan ternama seperti Pertamina Hulu Rokan, Astro, Bank BJB, dan

Danastra. Langkah ini memungkinkan Baller untuk memperkenalkan produknya ke jaringan mitra bisnis yang lebih luas, memperkuat komitmen perusahaan dalam menghadirkan solusi perjalanan premium bagi pelanggan korporat [22]. Selain itu, kerja sama ini membuka peluang bagi Baller untuk berinovasi sesuai kebutuhan spesifik pelanggan korporasi, seperti kustomisasi koper dengan logo perusahaan. Dengan strategi ini, Baller semakin memperkuat posisinya sebagai merek koper premium yang tidak hanya diminati oleh individu, tetapi juga oleh berbagai sektor industri.



Gambar 2. 5 Logo Baller Indonesia

Berdasarkan Gambar 2.5 yang menampilkan logo perusahaan, logo Baller didesain dengan warna biru dan simbol pesawat yang mencerminkan identitas brand sebagai penyedia koper premium bagi para traveler modern. penjelasan lebih detail terkait makna dan filosofi logo tersebut antara lain:

- 1) Nama "Baller" berasal dari nama pendiri perusahaan, Billy Ady Sanjaya, yang memiliki hobi *Traveling* ke berbagai tempat.
- 2) Nama ini mencerminkan semangat *travelling* dan eksplorasi, yang menjadi filosofi utama dalam pengembangan produk koper premium.
- 3) Warna Biru: Melambangkan kepercayaan, profesionalisme, dan ketenangan dalam perjalanan, mencerminkan komitmen Baller untuk menyediakan produk berkualitas tinggi.
- 4) Simbol Pesawat: Menggambarkan kebebasan, petualangan, dan mobilitas, sesuai dengan visi Baller dalam mendukung pengalaman perjalanan yang lebih nyaman dan efisien.
- 5) Desain Minimalis: Memberikan kesan modern, elegan, dan eksklusif, mencerminkan identitas brand yang inovatif dan berkelas

2.1.1 Visi Misi

Visi perusahaan PT Baller Indonesia adalah "*To be the best companion for modern travelling.*" Dalam bahasa Indonesia, PT Baller Indonesia ingin menjadi pendamping terbaik bagi perjalanan modern. Melalui visi ini, PT Baller Indonesia ingin menghadirkan produk koper premium yang tidak hanya fungsional tetapi juga memberikan kenyamanan dan keamanan bagi para traveler. Perusahaan berkomitmen untuk terus berinovasi dalam desain dan material Untuk memenuhi kebutuhan perjalanan yang semakin dinamis. Dengan fokus pada kualitas, ketahanan, dan kepraktisan, Baller berupaya menjadi pilihan utama bagi pelanggan yang mengutamakan kenyamanan dalam bepergian. Selain itu, visi ini juga mencerminkan semangat perusahaan untuk terus berkembang dan menjadi pemimpin dalam industri koper premium di tingkat nasional maupun global.

Dalam usaha mencapai visi tersebut, PT Baller Indonesia tentu memiliki misi tersendiri. Misi perusahaan ini antara lain:

- 1) *To give the best value & user experience by focusing on design, material choice, and built quality through continuous product R&D:* PT Baller Indonesia berkomitmen untuk memberikan nilai terbaik dan pengalaman pengguna yang optimal melalui produk berkualitas tinggi. Perusahaan secara aktif melakukan riset dan pengembangan (R&D) Untuk menghadirkan desain koper yang inovatif dan sesuai dengan kebutuhan traveler modern. Dengan pendekatan ini, PT Baller Indonesia memastikan bahwa produk yang dihasilkan tidak hanya tahan lama tetapi juga memberikan kenyamanan maksimal bagi penggunanya.
- 2) *We inspire people to travel more as we provide excellent warranty and aftersales service:* PT Baller Indonesia ingin menginspirasi lebih banyak orang untuk bepergian dengan nyaman dan tanpa khawatir. Untuk mendukung hal tersebut, perusahaan menyediakan layanan garansi yang unggul dengan jangka waktu hingga 10 tahun,

Dengan layanan yang andal, pelanggan dapat menikmati perjalanan mereka tanpa harus mengkhawatirkan kondisi koper yang mereka gunakan.

- 3) *To be the best partner in supporting the business travelling activity needs:* PT Baller Indonesia bertekad untuk menjadi mitra terbaik dalam mendukung kebutuhan perjalanan bisnis. Perusahaan menyediakan produk koper premium yang dirancang khusus untuk para profesional dan pelaku bisnis yang sering bepergian. PT Baller Indonesia juga menjalin kerja sama strategis dengan berbagai perusahaan untuk memenuhi kebutuhan koper dan tas perjalanan karyawan atau mitra bisnis mereka. Dengan fokus pada kualitas, keandalan, dan kemudahan dalam perjalanan bisnis, PT Baller berupaya menjadi pilihan utama bagi para pelaku bisnis yang membutuhkan perlengkapan perjalanan premium.

2.1.2 Company Value

Dalam menjalankan operasionalnya, PT Baller Indonesia mengedepankan nilai-nilai inti yang menjadi landasan dalam setiap aspek bisnis. Nilai-nilai ini mencerminkan budaya kerja perusahaan serta komitmen dalam memberikan produk dan layanan terbaik bagi pelanggan. Berikut adalah nilai-nilai utama (Company Value) yang dianut oleh PT Baller Indonesia:

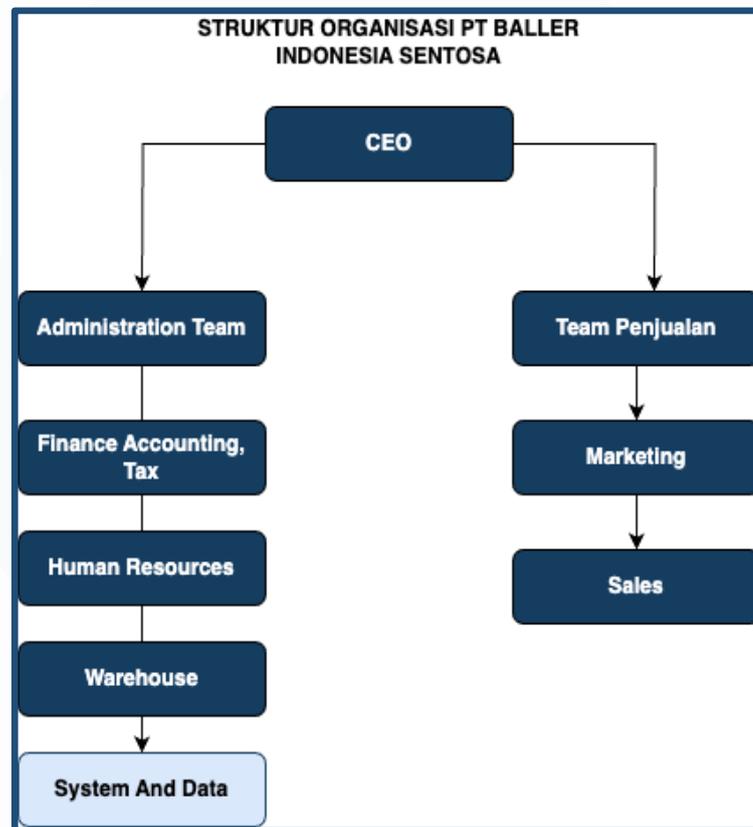
- 1) *Enthusiasm:* PT Baller Indonesia selalu bekerja dengan semangat dan dedikasi tinggi untuk memberikan yang terbaik dalam setiap aspek bisnis. Perusahaan percaya bahwa antusiasme dalam bekerja akan menghasilkan inovasi dan layanan yang berkualitas bagi pelanggan.
- 2) *Teamwork:* PT Baller Indonesia menekankan pentingnya kerja sama tim dalam mencapai tujuan perusahaan. Dengan sinergi dan kolaborasi antar individu serta departemen, berbagai tantangan dapat diatasi dengan lebih efektif dan efisien.

- 3) *Humility to Learn*: Perusahaan percaya bahwa pembelajaran adalah proses yang berlangsung seumur hidup. Setiap individu di PT Baller Indonesia didorong untuk terus belajar, berkembang, dan meningkatkan kompetensi mereka Untuk mencapai hasil yang lebih baik.
- 4) *Integrity*: PT Baller Indonesia menjunjung tinggi kejujuran, tanggung jawab, dan kepedulian terhadap sesama dalam setiap tindakan. Kepercayaan pelanggan dan mitra bisnis dibangun melalui praktik bisnis yang transparan dan etis.
- 5) *Customer Oriented*: Perusahaan selalu berfokus pada kepuasan pelanggan dengan memahami kebutuhan, keinginan, dan minat mereka. Produk dan layanan yang dikembangkan bertujuan untuk memberikan pengalaman terbaik bagi pelanggan dalam setiap perjalanan mereka.
- 6) *Adaptable*: PT Baller Indonesia selalu berusaha untuk tetap relevan dengan perubahan tren dan kebutuhan pasar. Dengan fleksibilitas dan inovasi, perusahaan dapat terus berkembang serta menghadirkan produk yang sesuai dengan perkembangan zaman.
- 7) *Lead by Example* :Perusahaan menanamkan budaya kepemimpinan dengan memberi contoh yang baik dalam etika kerja dan perilaku profesional. Setiap individu di PT Baller Indonesia diharapkan dapat menjadi teladan dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Baller Indonesia memiliki struktur organisasi yang jelas untuk memastikan efisiensi dan efektivitas dalam mencapai visi serta misinya. Sebagai pemimpin utama perusahaan, CEO Billy Ady Sanjaya bertanggung jawab atas pengambilan keputusan strategis dan arah perkembangan bisnis PT Baller Indonesia. CEO memastikan bahwa seluruh tim bekerja sesuai dengan visi dan misi perusahaan serta mengawasi operasional secara menyeluruh, termasuk inovasi produk, pengembangan pasar, dan pertumbuhan bisnis. Selain itu, CEO juga berperan dalam menjalin hubungan dengan mitra bisnis dan investor untuk memastikan

keberlanjutan perusahaan. Struktur organisasi perusahaan PT Baller Indonesia dapat dilihat pada gambar 2.6 berikut:



Gambar 2. 6 Struktur organisasi pt baller indonesia sentosa

Berdasarkan gambar 2.6 Struktur organisasi PT Baller Indonesia Sentosa Tim Penjualan, yang terdiri dari divisi *Marketing* dan *Sales*, memiliki peran utama dalam memperkenalkan serta memasarkan produk PT Baller Indonesia kepada pelanggan. Tim *Marketing* bertugas merancang strategi pemasaran, membangun brand awareness, serta menjalankan kampanye promosi yang efektif. Sementara itu, tim *Sales* berfokus pada peningkatan penjualan, membangun hubungan dengan pelanggan, serta memastikan kepuasan pelanggan dalam setiap transaksi.

Tim Administratif, yang mencakup *Finance, Accounting & Tax, Human Resources*, dan *Warehouse*, berperan dalam menjaga kelancaran operasional internal perusahaan. Divisi *Finance dan Accounting & Tax* bertanggung jawab atas

pengelolaan keuangan perusahaan, pencatatan akuntansi, serta kepatuhan terhadap regulasi perpajakan. *Human Resources* memiliki tugas dalam pengelolaan sumber daya manusia, termasuk rekrutmen, pengembangan karyawan, dan kesejahteraan tenaga kerja. Sementara itu, tim *Warehouse* bertanggung jawab atas manajemen logistik, penyimpanan produk, serta distribusi yang efisien.

Divisi *System and data* memiliki peran strategis dalam pengelolaan informasi dan teknologi perusahaan. Divisi ini bertanggung jawab atas pengembangan serta pemeliharaan sistem teknologi informasi Untuk mendukung efisiensi operasional dan optimalisasi proses bisnis. Selain itu, fokus utama divisi ini adalah analisis data berbasis pendekatan sistematis untuk menghasilkan wawasan yang mendukung pengambilan keputusan strategis. Dengan pemanfaatan teknologi dan data yang akurat, PT Baller Indonesia dapat terus berinovasi serta meningkatkan kualitas layanan Untuk memenuhi kebutuhan pelanggan secara optimal.